



Arbeitsmarkt- und Integrationsprogramm 2020 – 2025 (Umsetzungsstand 9/2021)



Unsere Rahmenbedingungen

Beschäftigungsentwicklung, Arbeitskräftenachfrage
und Kundenstruktur



Beschäftigungsentwicklung, Arbeitskräftenachfrage und Kundenstruktur – Änderungen und Herausforderungen

3. Die Stadt Halle (Saale) als Standort des Jobcenters

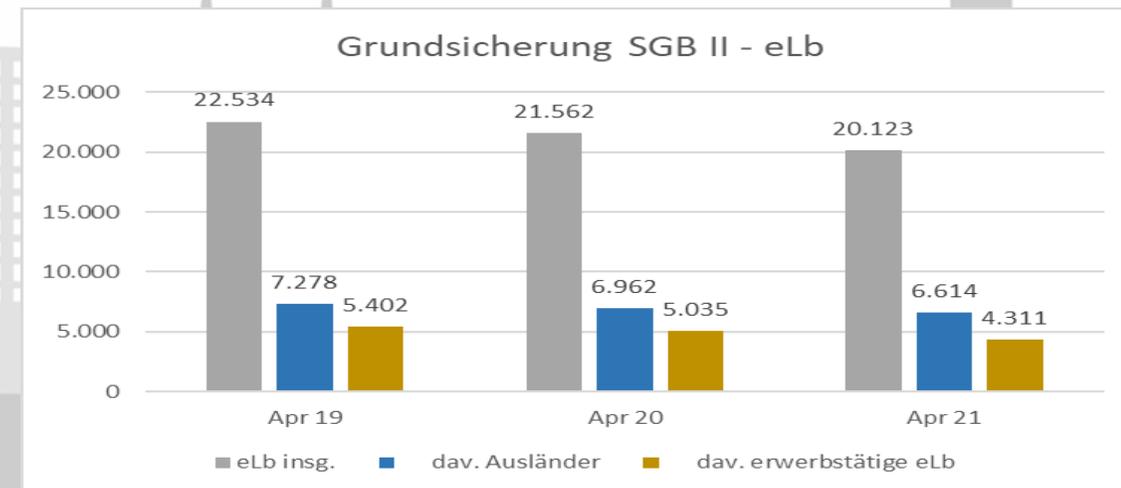
Veränderung der Einwohnerzahl auf aktuell (Stand 12/2020) 237.865 mit negativer Prognose bis 2035

4.2 Beschäftigungsentwicklung und Arbeitskräftenachfrage

- Verschärfung des Fachkräftemangels bis hin zu Arbeitskräftemangel in ausgewählten Branchen
- Veränderung der Anforderungen auf Unternehmenseite und Öffnung für Anlernkräfte

4.3 Kundenstruktur in der Grundsicherung

Die Anzahl zu betreuender Kundinnen und Kunden sinkt nach pandemiebedingter Stagnation der Abwärtsbewegung weiter bei gleichzeitig weiterer Verfestigung des Langzeitleistungsbezuges.



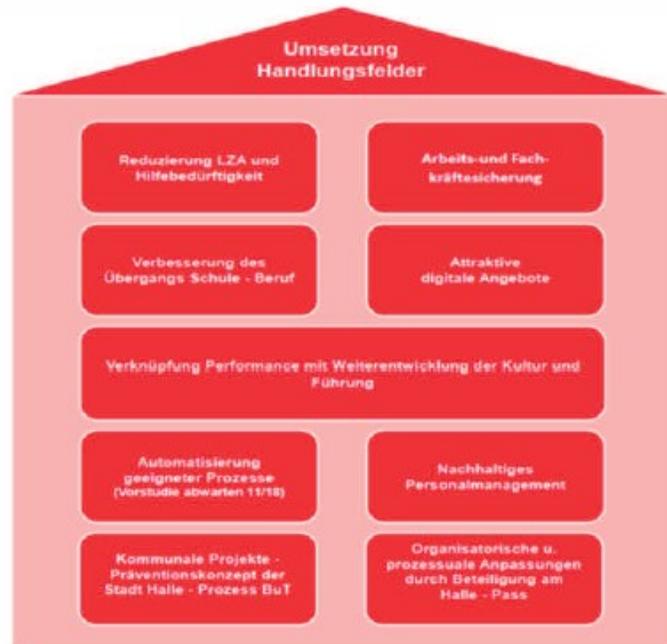
Unsere Handlungsfelder

Handlungsfelder und Wege der Aufgabenerledigung im
Sinne der Kunden – Anpassungen / Veränderungen



Handlungsfelder und Wege der Aufgabenerledigung im Sinne der Kunden – Anpassungen / Veränderungen

Jobcenter Halle 2025 - gemeinsam gestalten!



Zur Erinnerung unsere Handlungsfelder*:

- Reduzierung von Langzeitarbeitslosigkeit und Hilfebedürftigkeit
- Arbeits- und Fachkräftesicherung
- Verbesserung des Übergangs Schule-Beruf
- Schaffung attraktiver digitaler Angebote
- Mitgestaltung kommunaler Aufgaben und Projekte
- Nachhaltiges Personalmanagement
- Weiterentwicklung von Kultur und Führung
- Steigerung der Performance

*(im AMIP teilweise in Kombination abgebildet)

Handlungsfelder und Wege der Aufgabenerledigung im Sinne der Kunden – Anpassungen / Veränderungen

6.1 Ergänzende Aktivitäten übergreifend zu den Handlungsfeldern:

- Beteiligung bzw. eigene Ausrichtung an Sozialräumen i.S. „Jobcenter vor Ort“ – Wiederanlauf 9/21
- Testung von Ansätzen der Arbeit mit Kunden mit psychischen Einschränkungen – Reha Pro lfd.
- Erarbeitung Schwerpunktstrategie für BG mit Kindern – in Vorbereitung / Abst. Stadt für 2022
- Initiierung weiterer Aktivitäten der Gesundheitsprävention für Kunden – in Vorbereitung für 2022
- Etablierung zus. unterjähriger Strategieansätze (Bsp. AGH-Initiative, Wochen des Handwerks)
- Formulierung Leistungsversprechen „Jobcenter ohne Wartezeit“

6.2.1 Betreuung von Neukunden:

- Nach erfolgreicher Testung in 2019 Etablierung 2. Team EAS ab 10/21

6.2.2 Differenzierung der Kundenbestände:

- Fortführung der Ressourcenkonzentration auf wesentliche Kundengruppen nach Marktfähigkeit
- Weiterentwicklung ausgehend von geschäftspolitischer Setzung zu Frauen in BG ab 2022

Handlungsfelder und Wege der Aufgabenerledigung im Sinne der Kunden – Anpassungen / Veränderungen

6.2.3 Teamstrukturen und externe Unterstützung:

- Weiterführung der bewährten Strukturen im Kontext Schwerpunktregion zur Reduzierung LZA/LZB
- Bewerberorientierte AG-Ansprache und gemeinsames Agieren mit gAGS als Erfolgsfaktor
- Aufbau ergänzender Strukturen zu Selbstwahrnehmung bisher extern umgesetzter / eingekaufter Dienstleistungen unter qualitativen und wirtschaftlichen Gesichtspunkten (Bsp. Coaching)
- Wiederbelebung des Angebots „Train for Job“ als zielführendes Unterstützungsangebot i.S. Qualitätsverbesserung

6.3 Verbesserung des Übergangs Schule – Beruf:

- Übergang des Projektes RÜMSA in Verstetigungsphase mit Erweiterung der Angebote
- Überführung der derzeitigen Anlaufstellen für Jugendliche nach §16h SGB II in ein gemeinsam mit der Stadt Halle (Saale) finanziertes Netz von Jugendberatungsstellen
- Stabilisierung bestehender Netzwerkangebote am Standort Halle (Saale)
- Schaffung der Voraussetzungen für die gemeinsame Nutzung von You Connect

Handlungsfelder und Wege der Aufgabenerledigung im Sinne der Kunden – Anpassungen / Veränderungen

6.4 Schaffung attraktiver digitaler Angebote:

- Nach Einführung der ersten Stufe jobcenter.digital konsequente Beteiligung an der Weiterentwicklung
- Aktuell laufende Vorbereitungen für 2. Stufe mit dem Ziel auch weitere Sachgebiete in das Angebot Postfachservice einzubeziehen
- Pandemiebedingte Schaffung erster Online-Terminvereinbarungen über Homepage
- Zwischenzeitlich erfolgreiche Aufschaltung der OTV mit Direktbuchungsmöglichkeit in ATV
- Erprobung und Erweiterung virtueller Beratungsformate i.S. Videotelefonie
- Anpassung Homepage zur verbesserten Selbstinformation der Kundinnen und Kunden

6.5 Mitgestaltung kommunaler Aufgaben und Projekte:

- Umsetzung Bildung und Teilhabepaket weiterhin mit dem Ziel Verstärkung der Inanspruchnahme
- Neukonzeption Halle-Pass ruht derzeit im Entwicklungsprozess
- Aktive Mitarbeit an der Erstellung des Bildungskonzepts der Stadt Halle (Saale) – final bestätigt
- Gemeinsames Agieren in Vorbereitung der Schaffung von Familienberatungsstellen

Struktureller Rahmen

Aktualisierungen zu diversen Themen



Anpassungen in Strukturen und Rahmenbedingungen

9.2 Eingliederungs- und Verwaltungskostenbudget:

Verfügbares Budget	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Eingliederungsbudget (in T€)	24.120	25.839	27.160	27.715	30.852	31.119	30.271
Verwaltungskostenbudget (in T€)	24.262	26.633	28.132	29.076	31.852	31.600	30.981
Gesamtbudget (in T€)	48.382	52.472	55.298	56.791	62.704	62.719	61.252

9.4 Kosten der Unterkunft:

Kosten der Unterkunft	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Mai 2021
Ist-Ausgaben (in T€)	71.540	72.801	78.067	74.489	69.640	66.624	65.710
Ausgaben/BG/Monat (JDW) in €	305,7	313,8	333,7	339,4	343,0	334,8	347,8
Ø-Bestand BG mit Zahlungsanspruch auf KdU	19.504	19.330	19.502	18.291	16.921	16.103	15.746



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Zeit zu handeln! Gemeinsam!