



Stadt Halle (Saale)
Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters

23. März 2023

Sitzung des Stadtrates am 29.03.23

Anfrage der Fraktion DIE LINKE im Stadtrat Halle (Saale) zum "Online Marktplatz Halle (Saale)"

Vorlagen-Nummer: VII/2023/05361

TOP: 11.2

Antwort der Verwaltung:

1. Wie schätzt die Verwaltung die Entwicklung des „Online Marktplatzes Halle (Saale)“ seit seiner Freischaltung ein?

Sowohl quantitativ (Reichweite, Umsätze) als auch qualitativ wird die Entwicklung überaus positiv eingeschätzt.

- Die Teilnehmezahl konnte annähernd verdoppelt werden.
- Die Reichweite konnte durch gezielte Marketingaktionen gesteigert werden.
- Es konnte ein erhöhtes Umsatzniveau festgestellt werden.

2. Wie viele Gewerbetreibende nutzen aktuell den „Online Marktplatz Halle (Saale)“?

Der Online Marktplatz Halle (Saale) wird aktuell von insgesamt 66 Gewerbetreibenden genutzt. Am Stadtgutscheinsystem beteiligen sich derzeit 32 Gewerbetreibende. 28 Wochenmarkthändler konnten zudem bereits auf der Plattform integriert werden.

3. Wie viele Gewerbetreibende konnten seit dem 23.03.2021 als neue Nutzer gewonnen werden?

Seit dem 23.03.2021 konnten insgesamt 31 Gewerbetreibende dazugewonnen werden (Stand 15.03.2023).

4. Wie hoch sind die jährlichen Kosten/Personalkosten der Stadt Halle für die Bereitstellung und Betreuung des „Online Marktplatzes Halle (Saale)“?

Die Implementierung des Online Marktplatzes Halle (Saale) mit den entsprechenden Basisfunktionen und auf die Stadt zugeschnittenen Erweiterungen (Wochenmarkt, Parkleitsystem) wurde durch die Projektförderung im Rahmen des Regionalen Digitalisierungszentrums Halle (Saale) (über die Digitale Agenda des Landes Sachsen-Anhalt) und somit haushaltsneutral finanziert.



Seit Auslaufen des Förderzeitraums per 31.12.2022 wird der Online Marktplatz Halle (Saale), neben weiteren Digitalisierungsmaßnahmen für die ansässige Wirtschaft, weiterhin durch einen Projektmanager Digitale Dienstleistungen im Team Digitale Stadt betreut.

Für die Bereitstellung der Plattform fallen keine Kosten an.

5. Über welchen Zeitraum wurde zwischen der Stadt Halle (Saale) und der Atalanda GmbH ein Vertrag zur Realisierung/Betreuung des „Online Marktplatzes Halle (Saale)“ geschlossen?

Mit der Atalanda GmbH wurde rückwirkend (nach Beendigung einer Testphase) zum 01.10.2020 ein unbefristeter Kooperationsvertrag geschlossen. Dieser beinhaltet keine finanziellen Verpflichtungen.

6. Welche Vorteile bietet der „Online Marktplatz Halle (Saale)“ für die teilnehmenden Gewerbetreibenden gegenüber anderen vergleichbaren Online-Diensten, wie zum Beispiel „ebay lokal“, hinsichtlich Reichweite, Kosten u.a.?

Vorteile des Online Marktplatzes Halle (Saale):

- Persönliche Betreuung der teilnehmenden Gewerbetreibenden durch einen Projektmanager im Rahmen der Wirtschaftsförderung.
- Niedrigschwelliges Angebot zur Digitalisierung der hiesigen Gewerbetreibenden.
- Individuelle Anpassungen der Plattform durch den Kooperationspartner atalanda GmbH (Wochenmarkt, Parkleitsystem, Navigation).
- Engmaschige technische Betreuung durch die atalanda GmbH (wöchentliche Jour fixes).
- Verbindung mit Stadtgutschein/Arbeitgebergutschein.

7. Gibt es Überlegungen der Stadtverwaltung hinsichtlich einer Überarbeitung/Neuaufstellung des Angebots?

Auf der Plattform finden fortlaufend Optimierungen und Anpassungen statt. Gewerbetreibende werden künftig noch prominenter dargestellt. Bei den Überlegungen werden Anregungen der Gewerbetreibenden als Ergebnis der intensiven Betreuung berücksichtigt und umgesetzt.

2022 wurde der Fokus zudem vermehrt auf den „Stadtgutschein für (H)alle“ sowie den Arbeitgebergutschein (separates Stadtgutscheinmodul) gelegt. Aufgrund des Erfolgs dieses Moduls in den zurückliegenden Monaten (Aufladungen im 1. Quartal 2023: 45.000,00 €) soll der Stadtgutschein in der künftigen Projektarbeit eine prominentere Rolle einnehmen: Die Händlerinnen und Händler bekommen mithilfe des Stadtgutscheins eine zusätzliche digitale Präsenz auf dem Online Marktplatz Halle Saale. Gleichzeitig bindet der Stadtgutschein die Kaufkraft in der Stadt und stärkt so den stationären Einzelhandel, die Gastronomie und alle weiteren lokalen Dienstleistungen in Ergänzung zum Online Marktplatz Halle (Saale).



Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern bietet sich mithilfe des Stadtgutscheins die Möglichkeit Ihren Beschäftigten eine steuerfreie Zusatzentlohnung anbieten können. Diese Möglichkeit gewinnt zunehmende Attraktivität auf Seiten der Halleschen Unternehmen und ist zusätzlich zur Stärkung der Innenstadt ein Beitrag zur Fachkräftesicherung.

Die Zahlen – sowohl bei Aufladungen als auch bei Einlösungen – haben die Erwartungen der Stadt um Weiten übertroffen, sodass diesbezüglich ein großer Erfolg verzeichnet werden konnte.

Dr. Bernd Wiegand
Oberbürgermeister