



Beschlusskontrolle zur Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung am 25.05.2021

Betreff: Herr Dr. Ernst zur Unterstützung von Unternehmen

1. Wie hat sich der Leerstand von Ladenflächen in den Jahren 2018, 2019, 2020 und 2021 entwickelt?
2. Welche Gründe für die Schließung von Geschäften sind der städtischen Wirtschaftsförderung bekannt?
3. Welche Branchen sind betroffen?
4. In welchen Teilen der Innenstadt wurde der Leerstand verzeichnet?
5. Welche Ideen und Konzepte zur Belebung der Innenstadt werden aktuell in Zusammenarbeit mit privaten Investoren, Stadtmarketing, Citygemeinschaft und dem städtischen TGZ diskutiert bzw. geprüft?

Antwort der Verwaltung:

1. Der Leerstand von Ladenflächen ist in den letzten 3,5 Jahren nahezu gleichgeblieben.
2. Die Gründe für Ladenschließungen sind jeweils unterschiedlich. Maßgeblich beeinflusst ein verändertes Konsumverhalten der Kunden die Entwicklung der Geschäfte vor Ort. Der Online-Handel hingegen ist erfolgreich und wächst. Die Corona-Pandemie beschleunigt diesen Prozess.
3. Branchenübergreifend gibt es Rückzüge sowohl in Bereichen des Einzelhandels als auch im Bereich der Dienstleistungen.
4. Leerstand gibt es vor allem in Bereichen der oberen Leipziger Straße und in Teilbereichen der Großen Ulrichstraße.
5. Bezüglich der Entwicklung der halleschen Innenstadt spielen die Steigerung der Attraktivität und die Verbesserung der Aufenthaltsqualität eine wesentliche Rolle. Vorschläge, Konzeptionen und Maßnahmen leiten sich aus den Gegebenheiten und Rahmenbedingungen vor Ort sowie aus Entwicklungstrends ab.

Die Stadt Halle (Saale) hat im Verbund mit Partnern einen Maßnahmenplan für die Innenstadt entwickelt, der Strategien, Formate und Maßnahmen beinhaltet, die die Bedingungen und Services für die Innenstadthändler, Gewerbetreibenden und Immobilieneigentümer zur Revitalisierung der halleschen City verbessern sollen.

Bestandteile sind u. a.

- Gezielte Ansprache von Immobilieneigentümern zur zielführenden Vermarktung von Ladenflächen
- Vermittlung von Interessenten und Nachfragen nach Ladenlokalen an Immobilienanbieter
- Willkommensbanner zur Eröffnung/Begrüßung neuer Ladengeschäfte in der Innenstadt

- Weiterführung der Projekte „Familie Innenstadt“ - Aufbau von Spieloasen und Wasserspielen am Marktplatz und in der oberen Leipziger Straße und „Schöner Laden“ in der Großen Ulrichstraße
- Umsetzung des Ideenwettbewerbs für Existenzgründer „Werde Dein eigener Chef“
- Online Marktplatz Halle für den lokalen/stationären Handel. www.shopping-halle.de.

Dr. Bernd Wiegand
Oberbürgermeister