

Stadt Halle (Saale)
Geschäftsbereich Kultur und Sport

28.09.2022

Beschlusskontrolle zur Sitzung des Kulturausschusses am 07.09.2022

Anfrage des Sachkundigen Einwohners Herrn Christian Kenkel zu „Macht der Emotionen“

TOP: 7.3

Antwort der Verwaltung:

Herr Kenkel fragte zur Resonanz des Publikums auf die Kabeltrommeln im Rahmen des Themenjahrs „Macht der Emotionen“.

Angaben zur Resonanz können den Anlagen an diese Antwort entnommen werden.

Dr. Judith Marquardt
Beigeordnete für Kultur und Sport

Anlagen:

- 1) Schriftliche Erläuterung „Emotionspunkte symbolische Bauwerke im kulturellen Themenjahr `Macht der Emotionen´ von Juni bis Oktober 2022“
- 2) Mentimeter-Darstellung „Welche Emotionen verbindest Du mit dem August-Bebel-Platz?“
- 3) Mentimeter-Darstellung „Welche Emotionen verbindest Du mit dem Anhalter Platz und der Silberhöhe?“



eine stadt.
ein jahr.
ein thema.

halle
an der saale
2021-30

Emotionspunkte

symbolische Bauwerke im kulturellen Themenjahr
„Macht der Emotionen“ von Juni bis Oktober 2022

- Was sind die Hintergründe?

Einen zentralen Programmhöhepunkt der kulturellen Themenjahre stellen von Juni bis Oktober 2022 die symbolischen Bauwerke im Stadtraum dar. Im kulturellen Themenjahr 2022 machen insgesamt zehn Bauwerke, die sogenannten „Emotionspunkte“ in unterschiedlichen Stadtteilen auf das Themenjahr aufmerksam. In der Kombination aus einer Industriekabeltrommel und einem Fahnenmast mit einer Fahne sind die Objekte Landmarken und Eye-Catcher im Stadtraum. Die diesjährigen Bauwerke wurden im Rahmen eines Mikrowettbewerbs mit dem Designhaus Halle von einer Jury ausgewählt. Die Gestaltung und Umsetzung erfolgten durch das Kollektiv Plus X.

- Was sind Emotionspunkte?

Lebensgeschichten bestimmen unseren Alltag und sie bestimmen Orte, an denen wir Emotionen erlebt haben und an denen wir sie in Zukunft erleben werden. Jedem einzelnen Emotionspunkt wurde deshalb an seinem Standort eine individuelle Emotion zugeordnet, die sich mit dem Ort und seiner Geschichte verbindet. Durch die Gesichter auf den Fahnen werden die Emotionen leicht verständlich kommuniziert. Die abgebildeten Personen bilden einen Querschnitt durch die Gesellschaft vom Kind bis zum Senioren. Über einen QR-Code besteht zusätzlich die Möglichkeit eine eigene Emotion am jeweiligen Ort zu hinterlassen. Die Reaktionen werden über eine Wordcloud für jeden Emotionspunkt einzeln ausgewertet. Eine Karte und Pfeile mit Distanzangaben weisen auf die weiteren Standorte mit den Bauwerken hin. Übersicht Standorte mit jeweiliger Emotion: Hallmarkt (Wut), Neustädter Passage (Freude), Hauptbahnhof (Sehnsucht), Stadtmuseum (Faszination), Silberhöhe (Vertrauen), Heidering-passage (Zuversicht), August-Bebel-Platz (Glück), Universitätsplatz (Nervosität), Leuna-Chemie-Stadion (Verschmitztheit), Weinberg Campus (Staunen)

- Was ist bisher geschehen?

Die Bauwerke wecken an ihren Standorten das Interesse der Stadtbevölkerung. Eine zusätzliche Bewerbung der Objekte erfolgt über ein Videoformat in den sozialen Kanälen, das große Reichweite und Wahrnehmung erzeugt. Einzelne Objekte werden vom Quartiermanagement oder von Aktionen in den Stadtteilen eingebunden. Wie z. B. bei der HeiNo-Jam in Heide-Nord im Rahmen einer Schreibwerkstatt, bei Stadtteilstadtteilführungen in der Silberhöhe und am Weinberg Campus, bei Vermittlungsprogrammen des Stadtmuseums, beim Studieninformationstag auf dem Uniplatz oder bei Halle Spielt! in Kooperation mit der Stadtbibliothek auf dem Hallmarkt. Die Wordcloud Umfrage wird gut angenommen (siehe Beispiele Anlage). Es gibt für jedes Objekt Beteiligungen. Auf Grund von Vandalismus mussten leider die Objekte am August-Bebel-Platz und in der Neustädter Passage vorzeitig demontiert werden.

Welche Emotionen verbindest Du mit dem August-Bebel-Platz?

gemeinschaft

mücken

freundschaft

vallah krise

leichtigkeit

gemeinschaftlichkeit

saufen

Welche Emotionen verbindest Du mit dem Anhalter Platz und der Silberhöhe?

freiraum
keine ahnung
einsamkeit
abseits
sehr schön
unbehagen
freizeit