



Stadt Halle (Saale)
Geschäftsbereich Bildung und Soziales

16.03.2023

Sitzung des Stadtrates am 29.03.2023

Anfrage der SPD-Fraktion Stadt Halle (Saale) zum Stand des Wegweisers von Halle Grenzenlos

Vorlagen-Nummer: VII/2023/05344

TOP: 11.24

Antwort der Verwaltung:

- 1. Wie ist die Funktionsweise des Wegweisers? Wird den Restaurants, Bars, Sportstätten usw. ein Formular zur Auskunft über deren Barrierefreiheit geschickt oder müssten sie sich selbst darum kümmern?**

Funktionsweise

Der Wegweiser auf Halle Grenzenlos ist eine Datenbank. Die Daten basieren auf einem Hauptfragebogen und einem Anhang zum Fragebogen, welcher für verschiedene Bereiche noch zusätzliche und speziell ausgerichtete Antwortmöglichkeiten bzw. Ankreuzvarianten (z. B. für Beratung, Bildung, Gastronomie oder Sport) bereithält. Beide Fragebögen sind auf der Webseite unter dem Link <https://halle-grenzenlos.de/ueber-das-portal/werden-sie-teil-von-halle-grenzenlos> abzurufen. Diese Fragebögen müssen von den Einrichtungen/Anbietern selbst ausgefüllt werden. Das Örtliche Teilhabemanagement (ÖThM) bietet jedoch Unterstützung bei der Datenerfassung auf Anfrage für alle Nutzer an. Der Eintrag in Halle Grenzenlos ist grundsätzlich kostenfrei.

Alle Items der Fragebögen sind in der Datenbank hinterlegt und werden bei Vorhandensein der Eigenschaft (Kreuz im Fragebogen) auch für den Nutzer der Webseite ausgegeben. Für alle feststehenden Items gibt es auch eine hinterlegte Übersetzung in Leichte Sprache. Es handelt sich um eine Positiv-Liste, d. h. es werden nur vorhandene Teilhabemöglichkeiten ausgegeben. Nicht vorhandene Teilhabemöglichkeiten erscheinen für den Nutzer der Seite nicht.

Für den Nutzer ist eine Ergebnisfindung mit 3 Klicks vorgesehen:

1. Lebensbereich auswählen (Behörden, Gesundheit, Kultur etc.)
2. Filter setzen: Feinauswahl im Lebensbereich (links oben), darunter dann die konkrete Zielgruppe (unterschiedliche Behinderungsarten, Migration, Senioren etc.)
3. Einrichtungen der Filterkategorien werden angezeigt und können einzeln angesehen/ angeklickt werden

Die Fragebögen wurden wie folgt verschickt:

- an Kitas über die Kita-Sozialplanung der Stadt. Rücklaufquote mit fast 70 % aller Einrichtungen sehr hoch (2021)
- an touristische Einrichtungen, Restaurants und Hotels über Verteiler des Stadtmarketings. Die Rücklaufquote war sehr gering. Museen wurden z. T. mehrfach vom ÖThM angefragt.
- an Handelseinrichtungen der Stadt über FB Wirtschaft. Rücklauf nur von großen Ketten (Kaufland, Edeka) und einer Parfümerie
- an Schulen über Fachbereich Bildung (sehr geringe Rücklaufquote)
- an soziale Einrichtungen und Beratungsstellen über ÖThM-Verteiler (mäßige Rücklaufquote).

Weiterhin wurden der Wegweiser und die Fragebögen in 2 Quartiersrunden separat beworben.

Weitere Sammelversendungen fanden nicht statt. Das Anschreiben einzelner Einrichtungen war personell nicht umsetzbar.

Im Normalfall müssen sich potentielle Anbieter bisher selbst um den Eintrag kümmern. Für den kommenden Förderzeitraum des ÖThM sind die Seite Halle Grenzenlos und der Wegweiser jedoch ein Schwerpunkt. Hier soll u. a. auch proaktiv auf einzelne Einrichtungen/ Anbieter zugegangen werden, u. a. auch auf Restaurants im Stadtbereich.

2. Falls das Auskunftsformular an Bars, Restaurants, usw. verschickt worden ist: An wie viele wurden sie verschickt und wie hoch war die Zahl der Rückmeldungen?

Die Fragebögen wurden über das Stadtmarketing digital über deren Verteiler versandt. Da dem ÖThM keine Adresslisten von touristischen oder kulinarischen Einrichtungen vorlagen, kam das Angebot vom Stadtmarketing, deren Verteiler nutzen zu dürfen.

Rücklauf kam nur von den vier hinterlegten Hotels. Ein fünftes Hotel konnte aus technischen Gründen die Fragebögen nicht ausfüllen. Nach Nachsteuerung durch das ÖThM kam jedoch leider kein ausgefüllter Fragebogen zurück. Speziell von Restaurants gab es keinen Rücklauf.

3. Wie macht die Stadt Halle auf die Seite und insbesondere den Wegweiser aufmerksam?

Derzeit gibt es keine besondere Werbung für den Wegweiser durch die Stadt. Das ÖThM hat mittlerweile Plakate und Brailleschrift-geprägte Postkarten als Werbeträger für das Portal Halle Grenzenlos beauftragt. Jedoch stellt sich die Frage, ob eine offensive Werbung im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten dazu führt, dass das Portal gefunden wird, jedoch keine passenden Inhalte hinterlegt sind, was dann zu einem Desinteresse an der Seite für die Zukunft führen könnte. Daher sollen im künftigen Förderzeitraum vorrangig Einträge in allen Lebensbereichen eingeworben werden und die praktische und technische Nutzung der Fragebögen verbessert werden, ehe offensiv für das Portal geworben wird.

4. Wie aktuell ist der Wegweiser, in welchen Abständen wird er aktualisiert?

Die Inhalte sind vorwiegend 2022 eingepflegt worden. Eine routinemäßige Überprüfung der Aktualität ist personell derzeit nicht möglich. Der Wegweiser ist nur eine von vielen Aufgaben, die das ÖThM zu bewältigen hat. Nutzende haben jedoch die Möglichkeit, über einen Button unter jedem Eintrag auf der Webseite Aktualisierungen oder Änderungen über ein Kontaktformular mitzuteilen, wenn diese bekannt sind. Diese Hinweise werden dann kurzfristig bearbeitet und eingepflegt.

Katharina Brederlow
Beigeordnete