



Rückblick auf das kulturelle Themenjahr 2022

Unterstützt durch:



Initiiert vom:



Intendanten 2022:



Wortbildmarke

**kulturelles
themenjahr
halle 2022**



macht der emotionen

eine stadt.
ein jahr.
ein thema.

Ziel und Fokus der Intendanz 2022

Das Ziel des kulturellen Themenjahres 2022 „Macht der Emotionen“ bestand darin, die Gesprächskultur in der Stadtgesellschaft nach der pandemiebedingten Zeit der Isolation und Abschottung wieder zu beleben.

Der Fokus im Programm war dabei speziell auf die Zielgruppe „Kinder und Jugendliche“ gerichtet.



Jane Unger (Leiterin Stadtmuseum Halle, Fachbereich Kultur)
& Matthias Brenner (Intendant neues theater & Thalia Theater)

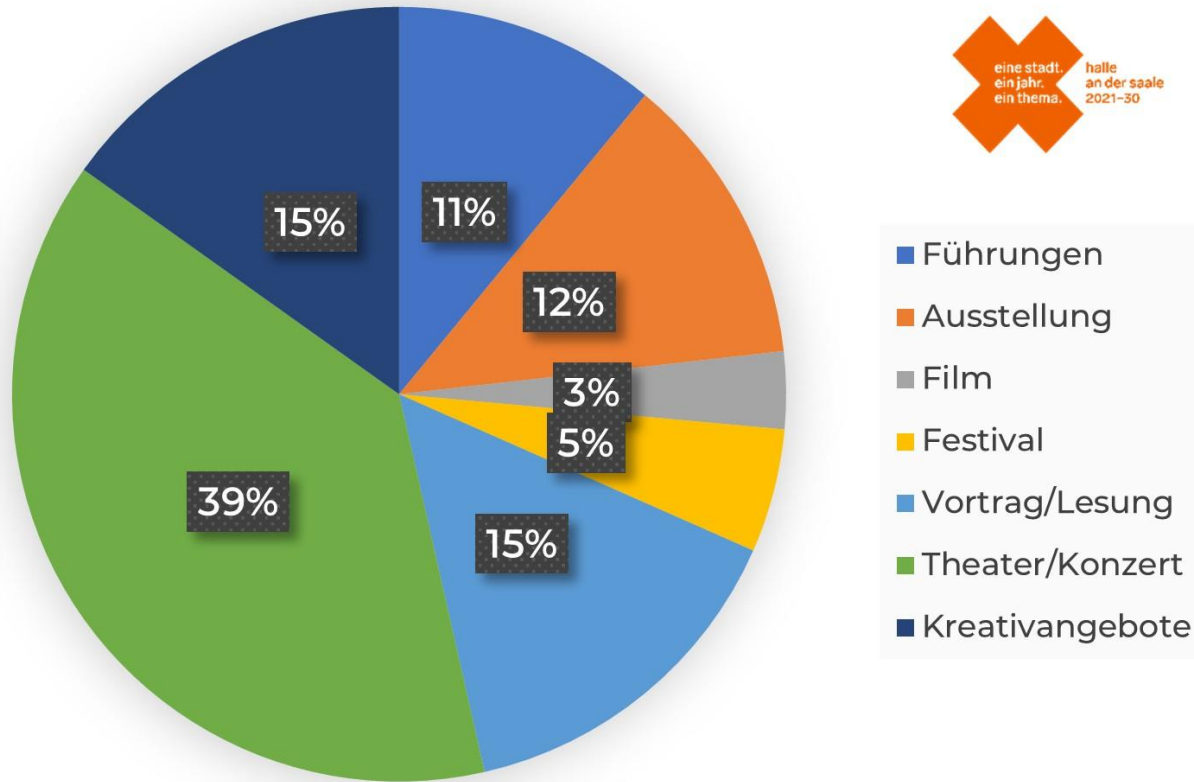
Veranstaltungen

insgesamt 310 Veranstaltungen, 73 Veranstaltende



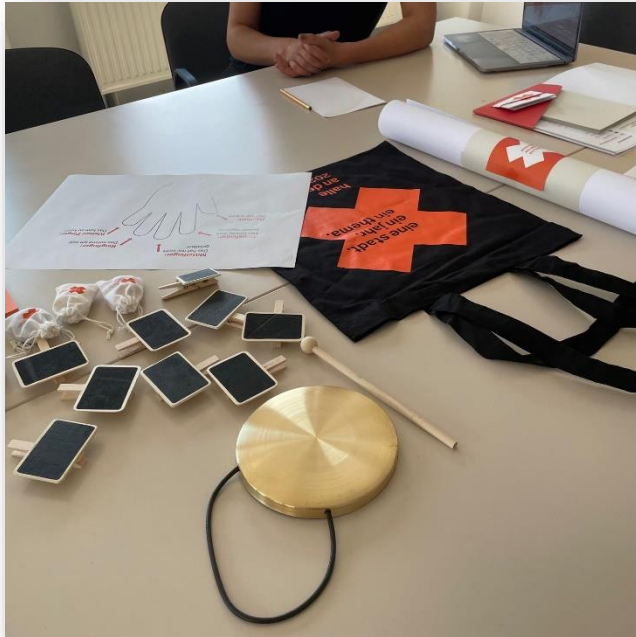
Veranstaltungen

insgesamt 310 Veranstaltungen, 73 Veranstaltende

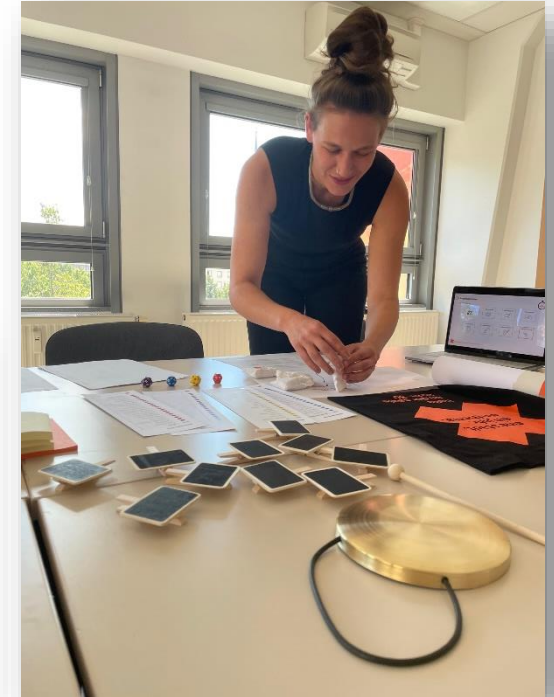


Methodenkoffer

Workshopangebot zur Ideenfindung



zur Entwicklung und Erarbeitung
von Aktionen und Formaten mit
Kindern, Jugendlichen und
Erwachsenen



anwendbar in der Bildung,
Kultur und Freizeit sowie
in leichter Sprache verfügbar

Konzept:



Symbolische Bauwerke im Stadtraum

Emotionspunkte

Konzept/Umsetzung:
Kollektiv Plus X



Unterstützt von:



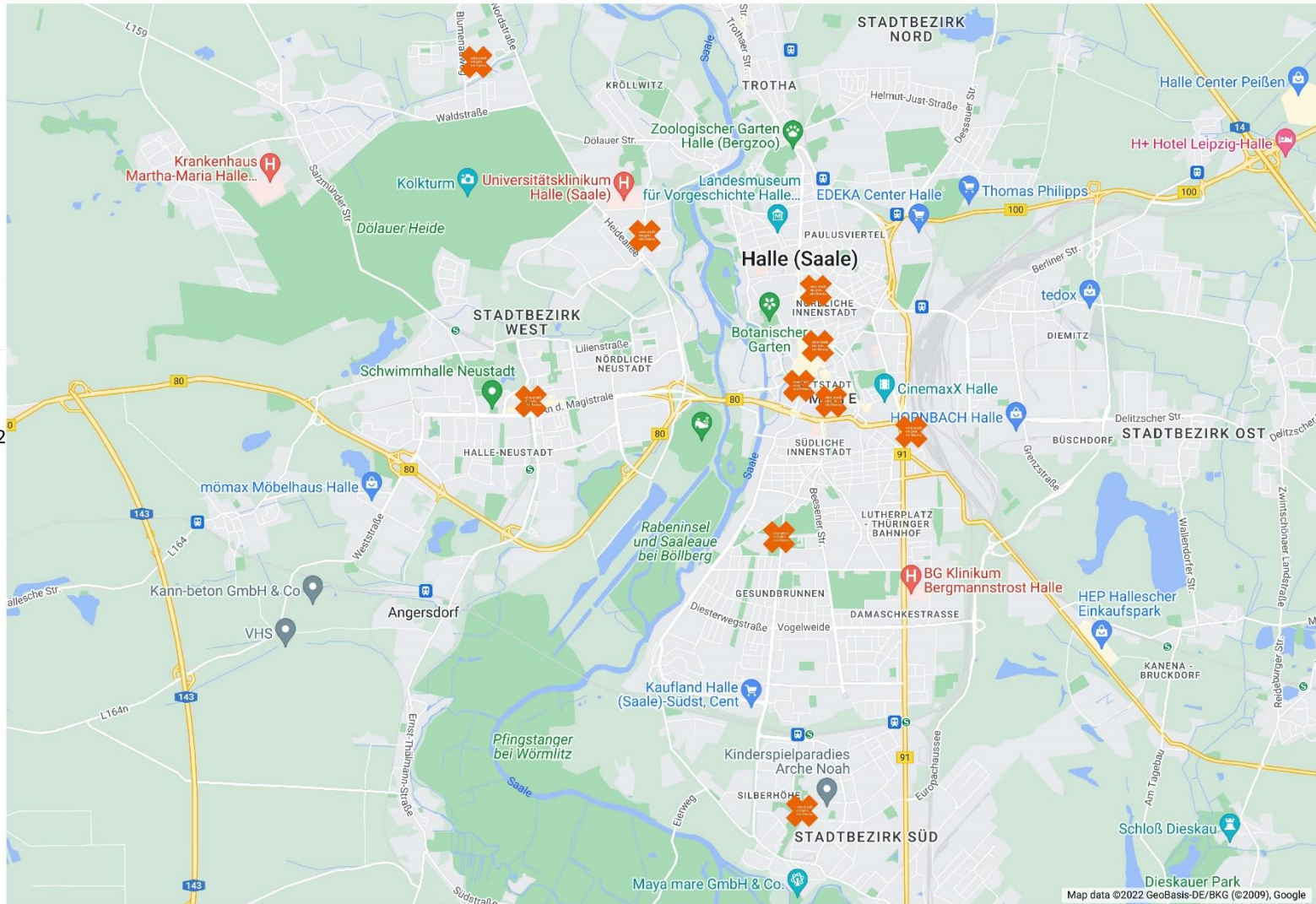
Symbolische Bauwerke im Stadtraum

Standorte Emotionspunkte

Unbenannte Ebene

- ✖ 1. Hauptbahnhof
- ✖ 2. Universitätsplatz
- ✖ 3. Hallmarkt
- ✖ 4. Stadtmuseum Christian-Wolff-Haus
- ✖ 5. August-Bebel-Platz
- ✖ 6. Heideringpassage
- ✖ 7. Anhalter Platz
- ✖ 8. Neustädter Passage
- ✖ 9. Leuna-Chemie-Station
- ✖ 10. Weinberg Campus

Diese Karte gibt einen Überblick zur Verteilung der Standorte der symbolischen Bauwerke im Themenjahr 2022 "Macht der Emotionen" im Stadtraum von Halle.



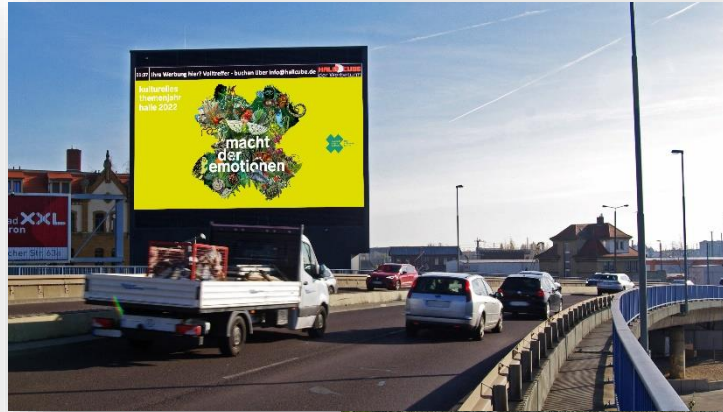
Heute schon gelächelt?



www.themenjahre-halle.de

Wirkung in den Stadtraum – Öffentlichkeitsarbeit

Plakat- und Postkartenkampagnen



Postkartenserie

10 Motive von Grundschulkindern

01



02



04



03



06



05



09



10



07



08



unterstützt von:

SWH.
Stadtwerke
Halle

01–05

Workshop Foliencollagen mit
Künstlerin Wiebke Kirchner und
Hortkindern der Grundschule
„August Hermann Francke“
Krimzkrams Halle im April 2022
www.krimzkrams-halle.de

01 – Zhara und Yalda, „Strahlender
Sonnenuntergang“

02 – Svetlana, „Ich brauche Ruhe“

03 – Rosalie, „Die Luftballonwiese“

04 – Helene, „Emotionsbärchen“

05 – Saphira, „Blaue Stunde“

06–10

Upcyclingworkshop zum
Thema „Masken“ mit Hortkindern
der Glaucha Grundschule
Krimzkrams Halle im April 2022
www.krimzkrams-halle.de

06 – Anelli, „Die glückliche Mia“

07 – Maria, „ein Weißbichtwie“

08 – Alwandra, „Glückmarie“

09 – Saphira, „die weinende Katze“

10 – Maria, „der Grantel“

Unterstützt durch:

hallesaale
Halle

Initiiert vom:

m museums
netzwerk
halle

Intendanten 2022:

**STADT
MUSEUM
HALLE** ENTDECKEN!

neues theater

Bühnen Halle

Auswertung Medienkontakte insgesamt 90 Berichte, Print und Digital



Ein Jahr voller Gefühle

THEMENJAHR In der Intendanz von Stadtmuseum und Neuem Theater wird es unter dem Motto „Macht der Emotionen“ über 100 Veranstaltungen im Stadtgebiet geben.

VON KATJA PAUSCH

HALLE/MZ - Kaum ein anderes Motto könnte angesichts der Corona-Krise und der aktuellen Stimmung in der Gesellschaft passender sein als dieses: „Macht der Emotionen“ ist das diesjährige Themenjahr der Stadt, das auch 2022 wieder Veranstaltungsformate wie Konzerte, Workshops, Führungen, Diskussionsrunden und Ausstellungen bereithält, überschrieben. Und auch hier soll sich, so Koordinatorin Christin Müller-Wenzel, die gesamte Stadtgesellschaft mit Ideen und beim aktiven Mitgestalten einbringen können. „Wir setzen noch mehr auf das Geschehen in den Stadtteilen“, so Christin Müller-Wenzel. Analog der 15 Halophytenbänke, die 2021 im gesamten Stadtgebiet Orte der Begegnung und des kulturellen

Austausches waren, sollen in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit der Hochschule Burg Giebichenstein und dem Designhaus Objekte in Form von Bauwerken an besonders mit Emotionen verbundenen Orten in der Stadt aufgestellt werden - wo, das sollen die Hallenser selbst bestimmen. Als Intendanten fungieren in diesem Themenjahr der Stadt wiederum stadtbekannte Einrichtungen.

„Bockbier, Theater und Musik gibt es natürlich auch.“

Matthias Brenner
Intendant des Themenjahres

tungen beziehungsweise deren Vertreter: Jane Unger, Leiterin des Stadtmuseums, und NT-Chef Matthias Brenner koordinieren die über das ganze Jahr geplanten Veranstaltungen und bringen sich mit eigenen Vorschlägen ihrer Häuser ein. Rund 100 Programmpunkte stehen bereits fest, ebenso ca 40 Akteure aus den Bereichen Kunst, Kultur, Musik, Geschichte, Politik, Religion und Natur. Die ersten Veranstaltungen stehen bereits: So widmet sich am 10. Februar eine abendliche Führung (18 Uhr) im Landesmuseum für Vorgeschichte unter dem Motto „Archäologie emotional“ der Erzählkraft archaischer Funde, die dem Betrachter einen besonderen Zugang zu vergangenen Jahrtausenden bietet. Als besonders emotionales Datum indes gilt der Valentinstag am 14. Februar.

An diesem Tag kann jeder, der mag, nach Origami-Art gefaltete Papierschmetterlinge als Botschafter der Liebe und als Überraschung an Orten wie dem Uni-Platz, vor dem Stadtmuseum, am Riveufer, im Moritzburg, vor dem Gesundheitszentrum Silberhöhe oder im Lerngarten Heide-Nord aufhängen, „um ein Lächeln auf die Gesichter zu zaubern“, so Christin Müller-Wenzel. Intendant Brenner verweist auf die traditionsreiche Malfeier im NT, bei der am 1. Mai Vertreter ihrer jeweiligen Standpunkte zu brisanten politischen Themen öffentlich diskutieren und darlegen. „Bockbier, Musik und Theater gibt es natürlich auch“, so Brenner.

» Digitale Eröffnung Themenjahr am Sonntag, 6. Februar, 18 Uhr auf dem YouTube-Kanal der Themenjahre, mehr auf [themenjahre-halle.de](#)



Unger, Rektor Christian Tietje sowie vom Team des Themenjahres Emotionspunktes. (Foto: Markus Scholz)



Wünsche zum Tag der Verliebten

Wünsche zum Valentinstag: Hier wird es unter dem Motto „Macht der Emotionen“ über 100 Veranstaltungen im Stadtgebiet geben.

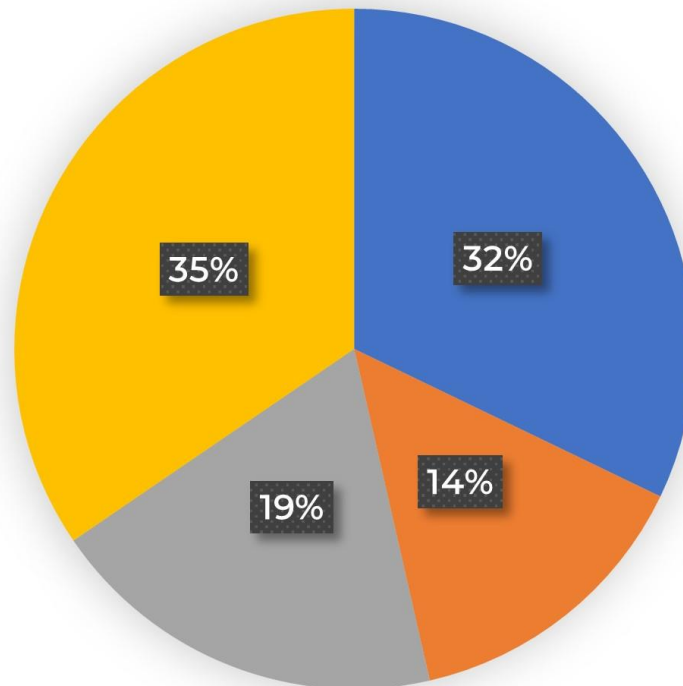
Die Glücksbotschaften sind Teil des kulturellen Themenjahrs 2022 in Halle unter dem Motto „Macht der Emotionen“.

Auswertung Medienkontakte

insgesamt 90 Berichte, Print und Digital

„Kaum ein anderes Motto könnte angesichts der Corona-Krise und der aktuellen Stimmung in der Gesellschaft passender als dieses sein.“

MZ 04.02.2022



- Tageszeitung
- Wochenzeitungen
- Magazine
- Internet

kulturelles Themenjahr 2023

Wortbildmarke

kulturelles
themenjahr
halle 2023



eine stadt.
ein jahr.
ein thema.

halle
an der saale
2021-30

www.themenjahre-halle.de

überreicht durch **hallesaale***
MAGDEBURG

initiiert von **III** museums
netzwerk
halle

initiiert von 2023

**STADT
MUSEUM
HALLE ENTDECKEN!**

lhb literat
urbau
s'halle

gestaltung: schmidt + schmidt

Dekade kultureller Themenjahre

Wortbildmarken



2021



2022



2023

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit



eine stadt.
ein jahr.
ein thema.

halle
an der saale
2021–30