

Neugestaltung hallesaale*-Shop mit Tourist-Information, Uni-Shop und künftiger Halloren-Bar

17.9	<p>Verbesserung der Empfangssituation für Gäste und GeschäftspartnerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Umgestaltung der zentralen Tourist-Information <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schaffung von virtuellen Markenerlebniswelten, d. h. Wiedererkennung der Marke in der Ausstattung, Kommunikation etc. (Regionalität, Themenspezifisch, Corporate Design) ▪ Berücksichtigung der steigenden Bedeutung des Zusammenspiels aus Info-Selbstbedienung und persönlicher Beratung ▪ Einbindung moderner Medien und Erarbei- 	<p>Priorität: hoch Zeitraumen: mittelfristig Verantwortung: SMG PartnerInnen: Stadt Halle (Saale), HALLE MESSE GmbH Anmerkung: - Zielbezug: 4c</p>
------	---	---

- Schaffung von virtuellen Markenerlebniswelten, d. h. Wiedererkennung der Marke in der Ausstattung, Kommunikation etc. (Regionalität, Themenspezifisch, Corporate Design)
 - Berücksichtigung der steigenden Bedeutung des Zusammenspiels aus Info-Selbstbedienung und persönlicher Beratung
 - Einbindung moderner Medien und Erarbeitung von Lösungen zur Optimierung der Digitalisierung und Aufrüstung der technischen Ausstattung
 - Verkaufspsychologische Optimierung der Gestaltung, insb. Shop-Bereich (regionale Produkte), Integration von Kombinationsangeboten (Gästedienst + Verkauf; d. h. Gewinnung von strategischen PartnerInnen, auch im Crossmarketing, Vermietung Standflächen/ Produktplatzierung)
 - Verweilmöglichkeiten in der TI, Steckdosen
 - Grundsätzlich: Überprüfung der TIs auf Gewährleistung einer Basisausstattung angelehnt an die Kriterien der i-Marke (erster Selbstcheck und Ableitung von Handlungsoptionen)
- Optimierung der Empfangssituation für strategische PartnerInnen bei der **SMG**, insb. repräsentativer Eingangsbereich, ausreichend Platzkapazitäten

- ⇒ Erfüllung der dringlichen Forderung aus dem Tourismuskonzept
- ⇒ Priorität hoch, Umsetzung mitteldristig

*Aus Tourismuskonzept der Stadt Halle (Saale) und umliegende Region S. 125 f.

Frühere Situation ehemalige/s Tourist-Info und Halloren-Café

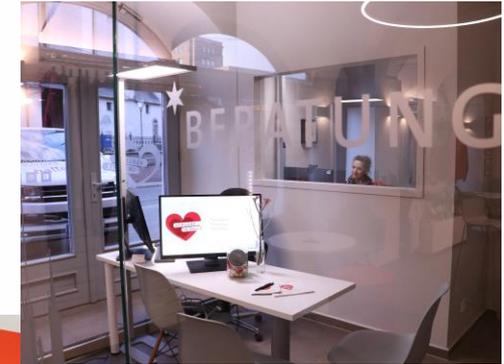


Frühere Situation: Weg der KundInnen für Beratung & Kauf gruppentouristischer Angebote, da kein Beratungsplatz in Tourist-Info gegeben im Back-Office der SMG



NEUE Situation:

- Auf 180 Quadratmeter werden 400 Produkte nahezu barrierefrei angeboten
- Umbau nach folgenden Elementen und Credo: **Entdecken * Verweilen * Genießen**
- Viel mehr Beratungs- und Verkaufsfläche mit neuer separierter Beratungsnische
- Mehr Aufenthaltsqualität mit neuen Sitzmöglichkeiten
- Qualitätssiegel "Reisen für alle" (Barrierefreies Reisen)
- Neues Konzept Halloren-Erlebniswelt direkt in Halles Altstadt mit 1.) ausgewähltem Verkaufssortiment von Halloren und 2) Gastronomischem Angebot zum Genießen vor Ort.
- Künftiges Angebot in der angeschlossenen Halloren-Bar: Kaffee, Kuchen, kalte & alkoholfreie Getränke, süße Snacks, handgemachte Pralinen, Trüffel und Schöpfschokolade



Kontakt

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
Marktplatz 13
06108 Halle (Saale)

Mark Lange, Geschäftsführer
Telefon: + 49 (0) 345 – 122 7910
E-Mail: mark.lange@stadtmarketing-halle.de

