

Bild von Gerd Altmann auf Pixabay



REGIONALES  
DIGITALISIERUNGSZENTRUM  
HALLE (SAALE)



Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung

## Ausschuss für Wirtschaft, Wissenschaft, Stadtentwicklung und Digitalisierung

Aktuelle Schwerpunkte im Bereich Digitalisierung

Halle (Saale), den 21.06.2022 | [www.digitales.halle.de](http://www.digitales.halle.de)

## Aktuelle Schwerpunkte im Bereich Digitalisierung



1. Informationen zum neuen „Team Digitale Stadt“
2. Digitale Infrastruktur
3. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)
4. Smart City Halle (Saale)
5. Dritter bundesweiter Digitaltag am 24.06.2022

# 1. Informationen zum neuen „Team Digitale Stadt“



Um seitens der Stadtverwaltung mit der Dynamik und Komplexität in Zusammenhang mit der digitalen Transformation auch strukturell Schritt halten sowie dem Stellenwert der Digitalisierung noch besser Rechnung tragen zu können, wurde zum 1.10.2022 das „Team Digitale Stadt“ im FB WWD gegründet. In diesem Team werden Digitalprojekte der Stadt Halle (Saale) gebündelt, um die einzelnen Maßnahmen und Prozesse zielorientiert aufeinander abzustimmen und Synergien zu heben. Das Team setzt sich vorrangig aus Projektstellen zusammen und befindet sich aktuell im Aufbau.

Neben „Smart City Halle (Saale)“ zählen das vom Land Sachsen-Anhalt geförderte „Regionale Digitalisierungszentrum Halle (Saale)“ - mit Projekten wie dem Online Marktplatz Halle (Saale), einem digitalen Informationssystem, dem Stadtgutschein und den digitalen Wochenmärkten- sowie der EFRE-geförderte Breitbandausbau zu den Hauptschwerpunkten des aktuell dreiköpfigen Teams.

## 2. a) Digitale Infrastruktur – geförderter Breitbandausbau Halle (Saale)



### Förderung:

- Next Generation Access-Breitbandausbaus in Sachsen-Anhalt (NGA-RL LSA, EFRE)
- Haushalte: 50 Mbit/s, Unternehmen: 100 Mbit/s im Download

### Kriterien:

- Anschlüsse, die nicht über eine Mindestdownloadgeschwindigkeit von 30 MBit/s verfügen
- Breitbandanbindung ist für private Investoren nicht von Interesse

### Projektvorbereitung:

- 2017 Marktkonsultation: Identifikation von eigenwirtschaftlich nicht realisierbaren und damit förderfähigen Adressen
- 2018 Ausschreibung und Vergabe an HL komm Telekommunikations GmbH

### Projektstart:

- Bewilligungszeitraum: 23.04.2020 – 31.12.2022
- Abschluss Breitbandausbauvertrag zw. Stadt Halle (Saale) & HL komm: 02.06.2020

Das Projekt wird gefördert durch:



## 2. a) Digitale Infrastruktur – geförderter Breitbandausbau Halle (Saale)



### Sachstand vom 10.06.2022:

- Ausbaustatus: 80,8 km Trassenlänge (entspricht 76,1 %) von 106,2 km verbaut
- 1041 von 1886 Adressen erschlossen (Homes passed)
- davon 57 Adressen angeschlossen (Homes connected)
  
- Antrag zur Verlängerung des Bewilligungszeitraums bis zum 31.12.2022 von der Investitionsbank Sachsen-Anhalt mit Änderungsbescheid vom 25.02.2022 bestätigt

Das Projekt wird gefördert durch:



## 2. a) Digitale Infrastruktur – geförderter Breitbandausbau Halle (Saale)



**Weiteres Vorgehen zur Erreichung der Projektziele und somit zur Erfüllung des  
Zweckes:**

- Implementierung eines neuen Projektteams bei HL komm
- Wöchentliche Abstimmungen auf Arbeitsebene
- Quartalsweise Abstimmungen mit Projektpartner im OB-Büro
- Engmaschiger Austausch mit IB, MID, Fachabteilungen, I2KT (externe Projektbegleitung) und Projektleitung HL komm
- Anpassung verwaltungsinterner Strukturen (Erhöhung der Personalstärke im Genehmigungsprozess)
- Verstärkung der Öffentlichkeitsarbeit zur Reduzierung von Beschwerden und zusätzlichen Anfragen durch Präsenz bei Bürgerveranstaltungen

Das Projekt wird gefördert durch:





## 2. b) Digitale Infrastruktur – Kooperation mit Freifunk Halle e.V.



### Sachstand Kooperationsvereinbarung:

- Kooperation im Rahmen der Einheitsexpo 2021
  - 8 Standorte (Marktplatz, Leipziger Turm, Hallmarkt, Friedemann-Bach-Platz, Domplatz, Untere Leipziger Straße, Postvorplatz, Joliot-Curie-Platz)
  - Bis zu 600 Nutzer gleichzeitig
  - Marktplatz, Leipziger Turm, Hallmarkt, Friedemann-Bach-Platz und Untere Leipziger Straße aktuell noch verfügbar
- Text der Kooperationsvereinbarung zwischen FB 80 und Freifunk e.V. abgestimmt
- Nächste Schritte:
  - Beschlussfassung über den Kooperationsvertrag seitens des AWWSD am 12.07.2022
  - Beschlussfassung über den Kooperationsvertrag seitens des Stadtrates am 13.07.2022
  - Identifikation weiterer Standorte für Zugangspunkte

### 3. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)



„Die Leit- und Koordinierungsstelle für die digitale Transformation der Stadt Halle (Saale)“:

#### Förderung:

- Digitale Agenda des Landes Sachsen-Anhalt

#### Zeitraum:

- 01.10.2020 – 31.12.2022
- Max. 200.000 € und max. 80 % der Gesamtkosten

#### Handlungsfelder:

- „Wirtschaft, Wissenschaft und Arbeit 4.0“
- „Öffentliche Verwaltung als digitaler Dienstleister“

#### Aufgaben:

- Stärkung der Vernetzung der Wirtschaft mit den Wissenschaftseinrichtungen innerhalb und außerhalb der Stadt Halle (Saale)
- Digitalisierung der Innenstadt vorantreiben
- Gewinnung und Sicherung von Fach- und Nachwuchskräften mithilfe digitaler Lösungen
- intensiverer Dialog mit der ansässigen Wirtschaft durch innovative, digitale Beteiligungsmöglichkeiten
- digitale Unternehmensservices, die über die durch OZG verpflichtende Dienstleistungen hinausgehen

### 3. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)



#### Laufende Projekte (Auswahl):



| „Wirtschaft, Wissenschaft und Arbeit 4.0“ | „Öffentliche Verwaltung als digitaler Dienstleister“ |
|---|--|
| Online Marktplatz Halle (Saale)           | Koordinierung Aktivitäten beim Digitaltag 2022       |
| Hybrider Stadtgutschein für (H)alle       | Weiterentwicklung Fachkräfteportal                   |
| Digitale Wochenmärkte                     |  |



#### Abgeschlossene Projekte (Auswahl):

| „Wirtschaft, Wissenschaft und Arbeit 4.0“   | „Öffentliche Verwaltung als digitaler Dienstleister“  |
|---|---|
| Workshop E-Commerce für die hallesche Design- und Kreativwirtschaft am 20.10.2021 | Strategiestarterworkshop: "Konzeption eines Online-Portals für die hybride Rückkehrermesse der Stadt Halle (Saale)" am 03.02.2021 |
| Erfolgreiche Bewerbung zum „Modellprojekt Smart Cities“                           | Erfolgreicher Projektantrag "Digitales, touristisches Informationssystem,,  |



#moderndenken

### 3. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)



#### Sachstand Online Marktplatz:



- Derzeit 37 Teilnehmer (3 Profile in Bearbeitung)
  - Aktuelle Absprachen und Verhandlungen mit 17 weiteren Interessenten
- Zugriffszahlen: im Durchschnitt ca. 570 Seitenaufrufe pro Woche
- Verfügbare Produkte: ca. 1.700
- Umsatz: 6.209 € (seit 01.01.2022)
- Neues Format „Mein Weg zum Online Marktplatz Halle (Saale) wurde veröffentlicht
  - Bisherige Teilnehmer: Ötzi, Tobs Spielzeugwarengeschäft und LichtSubjekt
  - Pressemitteilung am 16.05.2022
  - Im Juni folgt eine weitere Story

### 3. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)

#### Sachstand Stadtgutschein:



#### DER STADTGUTSCHEIN FÜR (H)ALLE

- Derzeit 13 Teilnehmer (4 weitere Profile in Bearbeitung)
  - Aktuell Absprache und Verhandlungen mit 13 weiteren Interessenten
- Umsatz: 985 € (seit 01.01.2022)

#### Digitale Wochenmärkte



- Derzeit 18 Teilnehmer vom Wochenmarkt Marktplatz (2 weitere Anmeldungen)
- Integration Bio-Abendmarkt in Arbeit (Derzeit 9 Anmeldungen)
- Kontinuierliche Absprache mit Team Märkte zur Akquise weiterer Wochenmarkthändler

# 3. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)



## Aktuelle Marketingaktivitäten:

**online Marktplatz Halle**  
Händler, Produkte und Dienstleister in Halle (Saale) entdecken

Produktkategorien - Förderhinweis Handel Dienstleistung Kunst & Design Parken Gastronomie Events Wochenmarkt [Jetzt Geschäft eintragen](#)

### Dino City Halle

Ausstellung

So etwas hat Halle an der Saale noch nicht erlebt. Wir drehen die Uhr um 80 Millionen Jahre zurück.

Ab 1. April 2022 (und das ist kein Scherz!) sind 20 Dinosaurier-Arten an 100 Stellen der Halleschen Innenstadt erlebbar - vom gefährlich-Rinken Velociraptor bis zum 30 Tonnen schweren Langhals, dem Brontosaurus.

Die Technologie Augmented Reality und ein handelsübliches Smartphone machen es möglich und die Dinos, eingebettet in der realen Umgebung, sichtbar.

Gemeinsam mit dem 19. Halleschen Ostermarkt (01.04. - 03.04.2022) auf dem Marktplatz Halle startet die Citygemeinschaft Halle, unter der Schirmherrschaft von Bürgermeister Egbert Geier, die Dino-City Halle.

Unterstützung erhält die Ausstellung auf den Straßen der Saalestadt von der Halleschen Wohnungsgenossenschaft FREIHEIT eG und einer Vielzahl weiterer Partner über die Stadt- und Landesgrenzen. Beigeteilt dazu gibt es Promi-Fotoaktionen von Sportvereinen, u.a. dem Wilschick, dem HFC und den Löwen, in den sozialen Netzwerken Ende der Dino-City Halle ist der 03.05.2022.

Noch mehr Veranstaltungen: [www.halle365.de](http://www.halle365.de)

[In Kalender eintragen](#) [Drucken](#) [f](#) [d](#) [t](#) [e](#)

Zusammenarbeit mit City-Gemeinschaft Halle e.V.:  
Veranstaltungshinweise

**hallesaale**  
Aktuelles Karriere Stadtplan Schrift Kontakt English

Halle (Saale) - Händelstadt: News x Halle (Saale) - Händelstadt: News x +

tal/Nachrichten/?NewsID=48128

Kultur Wirtschaft Wissenschaft **Verwaltung** Begriff eingeben

Startseite Verwaltung Preseportal **Nachrichten**

Stadtplan Oberbürgermeister **Nachrichten** Nachricht 2 / 108

Projektplan 2022  
Digitales Rathaus  
Antikorrumpion  
Bürgerbeteiligung  
Ehrenamt  
Verwaltungsorganisation

**Preseportal**  
Nachrichten  
Newsletter  
Medienportal  
Print- und elektronische Medien in der Stadt Halle  
Andere über uns

**Ambtblatt**  
Zentrale Ansprechpartner  
Falle Stadt  
Quartierbüro  
Online-Angebote  
Stadtentwicklung  
Lebenslagen  
Zielgruppen  
Bildung  
Arbeit  
Haushalt  
Umwelt  
Wohnen  
Gesundheit  
Sport  
Wahlen  
Stellenausschreibungen

zur Nachrichtensübersicht

© 2022

Datenschutz Barrierefreiheit Elektronische Kommunikation Hilfe Impressum Werbung schalten

Pressemitteilung zum neuen  
Format: „Mein Weg zum  
Online Marktplatz Halle  
(Saale) – 16.05.2022

**online Marktplatz Halle**  
Händler, Produkte und Dienstleister in Halle (Saale) entdecken

Produktkategorien - Förderhinweis Handel Dienstleistung Kunst & Design Parken Gastronomie Events Wochenmarkt [Jetzt Geschäft eintragen](#)

### Mein Weg zum Online Marktplatz Halle (Saale)

[Mehr erfahren](#)

### 3. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)

#### Aktuelle Marketingaktivitäten:



#### Überarbeitung des Designs beider Projekte



#### Offline Werbematerialien:

- Poster von A1 – A4
- Aufkleber
- Postkarten (zweites Motiv in Bearbeitung)
- Informative Flyer
- Banner (Leipziger Straße)

#### Kooperationen und geplante Absprachen mit:

- halle365
- Pressestelle (Stadt Halle)
- Du bist Halle
- Kulturfalter
- Team Veranstaltungen (Stadt Halle)



**hallesaale**  
HÄNDELSTADT



## 4. Smart City Halle (Saale)



### Allgemeines:

- Nutzung der Digitalisierung als Chance im Rahmen einer aktiven und abgestimmten Gestaltung aktueller sowie künftiger Herausforderungen wie Strukturwandel, Verkehrs- und Energiewende, Fachkräftemangel und demografische Entwicklung...
- Maßgaben: Innovationsgrad, Open Source, Open Data, Übertragbarkeit/ Skalierbarkeit und Partizipation
- Anknüpfung an das ISEK 2025 (Integriertes Stadtentwicklungskonzept 2025) unter Einbindung der Landespolitik, der kommunalen Politik und der Stadtgesellschaft.

### Vier Handlungsfelder der Smart City-Bewerbung Halle (Saale):

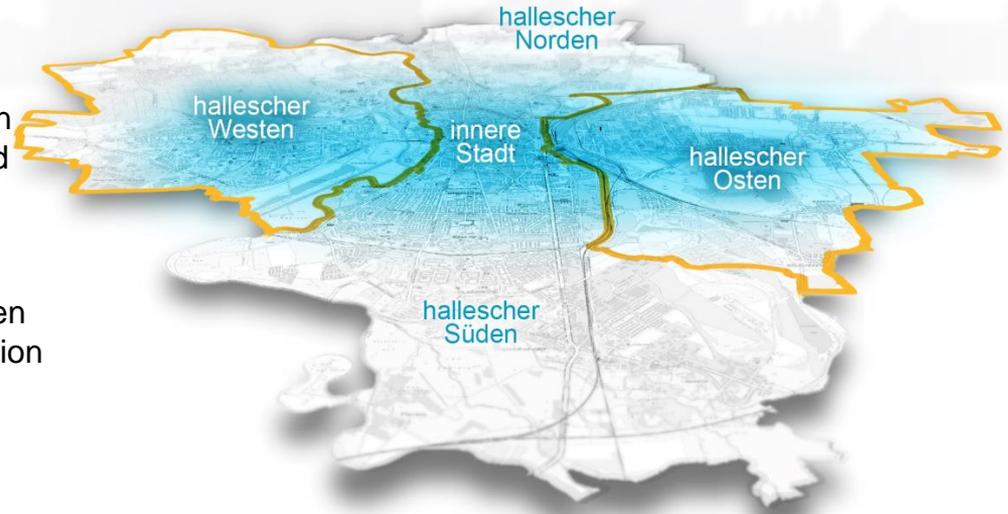
- Smarte Wirtschaft
- Smarte Bildung
- Querschnittsthemen: Mobilität, vernetzte Verwaltung

## 4. Smart City Halle (Saale)



### Räumliche Verortung:

Die zu entwickelnde „Smart City“-Strategie wird sich zunächst auf einzelne Stadtquartiere beziehen, insbesondere den halleschen Osten als stadträumlichen Startpunkt für das Handlungsfeld Smarte Wirtschaft und den halleschen Westen als Startpunkt für das Handlungsfeld Smarte Bildung. Die modellhafte Umsetzung der Einzelmaßnahmen im Quartier kann im Projektverlauf auf die gesamte Stadt ausgeweitet werden und soll darüber hinaus in die Europäische Metropolregion Mitteldeutschland wirken.



**„Smartes Wirtschaftsquartier hallescher Osten“**  
mit RAW-Gelände und Star Park

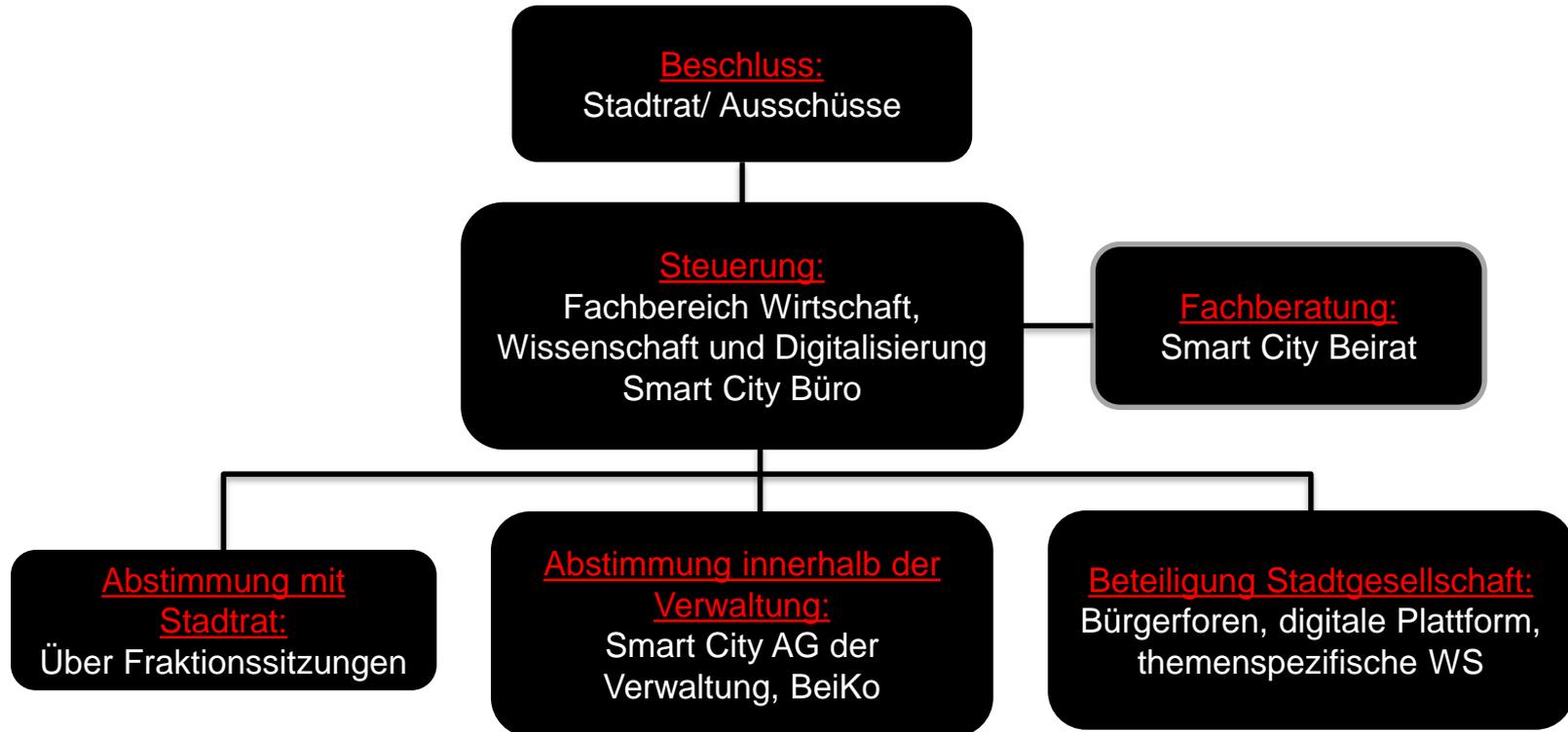
**Korrespondenzstandort Halle-Neustadt**  
(hallescher Westen) als Bildungsquartier

 Wissenstransfer,  
Mobilität

## 4. Smart City Halle (Saale)



### Organisationsstruktur und Prozesssteuerung:



## 4. Smart City Halle (Saale)

### Zeitplan:



|  |  |  |   |  |   |
|--|--|--|---|--|---|
| <p><b>Laufende Vorbereitungen</b></p>  | <p><b>Projektphase A: Strategieentwicklung = 12 Monate</b></p> |  |   |  | <p><b>Projektphase B: Umsetzung = 48 Monate</b></p> |
| <p>Vision formuliert</p>   | <p>Entwicklung SWOT-Analyse und Beteiligungsformate</p>        | <p>Definition strat. Ziele, Projektantrag und Bewertungsmatrix</p> | <p>Definition Maßnahmen inkl. Zeitplan und Kostenschätzung</p>  | <p>Stadtrat-Beschluss Smart City Strategie</p> |   |
|  | <p>Monat 02</p>  | <p>Monat 04</p>  | <p>Monat 10</p>   | <p>Monat 12</p>                                |   |
| <p>u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abstimmungen mit KfW, BMI, KTS</b></li> <li>• <b>Antrag beim MID auf Übernahme von 50 % der EM</b></li> <li>• <b>Ertüchtigung Räumlichkeiten</b></li> <li>• <b>Vergabeverfahren für:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrierte Smart City-Strategie</li> <li>- „Smarte Bildung“</li> <li>- „Smarte Wirtschaft“</li> </ul> </li> <li>• <b>Stellenausschreibungen für:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Handlungsfeldkoordinatoren</li> <li>- Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul> </li> <li>• <b>Zusammenstellung Beirat</b></li> </ul> |  |  | <p><b>Beteiligungsprozess</b></p> <p>WS I: Kick off<br/>                 WS II: Vorstellung, Diskussion und Priorisierung der Projektideen<br/>                 WS III: Vorlage der priorisierten Projekte inkl. Beschreibung, Arbeitspakete, Zeit- und Kostenplan<br/>                 Beirat: Auswahl der Projekte für die Umsetzungsphase auf Basis der Bewertungsmatrix</p> |  |   |



## 4. Smart City Halle (Saale)

### Sachstand Vergaben:

#### Externe Begleitung in den Handlungsfeldern

- Vergabeverfahren für die Handlungsfelder „Smarte Wirtschaft“ und „Smarte Bildung“ sind erfolgreich abgeschlossen
- Auftragnehmer beauftragt
- Auftakttreffen erfolgreich durchgeführt
- Operative Arbeit wurde aufgenommen (z.B. 09.06.2022 Vor-Ort-Begehung in Halle (Saale) der AG „Smarte Wirtschaft“)

#### Externe Begleitung bei der Strategieerarbeitung

- Konzepte von sechs Bietern gesichtet und bewertet
- Vergabeverfahren noch nicht abgeschlossen
- Geplante Auftragsvergabe im Juli 2022



## 4. Smart City Halle (Saale)

### Sachstand operative Arbeit:

#### Laufende Abstimmungen mit

- KfW, BMI, Koordinierungs- und Transferstelle, MID, Arbeitsgruppen, „AG Mobilität“, „AG Smarte Wirtschaft“, „AG Smarte Bildung“

#### Wissensaustausch mit anderen Kommunen (Auswahl):

| Leipzig            | Bamberg                 | Südwestfalen                     | Barleben   | Wolfsburg   | Mannheim  | Oberhausen              |
|--------------------|-------------------------|----------------------------------|------------|---|---|-------------------------|
| Digitaler Zwilling | Eigenmittel, Vernetzung | Vernetzung, Urban Data Plattform | Vernetzung | Kooperationsmöglichkeiten zw. Stadt und Stadtwerken, City-App | Kooperationsmöglichkeiten zw. Stadt und Stadtwerken | Positionierung ggü. KfW |

- Erweiterung Beteiligungsplattform für Bürgerpartizipation
- Erweiterung Open Data Plattform als Fundament einer vernetzten Stadt

#### Außerdem:

- Abstimmung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Vernetzung unter den vier Arbeitsgruppen



## 4. Smart City Halle (Saale)

### Sachstand Organisatorisches:

#### **Besetzung des Smart City-Büros: Sachbearbeitung Öffentlichkeitsarbeit**

- Vorstellungsgespräch wurde am 17.05.2022 durchgeführt
- Stellenbesetzungsverfahren wurde abgeschlossen

#### **Besetzung des Smart City-Büros: Vier Handlungsfeldkoordinatoren**

- Veröffentlichung der Stellenausschreibung am 04.05.2022 (bis 03.06.2022)
- Insgesamt 19 Bewerbungen
- Vorstellungsgespräche werden vorbereitet

#### **Kooperation Stadt und Stadtwerke in Arbeitsgruppe „Mobilität“**

- Bundesweiter Austausch zu dieser Thematik auf Initiative der Stadt Halle (Saale)
- Frage nach vergaberechtlich unkritischer Gestaltung der Zusammenarbeit bei der Projektumsetzung
- Bilaterale Festlegung auf Inhouse-Vergabe

## 4. Smart City Halle (Saale)



### Sachstand Smart City-Beirat:

- 12 Anfragen an potenzielle Mitglieder
- 9 Zusagen: 
- Konstituierende Sitzung am 12.07.2022

|  |                     |           |          |   |
|--|---------------------|-----------|----------|---|
| Cluster IT-Mitteldeutschland   | Herr                | Gerd      | Neudert  | Geschäftsführer   |
| Deutsche Akademie der Naturforscher Leopoldina e.V.<br>- Nationale Akademie der Wissenschaften - | Frau                | Franziska | Hornig   | Generalsekretärin   |
| Martin-Luther-Universität  | Herr Prof. Dr.      | Stefan    | Sackmann | Lehrstuhl für Betriebliches Informationsmanagement                    |
| Ministerium für Landesentwicklung und Digitales  | Herr                | Bernd     | Schlömer | Staatssekretär für Digitalisierung                                    |
| Fraunhofer IESE  | Herr                | Gerald    | Swarat   | Leiter Kontaktbüro Berlin   |
| Stadt Ulm  | Frau                | Harriet   | Stürner  | Leitung Projekt Ulm4CleverCity  |
| Hochschule Merseburg   | Herr Prof. Dr.      | Lutz      | Klimpel  | Professur für Allgemeine Betriebswirtschaft und Wirtschaftsinformatik |
| Staatskanzlei und Ministerium für Kultur des Landes Sachsen-Anhalt                               | Frau                | Julia     | Bütow    | Referentin Project Management Office Intel, Großinvestitionen         |
| Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg,   | Frau Prof. Dr.-Ing. | Jana      | Dittmann | Leiterin Arbeitsgruppe Multimedia and Security                        |



## 5. Dritter bundesweiter Digitaltag am 24.06.2022

- Bereits seit 2020
- getragen von der Initiative „Digital für alle“ (Bündnis von 27 Organisationen der Bereiche Zivilgesellschaft, Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft, Wohlfahrt und öffentliche Hand)
- Ziel ist die Förderung der digitalen Teilhabe: alle Menschen in Deutschland in die Lage versetzen, sich selbstbewusst und selbstbestimmt in der digitalen Welt zu bewegen
- Digitaltag als Plattform für verschiedenste Aspekte der Digitalisierung und breiten gesellschaftlichen Dialog, Erklärformate und auch kontroverse Diskussionen von Chancen und Herausforderungen

### NEU in diesem Jahr: Koordinierung und Vernetzung durch das *Team Digitale Stadt*

- zeitliche und inhaltliche Abstimmung der einzelnen Veranstaltungen sowie der teilnehmenden Akteure
- Konzertierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Webseite, Social Media, zwei Pressemitteilungen)

### Ergebnis: Zehn Partner mit 13 Veranstaltungen

|         |           |                     |                   |                      |              |      |     |              |               |
|---------|-----------|---------------------|-------------------|----------------------|--------------|------|-----|--------------|---------------|
| Fujitsu | GISA GmbH | Stadt Halle (Saale) | VHS Halle (Saale) | Freiwilligen Agentur | Pionira GmbH | Pyur | TDG | Bühnen Halle | Atalanda GmbH |
|---------|-----------|---------------------|-------------------|----------------------|--------------|------|-----|--------------|---------------|

