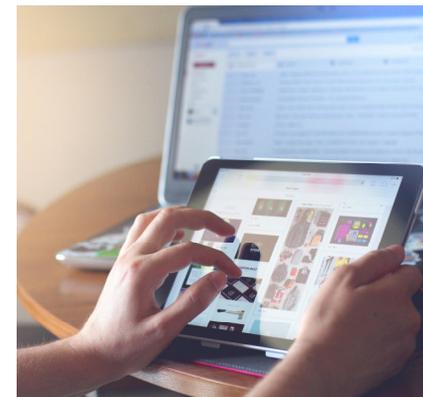
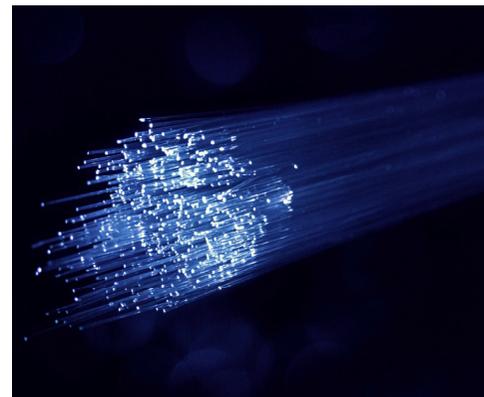




hallesaale
HÄNDELSTADT



Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung

Ausschuss für Wirtschaft, Wissenschaft, Stadtentwicklung und Digitalisierung

Aktuelle Schwerpunkte im Bereich Digitalisierung

Halle (Saale), den 24.01.2023 | www.digitales.halle.de

Aktuelle Schwerpunkte im Bereich Digitalisierung

1. Digitale Infrastruktur
2. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)
3. Smart City Halle (Saale)



1. Digitale Infrastruktur



1.1 Sachstand EFRE-geförderter Breitbandausbau:

- Ausbaustatus: 138,4 km Trassenlänge (entspricht 86,9%) von 163,2 km verbaut (Stand: 09.01.2023)
- 1529 von 1836 Adressen (Homes passed) erschlossen (entspricht 97,4%)
- Antrag auf Fristverlängerung bis zum 31.03.2023 wurde durch die IB stattgegeben

2. Regionales Digitalisierungszentrum Halle (Saale)



2.1 Sachstand Stadtgutschein für (H)alle/ Arbeitgebergutschein:

- Derzeit 27 Teilnehmende (Stand 23.11.2022: 26)
- Umsatzzahlen der verschiedenen Varianten
 - Arbeitgebergutschein: 37.670€ (Aufladungen)
 - Weihnachtsgutschein:
 - ca. 3.500€ (Einlösungen an Getränkeständen)
 - ca. 5.700€ (Einlösungen insgesamt im Zeitraum 01.11.2022 – 04.01.2023)

2.2 Sachstand Online Marktplatz:

- Insgesamt 61 Teilnehmende (Stand 23.11.2022: 60)
- Stadtgutscheinteilnehmer und Digitale Wochenmarkthändler inkludiert

2.3 Sachstand Digitale Wochenmärkte:

- Marktplatz: 19 Teilnehmende unter www.wochenmarkt-halle.de
- Bio-Abendmarkt: 9 Händlerprofile



3. Smart City Halle (Saale)

3.1 Sachstand Projektideenaufwurf:

- 85 Projektideen sind zwischen dem 16.12.2022 und dem 08.01.2023 eingegangen, u.a.:
 - 45 Projektideen im Handlungsfeld Bildung
 - 11 Projektideen im Handlungsfeld Wirtschaft
 - 17 Projektideen im Handlungsfeld Mobilität
 - 12 Projektideen im Handlungsfeld Verwaltung
- Projektideen werden derzeit gesichtet und geclustert
- Vorbereitung des Design Sprints am 26.01.2023

3.2. Sachstand Gestaltung Website

- vom 10.12.2022 – 11.01.2023 wurde ein Microwettbewerb von der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle durchgeführt.
- Drei interdisziplinäre Designteams wurden gebeten, ihre Ideen zur Gestaltung einer Kommunikationsstrategie einzureichen
- Ein Gewinnerteam wurde am 11.01.2023 gekürt
- Die Umsetzung der Website kann nun zeitnah starten



hallesaale
HÄNDELSTADT



3. Smart City Halle (Saale)

3.3 Sachstände der Arbeitsgruppen:

AG Wirtschaft:

- Durchführung einer zweiten Iteration von vier Vertiefungsworkshops erfolgt bzw. vorbereitet
- Entwicklung des Prototyps für die Tools wurde begonnen

AG Bildung:

- Planung Feedbackveranstaltung im Quartier Halle-Neustadt mit dem Ziel die Priorisierung der eingegangenen Projektideen entsprechend des Bedarfs zu unterfüttern

AG Mobilität:

- Workshop zum Besetztgrad des ÖPNV am 10.01.2023
- Planung von zwei weiteren Besprechungen mit Verwaltung und Stadtwerken

AG Verwaltung:

- Planung eines zweiten verwaltungsinternen Workshops

Alle AG's: höchste Priorität bei der Auswahl und Clusterung aller eingegangenen Projektideen



hallesaale
HÄNDELSTADT

