

# Tastmodell Halle (Saale)

Haptisches Relief der Altstadt Halle (Saale)

# Agenda

- » Projektinhalt
- » Standort
- » Zusammenarbeit mit Künstlern / Agenturen
- » Kosten & Finanzierung

## Projekthalt

- » Schaffen eines maßstabsgetreuen Modells der Altstadt
- » Angebot für Menschen mit Einschränkungen, wie Sehbehinderte oder Blinde, um sich Orientierung in der Stadt zu verschaffen und kulturelle und touristische Standorte „erfühlbar“ und erfahrbar zu machen
- » Altstadt zum Anfassen als verbindendes Element
- » auch geeignet zur Orientierung für Gäste der Stadt oder Einheimische, die die Stadt aus einem anderen Blickwinkel ertasten und erleben können
- » Sensibilisierung für Sehende für die Bedürfnisse von blinden Menschen und Menschen mit Sehbehinderung
- » Zur Orientierung bei Stadtführungen, Angebot für Kinder und Familien

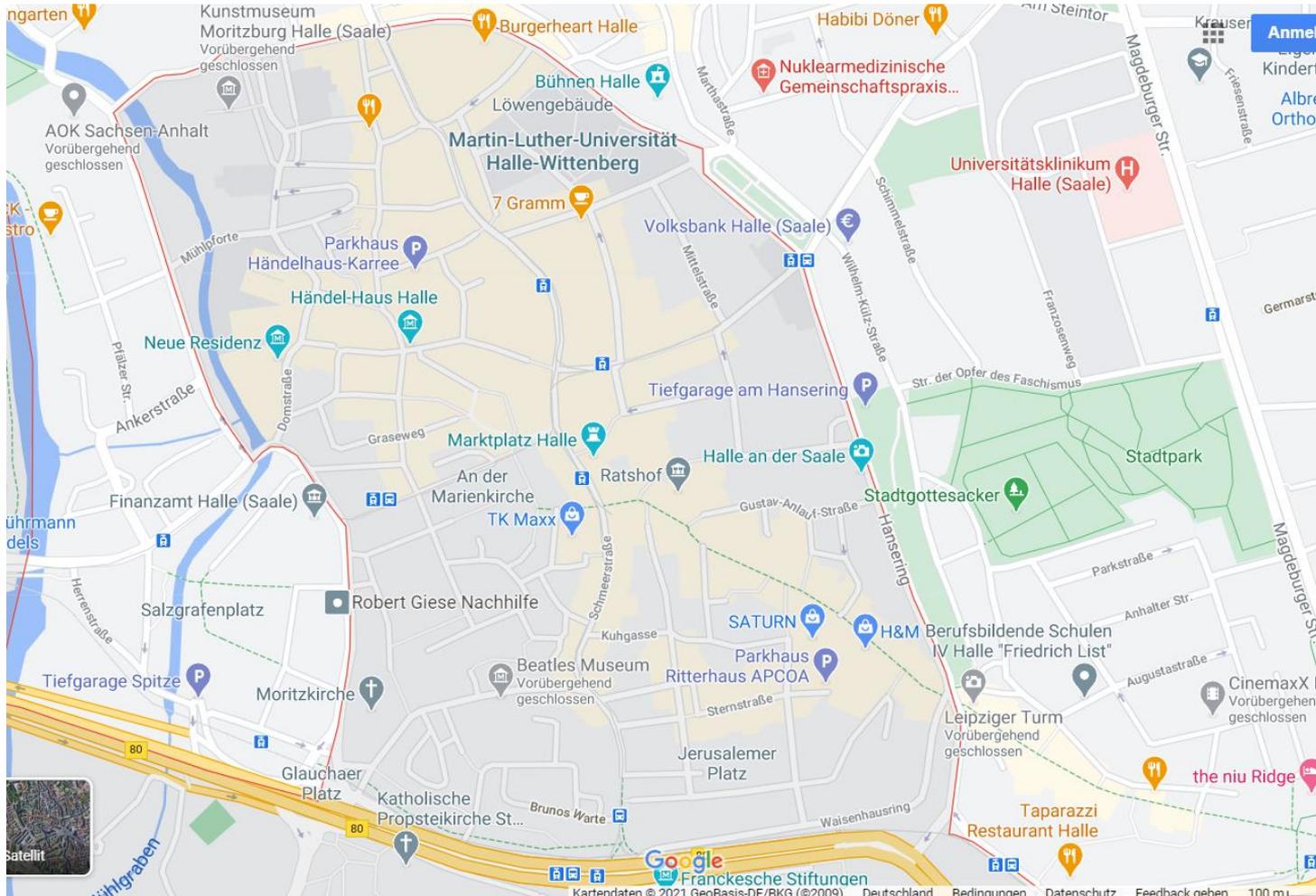




## Projekthalt Anforderungen

- » Festlegen einer ungefähren Größe des Modells
  - Beispiel Konstanz: Durchmesser 1,5m
  - Maßstab 1:650
- » Straßen und Sehenswürdigkeiten in Brailleschrift kennzeichnen
- » Weitere Anforderungen Bereich Barrierefreiheit / Inklusion in Absprache mit Teilhabemanagement
- » Auswahl des Kartenausschnitts → Innenstadtring (siehe Karte)
- » Leipziger Turm – Hansering – Joliot-Curie-Platz mit Oper Halle – Universitätsring – Moritzburgring – Robert-Franz-Ring – Hallorenring – Weisenhausring – Leipziger Turm
- » Darin liegen: Landgericht Halle, Oper Halle, Martin-Luther-Universität, Kunstmuseum Moritzburg, Dom Halle mit Domplatz, Hallmarkt, Marktplatz mit Marktkirche und Hausmannstürmen, Roter Turm, Händelhaus, Händeldenkmal, Stadtmuseum, Alter Markt mit Eselsbrunnen, Moritzkirche, Ulrichskirche...
- » Wahl für einen Sockel / Tisch → Höhe für RollstuhlfahrerInnen berücksichtigen
- » Tafel mit Hinweis KünstlerInnen, ProjektinitiatorInnen, zusätzliche Informationen

## Vorschlag Kartenausschnitt Halle (Saale)



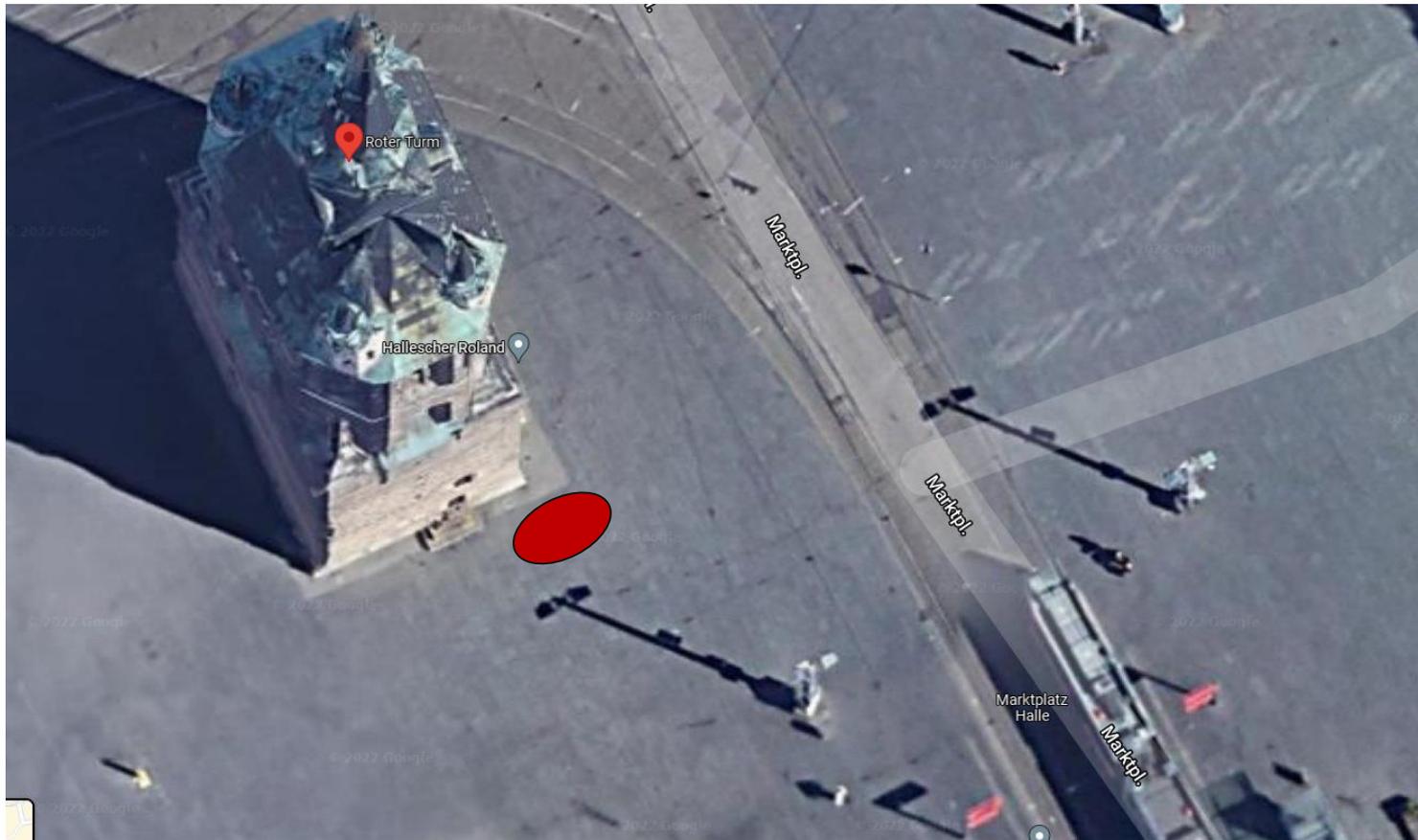


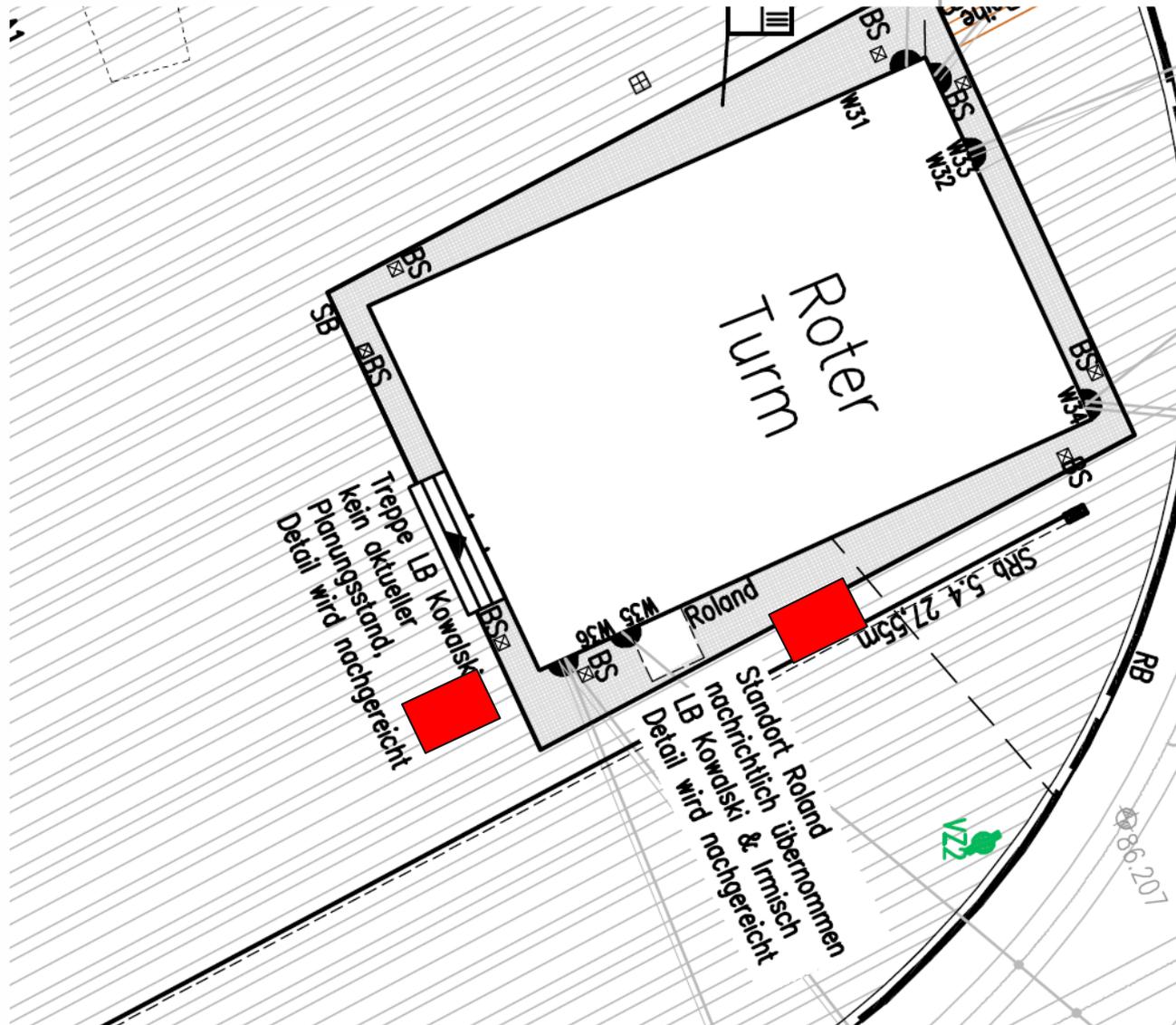
Bereich der im Tastmodell abgebildet werden soll (hist. Altstadtbereich). Die Fragestellung der Einbeziehung der Franckeschen Stiftungen ist noch nicht abschließend geklärt.

## Standort

- » Wunsch-Standort Marktplatz
- » Zentrale Anlaufstelle und gute Sichtbarkeit
- » Kein Stören des Marktgeschehens und bei Veranstaltungen
- » **Prüfung Standort: Roter Turm**
- » Gemeinsamer Vor-Ort Termin fand am 09 Februar 2022 statt
- » Ergebnis: zwei mögliche Standorte
- » Genehmigung für die Fläche -> Klären über Fachbereich Städtebau und Bauordnung Frau Förster
- » Ebenso müssen ggf. Team Märkte als Baulastträger, FB 66, Abteilung Denkmalschutz, und Untere Verkehrsbehörde involviert werden.
- » Hinsichtlich der Gestaltung des Sockels (Material, Ausführung) würden wir gerne auch GB II mit Abteilung Stadterneuerung / Förderung / Finanzen hören







Dimensionen ca.  
L= 1700mm  
B= 1400mm.  
Abstand vom Gebäude 1200mm Minimum, um die Umfahrbarkeit (Rollstuhl) zu gewährleisten. Da das Modell genordet aufgestellt werden soll, ergibt sich die entsprechend andere Ausrichtung auf der Südseite des Roten Turmes.

## Kosten & Finanzierung

- » Evaluierung der Kosten ist erfolgt:
  - Kostenschätzungen / Angebote KünstlerInnen
  - Digitalisierung / Vorbereitung Stadtmodell
  - Kosten für Sockel / Tisch
  - Kosten für Transport / Aufstellung
  - Übersetzungskosten Braille-Schrift
  - Zusätzliche Tafel
- » Kostenschätzung als Grundlage für Beantragung Fördermittel
- » Beantragung zur Förderung einer Maßnahme zur Umsetzung des Landesaktionsplans „einfach machen“ – Unser Weg in eine inklusive Gesellschaft – Sozialagentur des Landes Sachsen-Anhalt
- » Antrag wurde gestellt von: Förderverein des Lions Clubs Halle an der Saale e.V.
- » Eigenmittel werden als Spenden durch den Verein eingebracht
- » Teilhabemanagement der Stadt Halle (Saale) und Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH unterstützen bei der Beantragung und Abwicklung der Fördermittel

## Kontakt

Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH

GF: Mark Lange

Marktplatz 13

06108 Halle (Saale)

Cathleen Scheiner (Marketing / Projektmanagement)

Telefon: + 49 (0) 345 – 472 33 34

E-Mail: [cathleen.scheiner@stadtmarketing-halle.de](mailto:cathleen.scheiner@stadtmarketing-halle.de)

