

Präsentation

IHK-Handelsatlas 2022 für die Stadt Halle (Saale)

Antje Bauer

Geschäftsführerin Starthilfe
und
Unternehmensförderung
IHK Halle-Dessau



1. Inhalte / Aufbau

2. Ergebnisse IHK-Bezirk

3. Ergebnisse Halle (Saale)

4. Ausblick

5. Handelspolitisches Statement



- **Gleiche Struktur** wie vorangegangene Atlanten
 - **Räumliche Gliederung** (IHK-Bezirk, kreisfreie Städte und LK, zentrale Orte, nicht-zentrale Orte - großflächiger Einzelhandel)
 - Wesentliche **Kennziffern** absolut und im Zeitvergleich (2012 – 2016/2017 – 2022/2023) (Bevölkerung, Arbeitslosigkeit, Kaufkraft, Einzelhandel)
 - Vertiefung Aussagen **Einzelhandelsverkaufsflächen** (Food/Nonfood, zentral/dezentral, Branchen, Betriebsformen)
 - **Leerstände, Zentralität**
 - Abgrenzung **Innenstadt** (zentrale Versorgungsbereiche)
 - **Einzelnennungen** großflächige Einzelhandelseinrichtungen (zentrale und nicht-zentrale Orte)

- **Neu:** Erfassung aller Lebensmittelbetriebe in nichtzentralen Orten und erstmals Analyse der Online-Aktivitäten von EH-Unternehmen im IHK-Bezirk*

- **Datenbank** mit ca. 10.000 Datensätzen (inkl. Leerstände)

1. Inhalte / Aufbau

2. Ergebnisse IHK-Bezirk

3. Ergebnisse Halle (Saale)

4. Ausblick

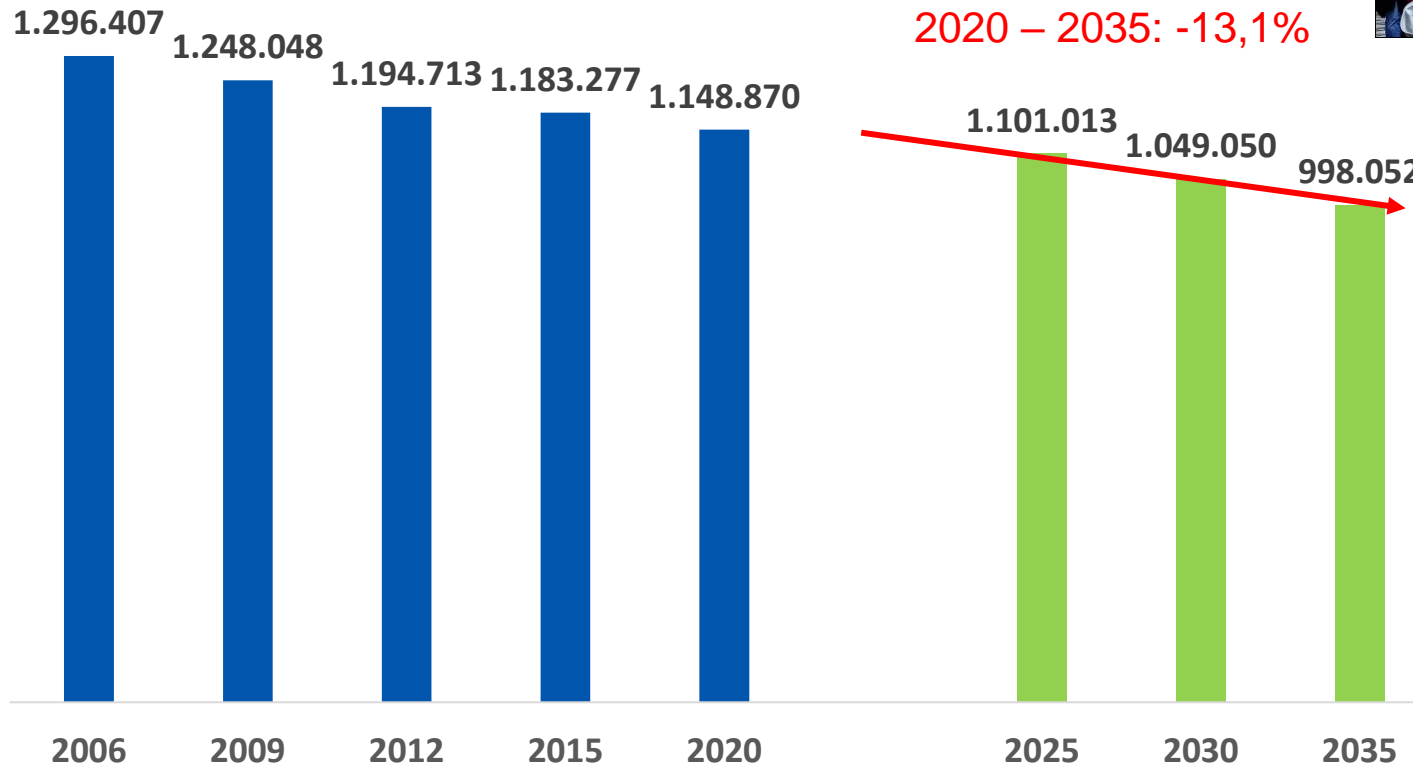
5. Handelspolitisches Statement



Bevölkerungsentwicklung IHK-Bezirk Halle-Dessau



IHK-Bezirk Halle-Dessau



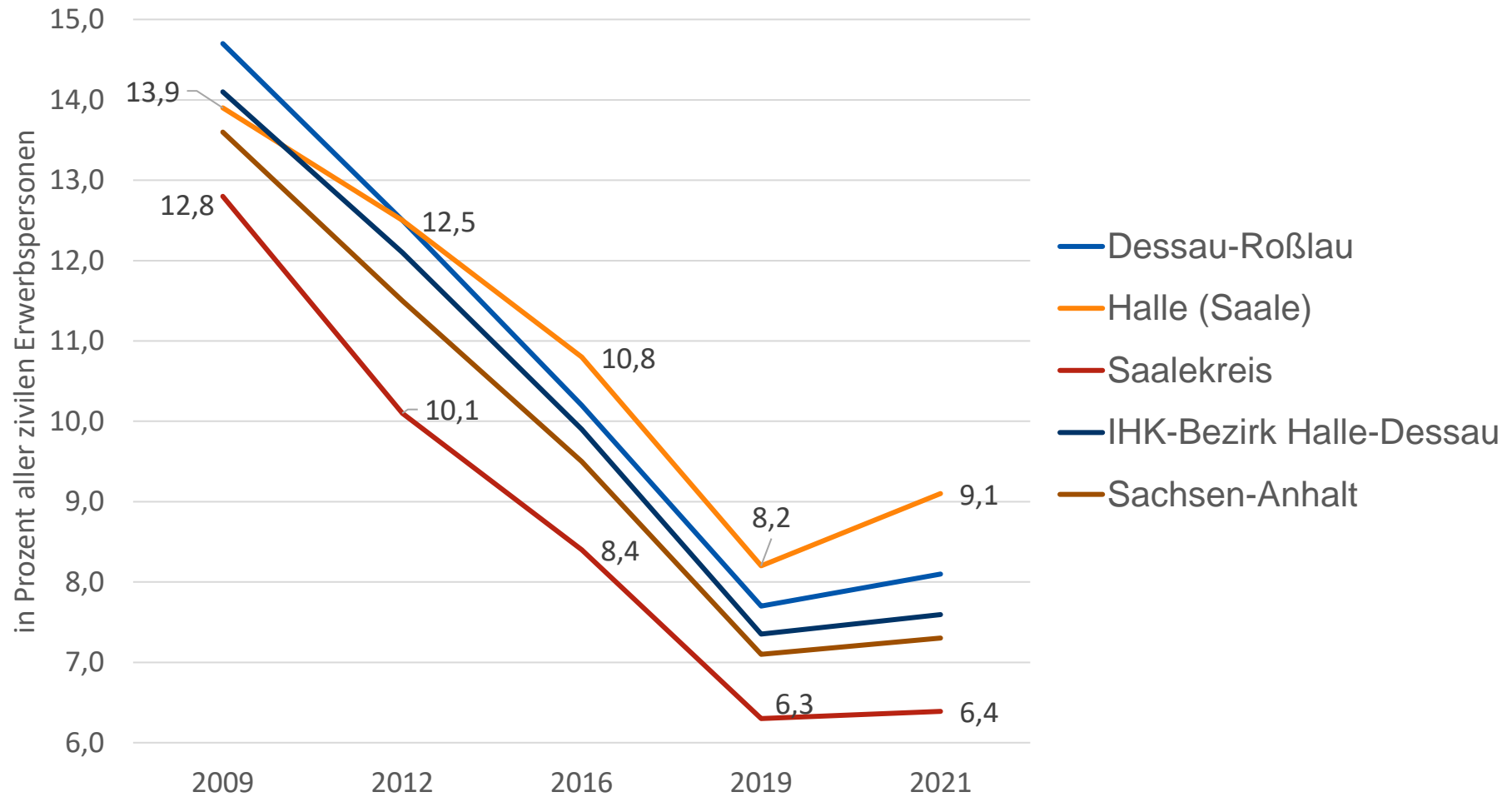
Anteil 65 Jahre und
älter: 28,1 %
(2015) 25,8 %

Quelle: Stat. Landesamt Sachsen-Anhalt

Entwicklung der Arbeitslosenquote



Entwicklung Arbeitslosenquote 2009 - 2021



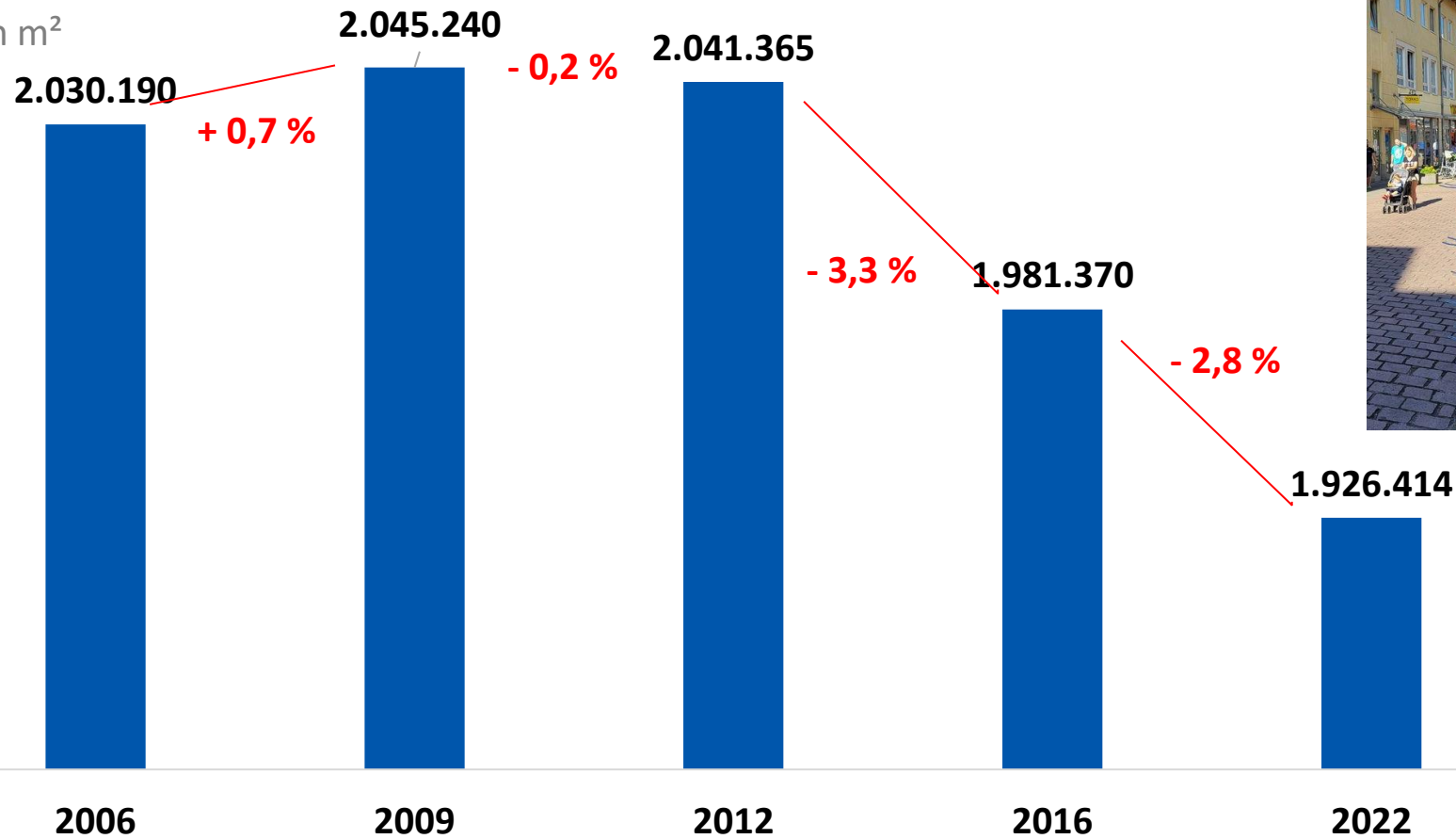
Quelle: Agentur für Arbeit

Verkaufsflächenentwicklung IHK-Bezirk Halle-Dessau



Verkaufsflächenentwicklung gesamt

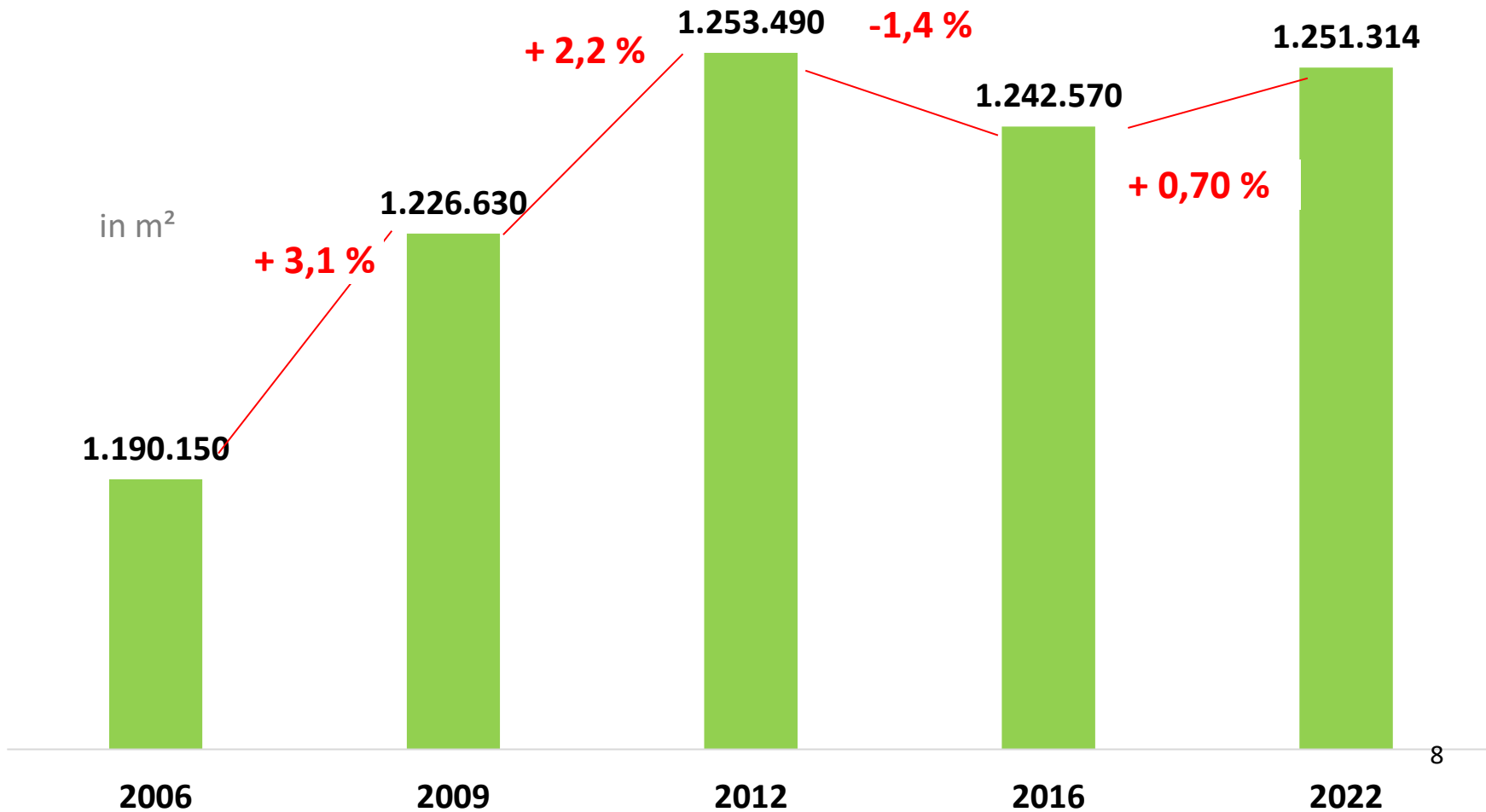
in m²



→ weiterer Rückgang der Verkaufsfläche

Verkaufsflächenentwicklung des großfl. Einzelhandels im IHK-Bezirk

Verkaufsflächenentwicklung IHK-Bezirk großflächiger EH



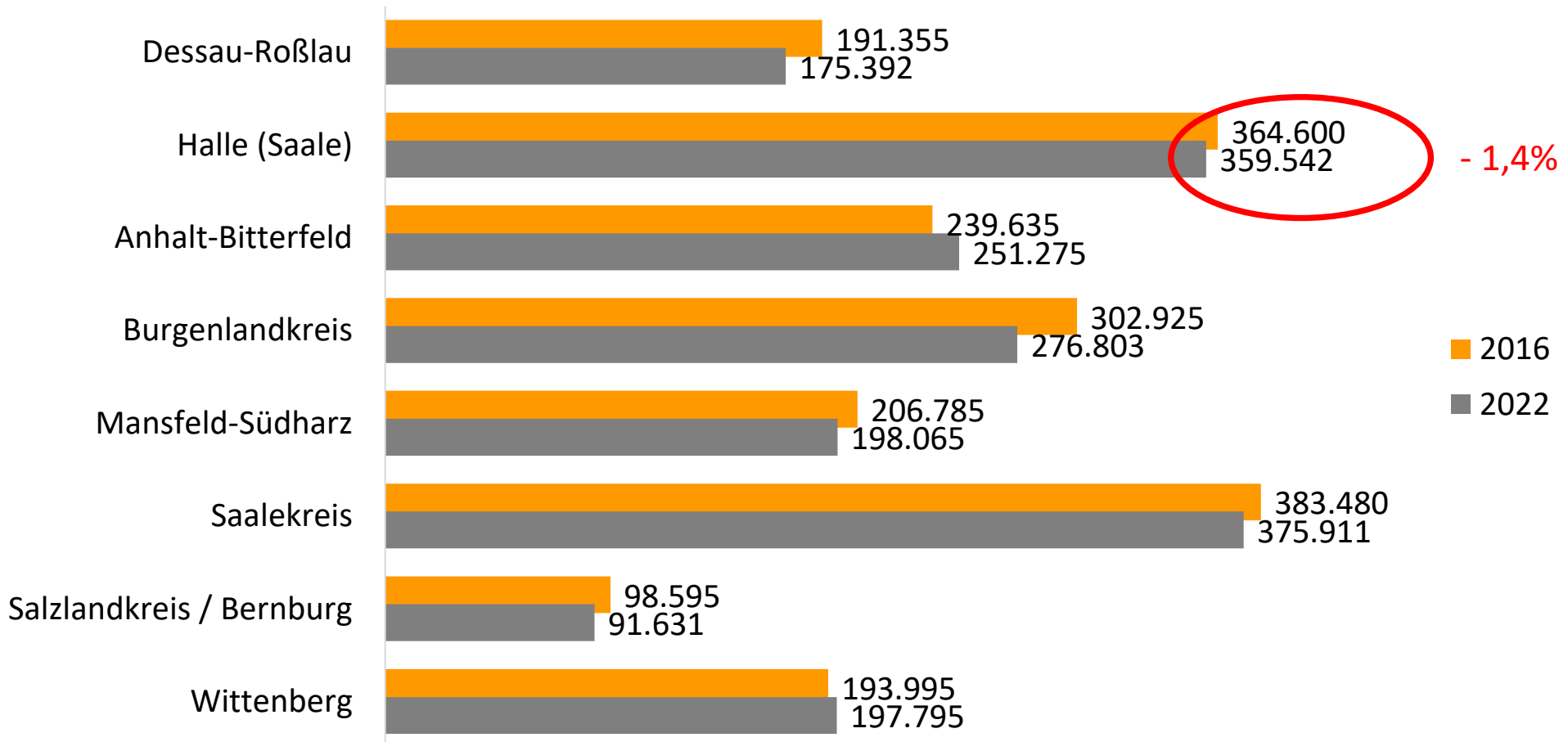
Verkaufsflächenentwicklung in den Stadt- und Landkreisen 2016 - 2022



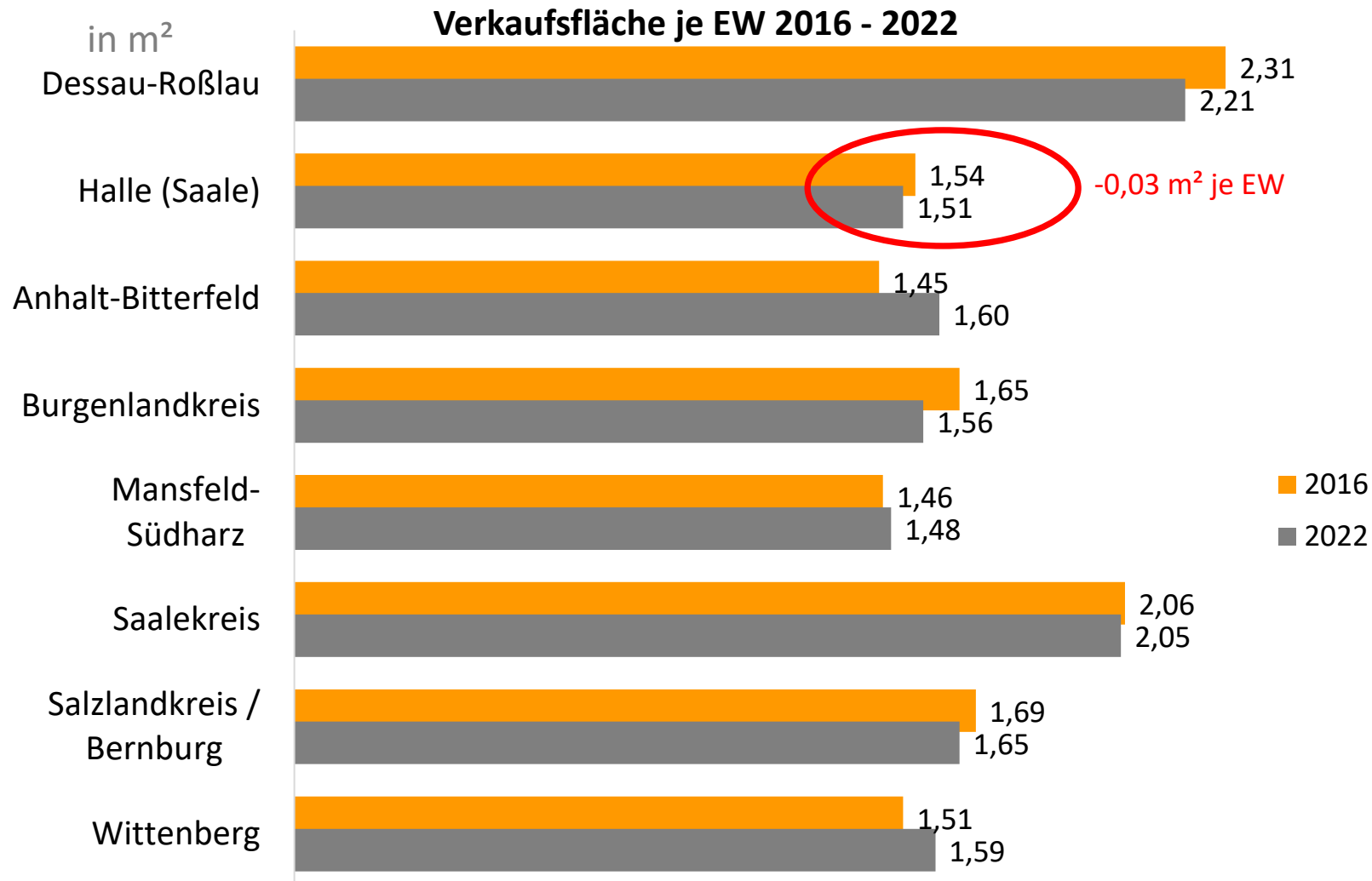
Starthilfe und Unternehmensförderung

in m²

Verkaufsflächen 2016 - 2022



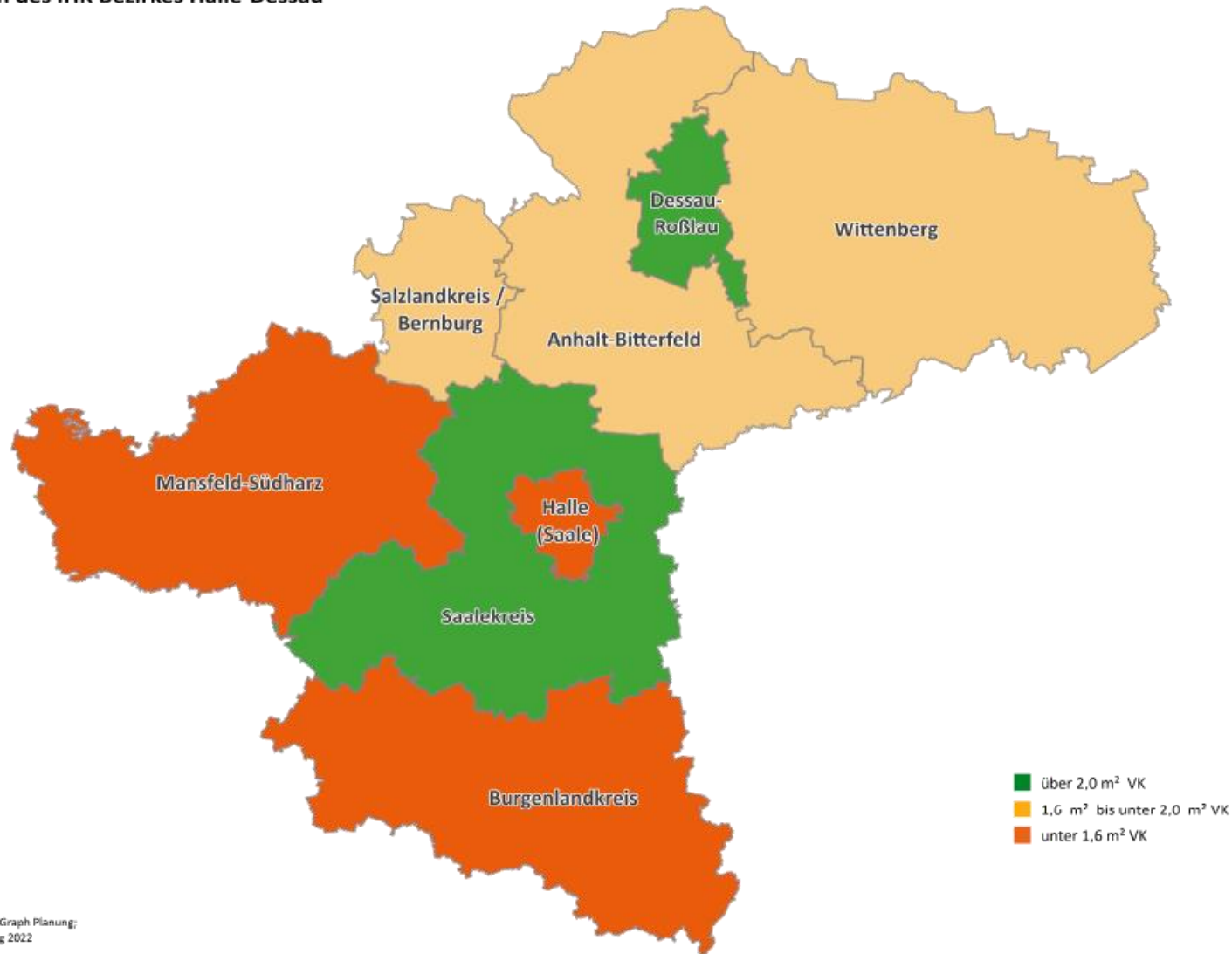
Verkaufsflächenentwicklung in den Stadt- und Landkreise 2016 – 2022 je Einwohner (EW)



Verkaufsflächenausstattung in m² je Einwohner nach Stadt- und Landkreisen 2022



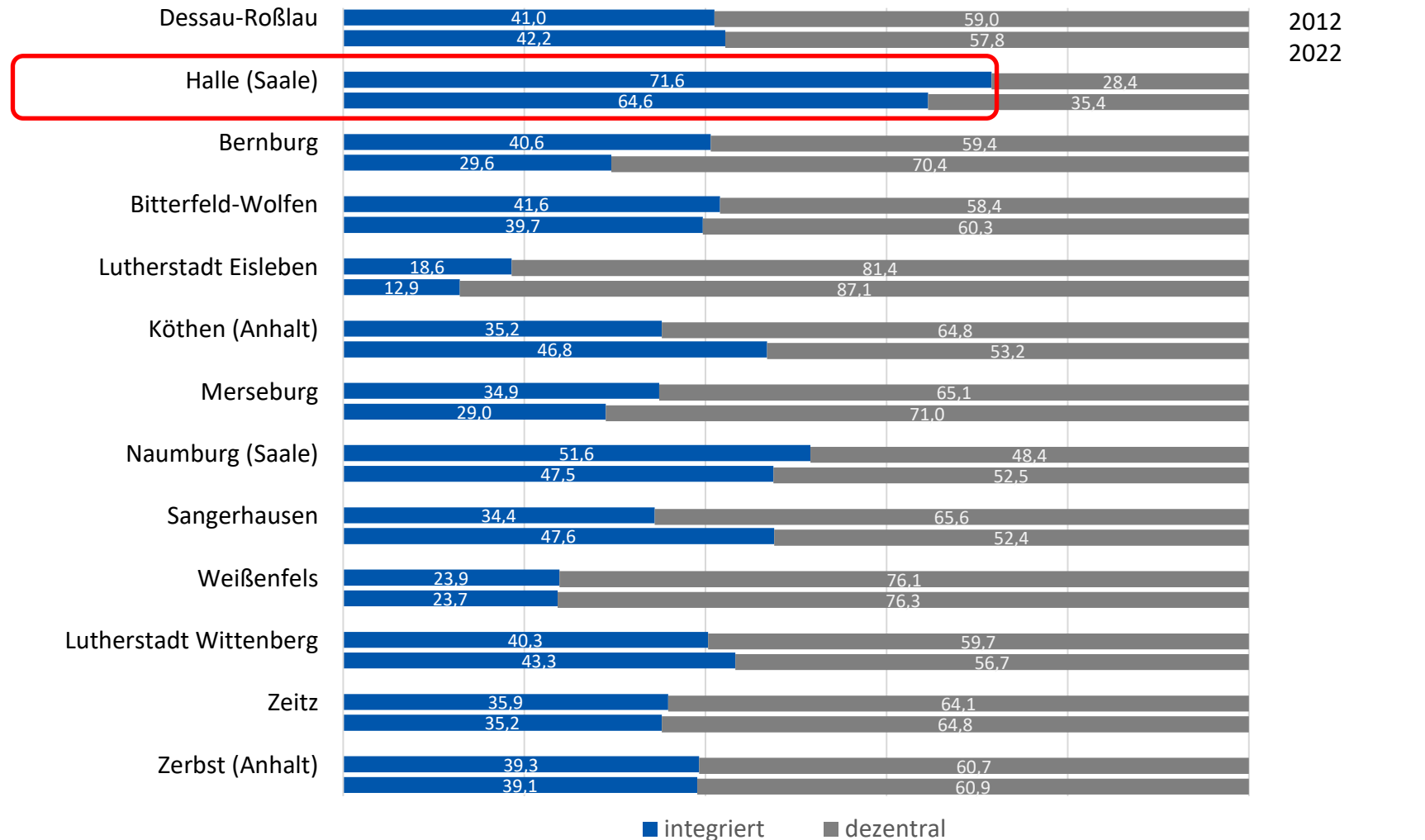
Verkaufsflächenausstattung in m² je Einwohner in den
Landkreisen des IHK Bezirkes Halle-Dessau



erstellt mit RegioGraph Planung;
GMA-Bearbeitung 2022



Integrierte/dezentrale Lage 2012 -2022



1. Inhalte / Aufbau

2. Ergebnisse IHK-Bezirk

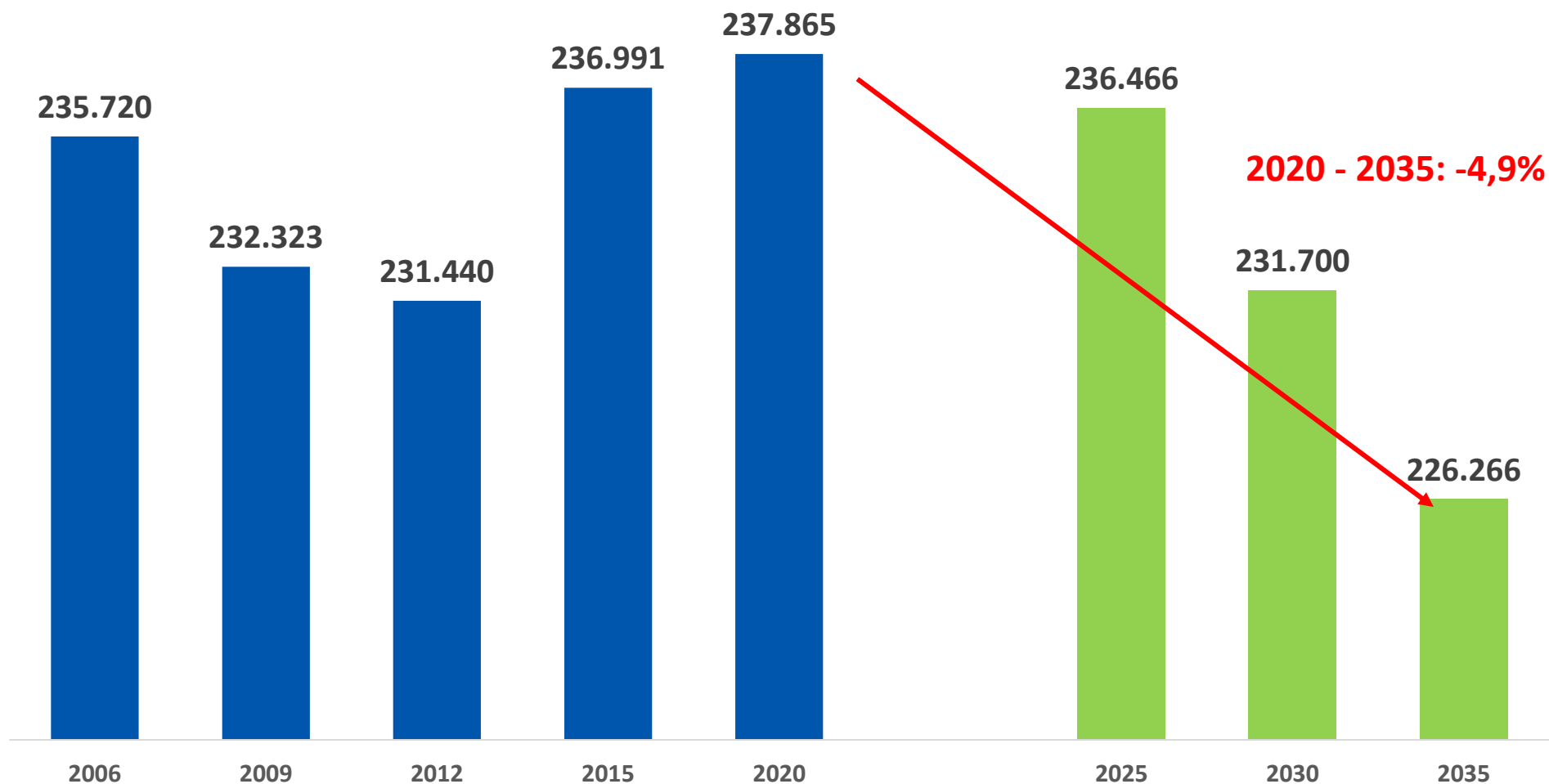
3. Ergebnisse Halle (Saale)

4. Ausblick

5. Handelspolitisches Statement



Halle (Saale), Stadt

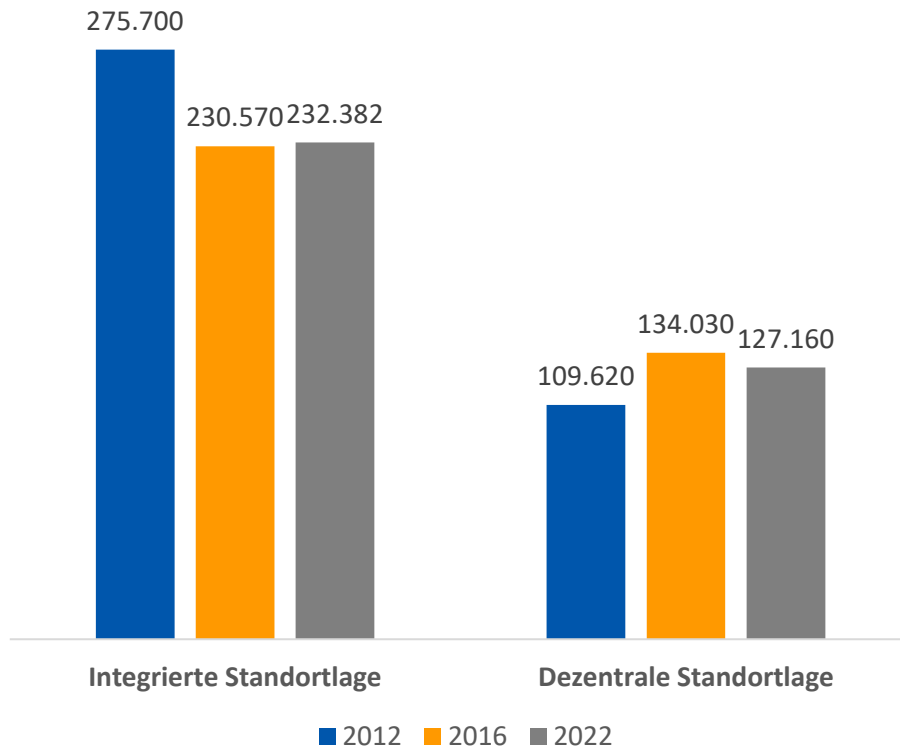


Verkaufsflächenentwicklung Halle (Saale) nach Lagen 2012 - 2022

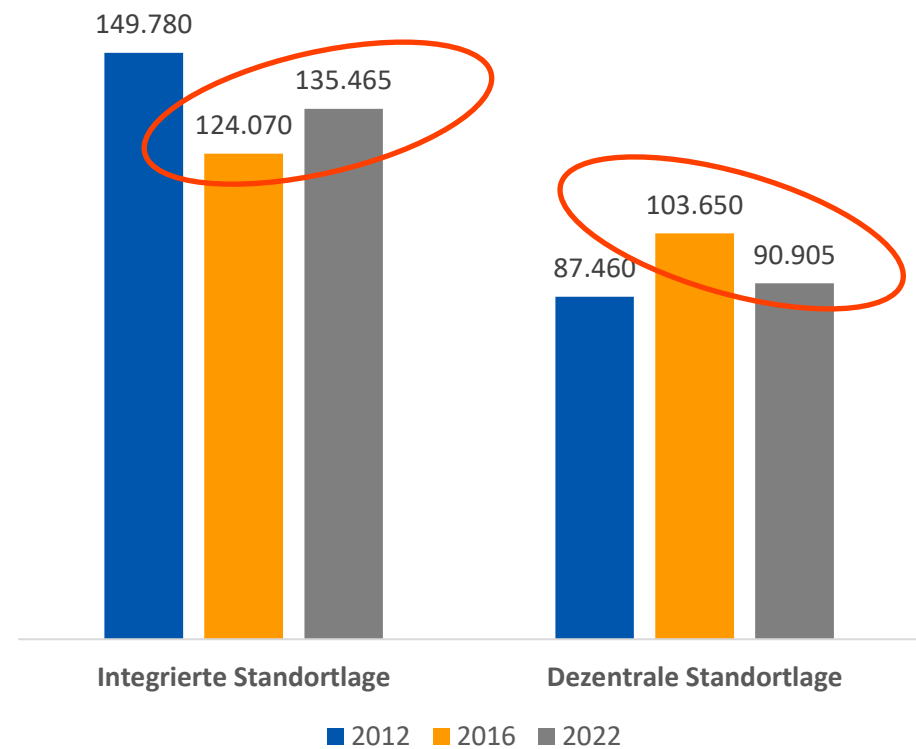


in m²

Entwicklung EH gesamt nach Lagen



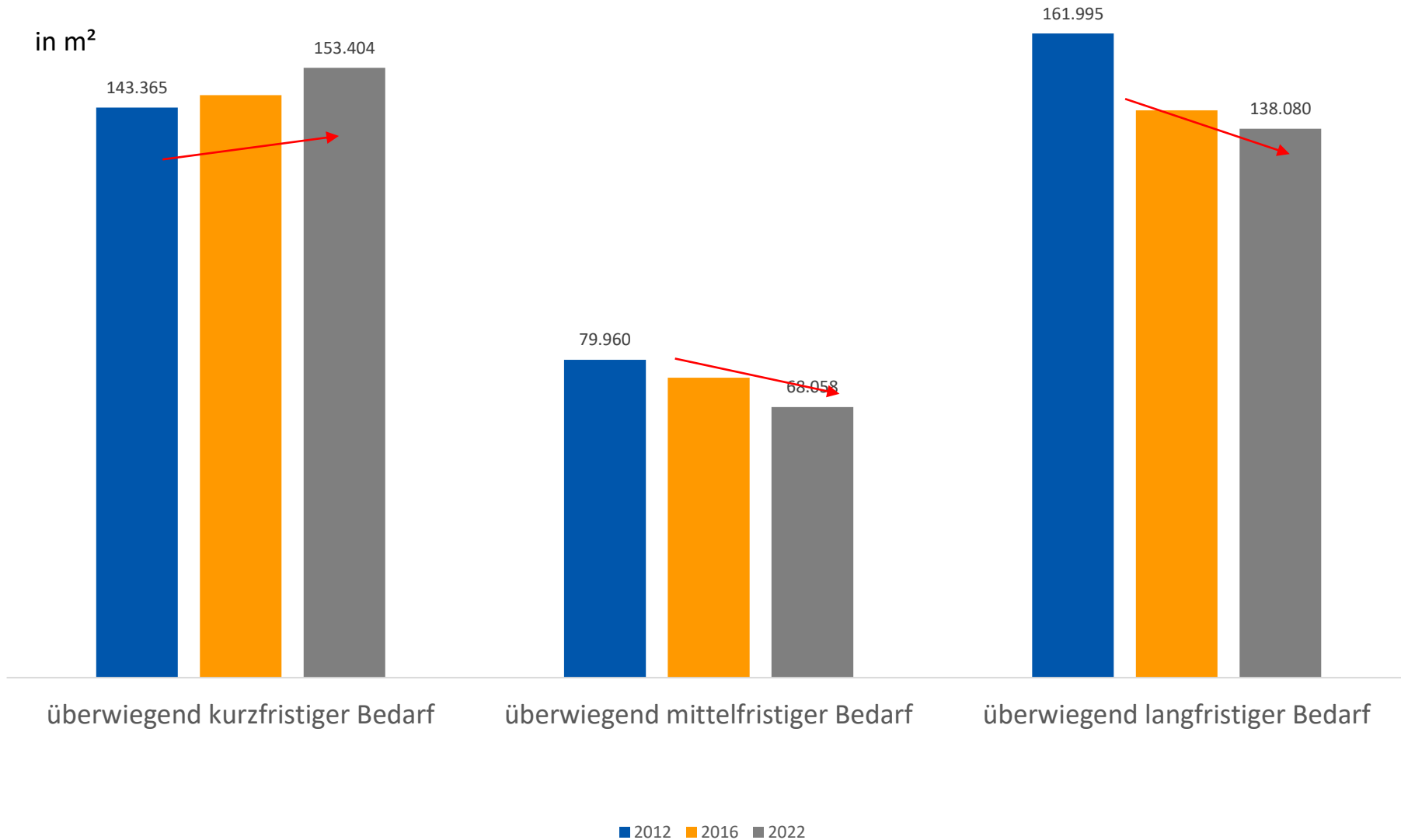
Entwicklung großflächiger EH nach Lagen



Verkaufsflächenentwicklung Bedarfskategorien 2012 - 2022 Halle (Saale)



Starthilfe und Unternehmensförderung

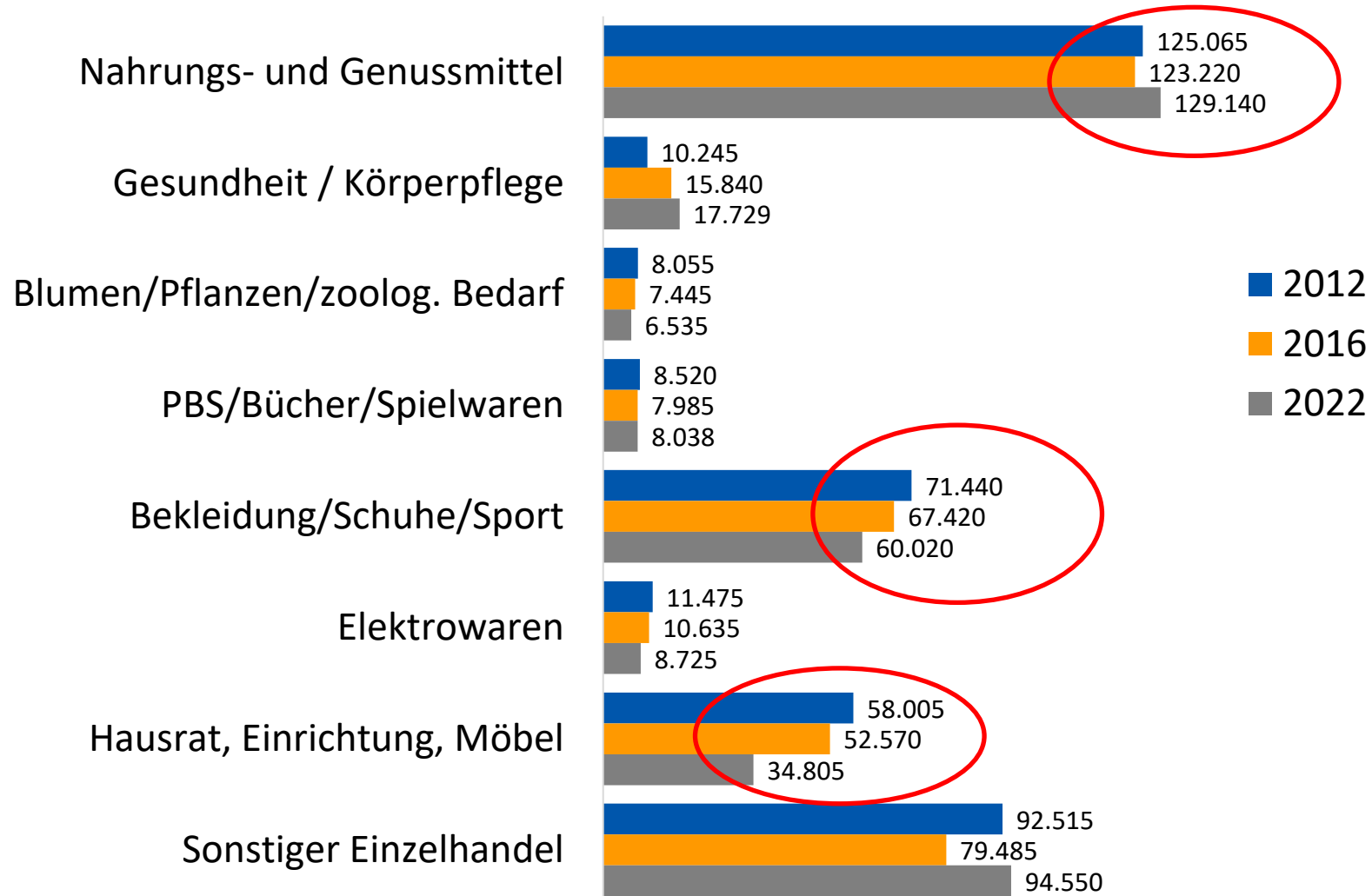


Verkaufsflächenentwicklung Halle (Saale) nach Branchen 2012 - 2022



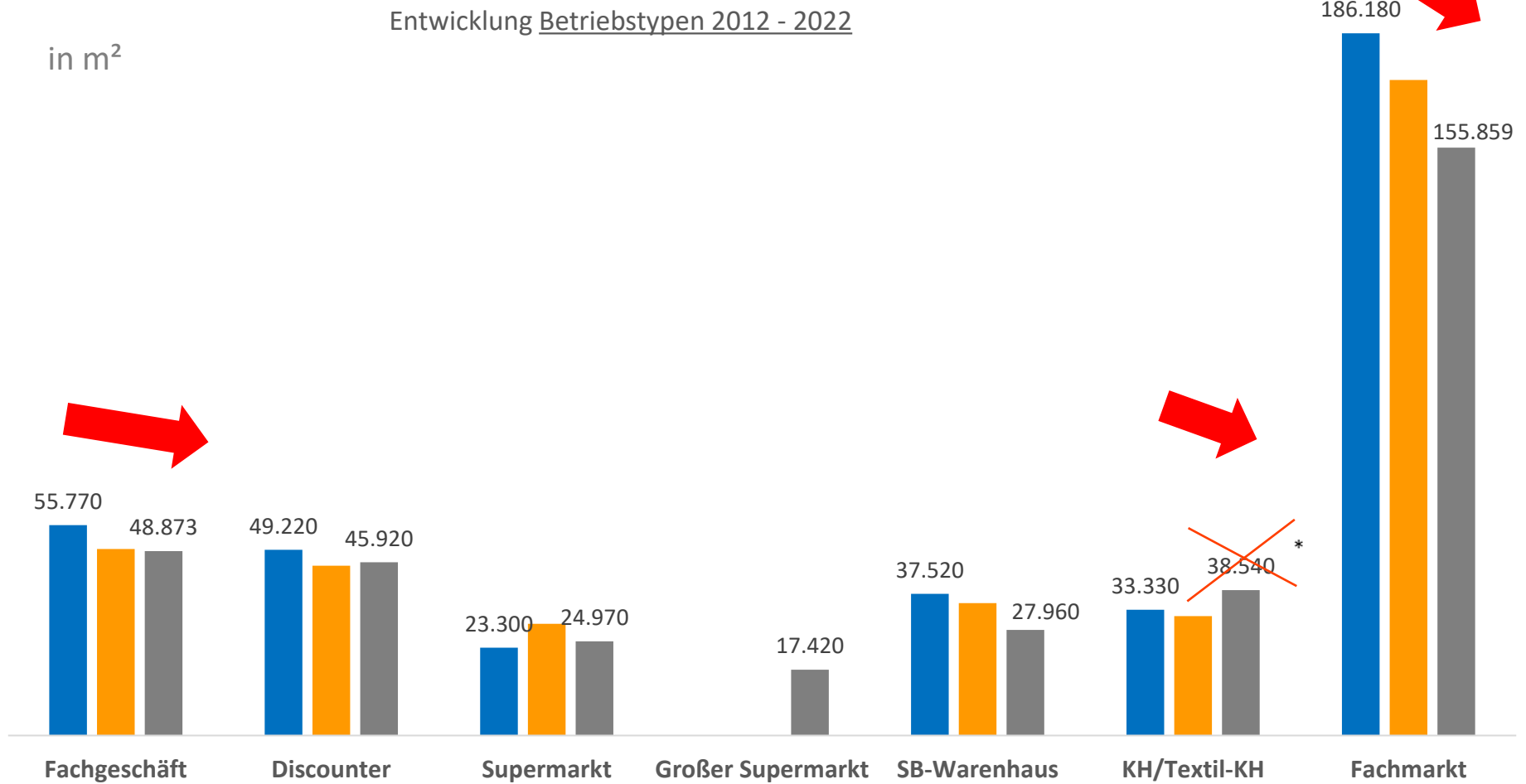
in m²

Verkaufsflächenentwicklung 2012 - 2022



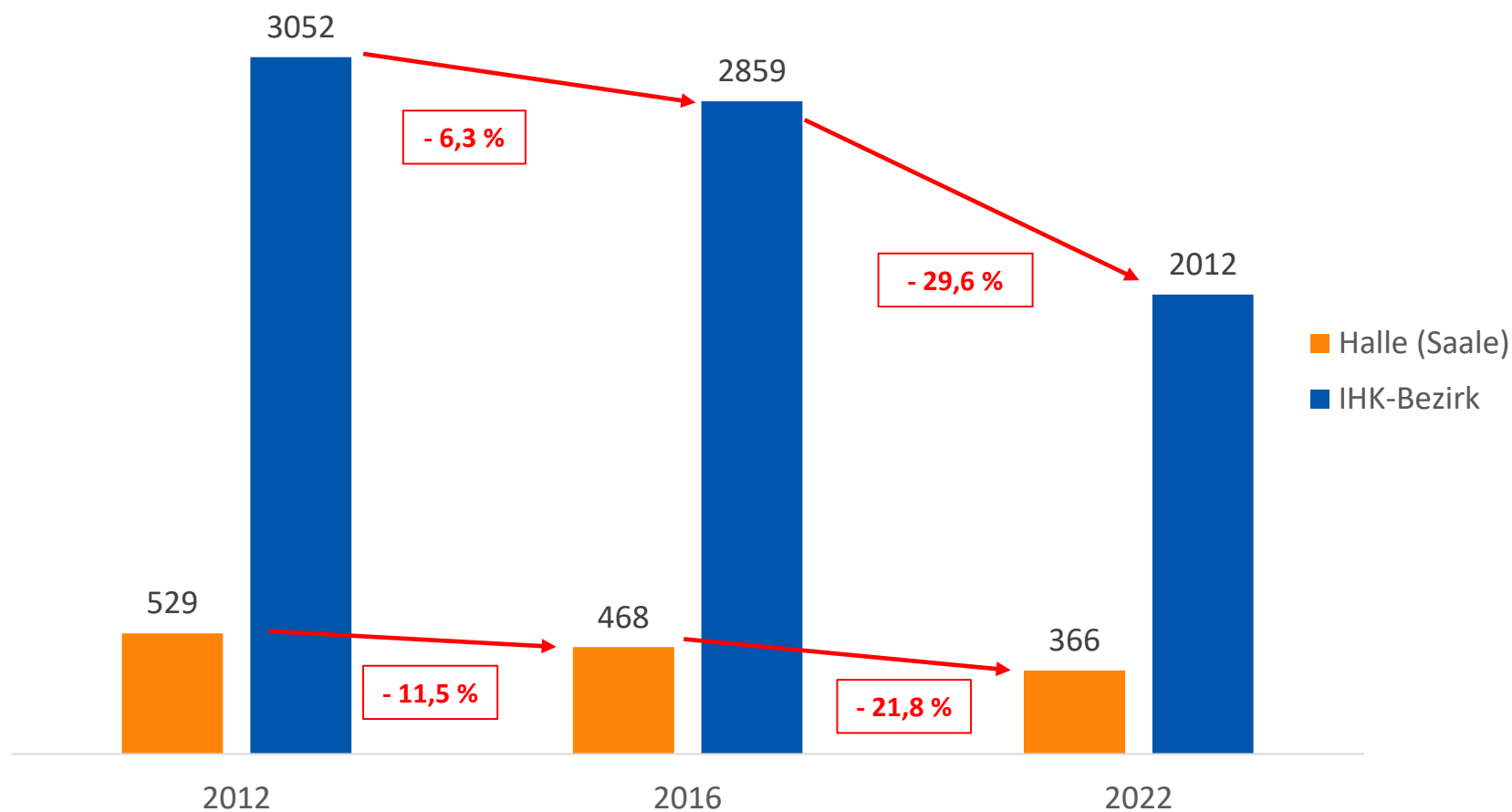
Verkaufsflächenentwicklung Halle (Saale) nach Betriebstypen 2012 - 2022

Starthilfe und Unternehmensförderung





Leerstände IHK-Bezirk und Stadt Halle



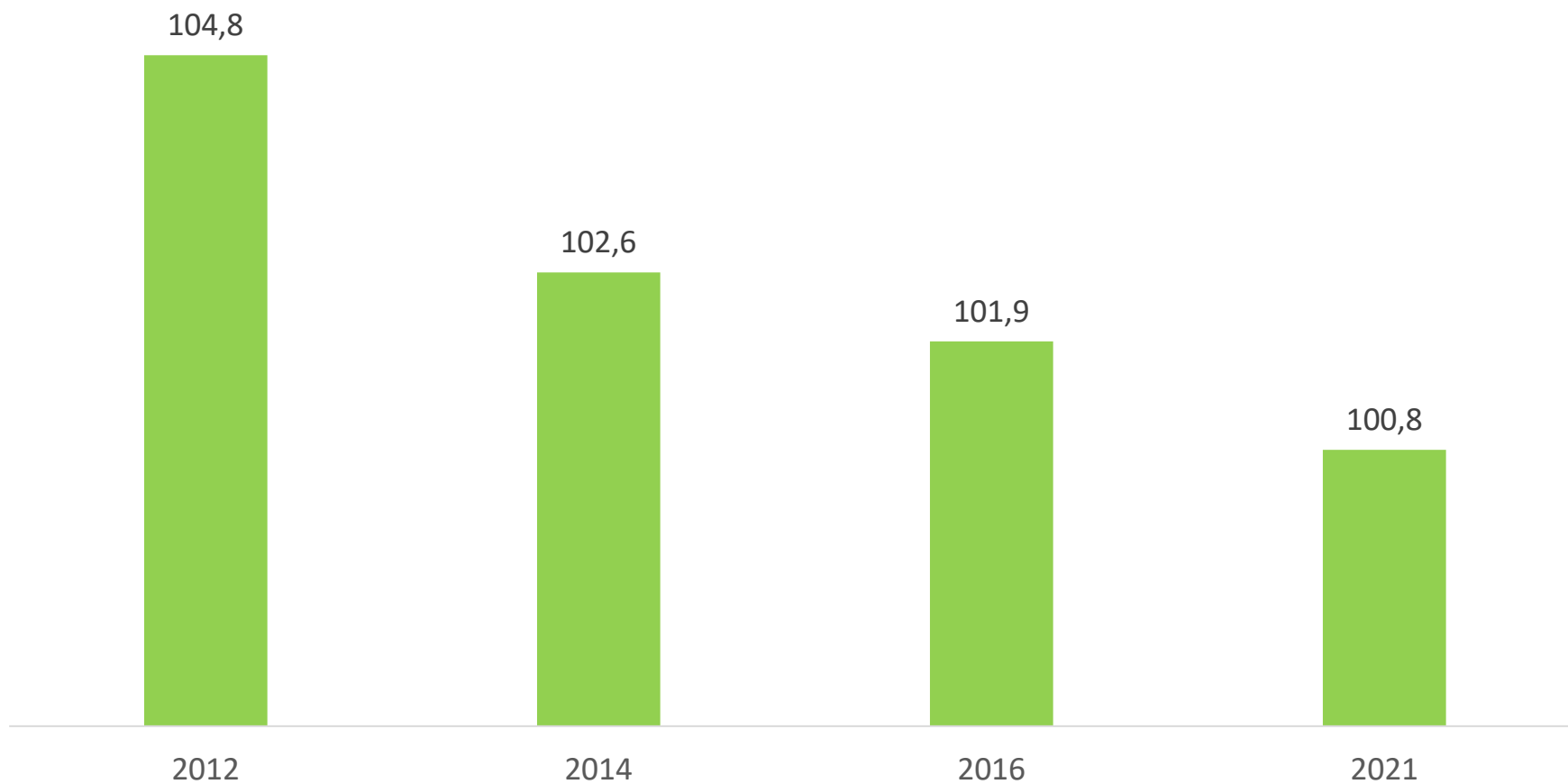
Entwicklungen Verkaufsfläche Halle (Saale) 2016 – 2022 im Überblick



- **Verkaufsfläche gesamt** zwischen 2016 und 2022 um -1,4 % (ca. **-5.000 m²**) zurückgegangen
- größte Abnahme der Verkaufsfläche in der Branche **Hausrat/Einrichtung/ Möbel** mit **-33,8 % (ca. -18.000 m²)**
- Branche **Bekleidung/Schuhe/Sport** sind ca. **-7.000 m²** verloren gegangen (-11 %)
- **Dezentrale Standortlagen** Verkaufsflächenentw. von **-5,1 % (-6.870 m²)**
- **integrierte Standorte** Verkaufsflächenzuwachs insbesondere bei großflächigen Betrieben, ca. **+9,2 % (+11.400 m²)**
- Rückgang bei **Fachmärkten** ca. **-18.000 m²** (-10 %), bei **Fachgeschäften** hingegen **ca. -600 m²** (- 1,1 %)
- Zuwachs bei **Supermärkten/Große SM/SB-Warenhäuser** in Summe (ca. +8,6 %)
- **Leerstände** stark zurück gegangen (ca. -22 Prozent); Aber: selten Nachnutzung durch Einzelhandel

EH-Zentralität in Halle (Saale)

Entwicklung der EH-Zentralität in Halle (Saale)

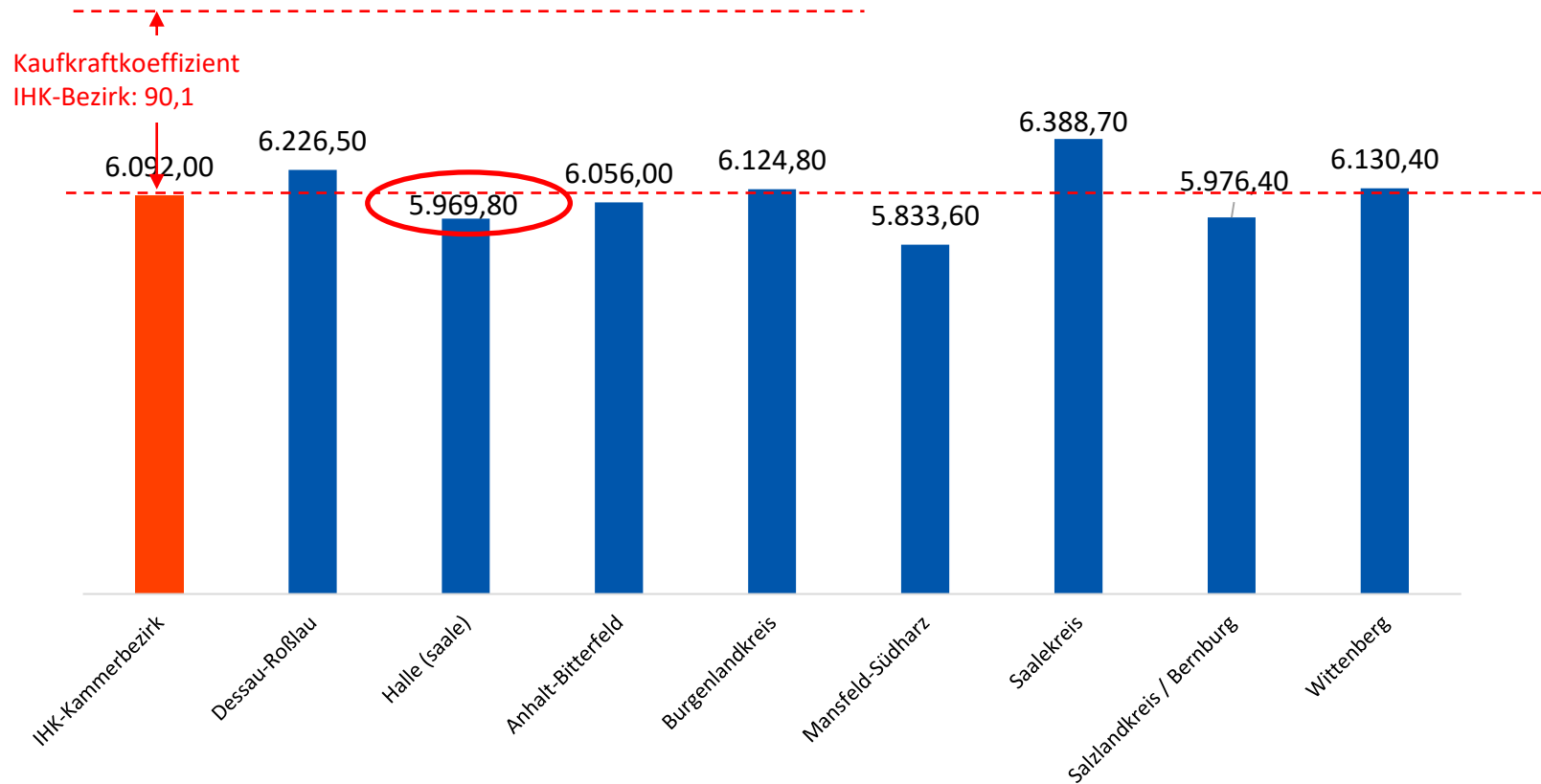


Pro-Kopf-Kaufkraft im IHK-Bezirk



IHK-Bezirk 2016: 4.888,3
Euro p.a.
(+ 24%)

Bundsdurchschnitt 2022:
6.760 Euro p.a.



// Weiterer Bevölkerungsverlust und Rückgang Einzelhandel

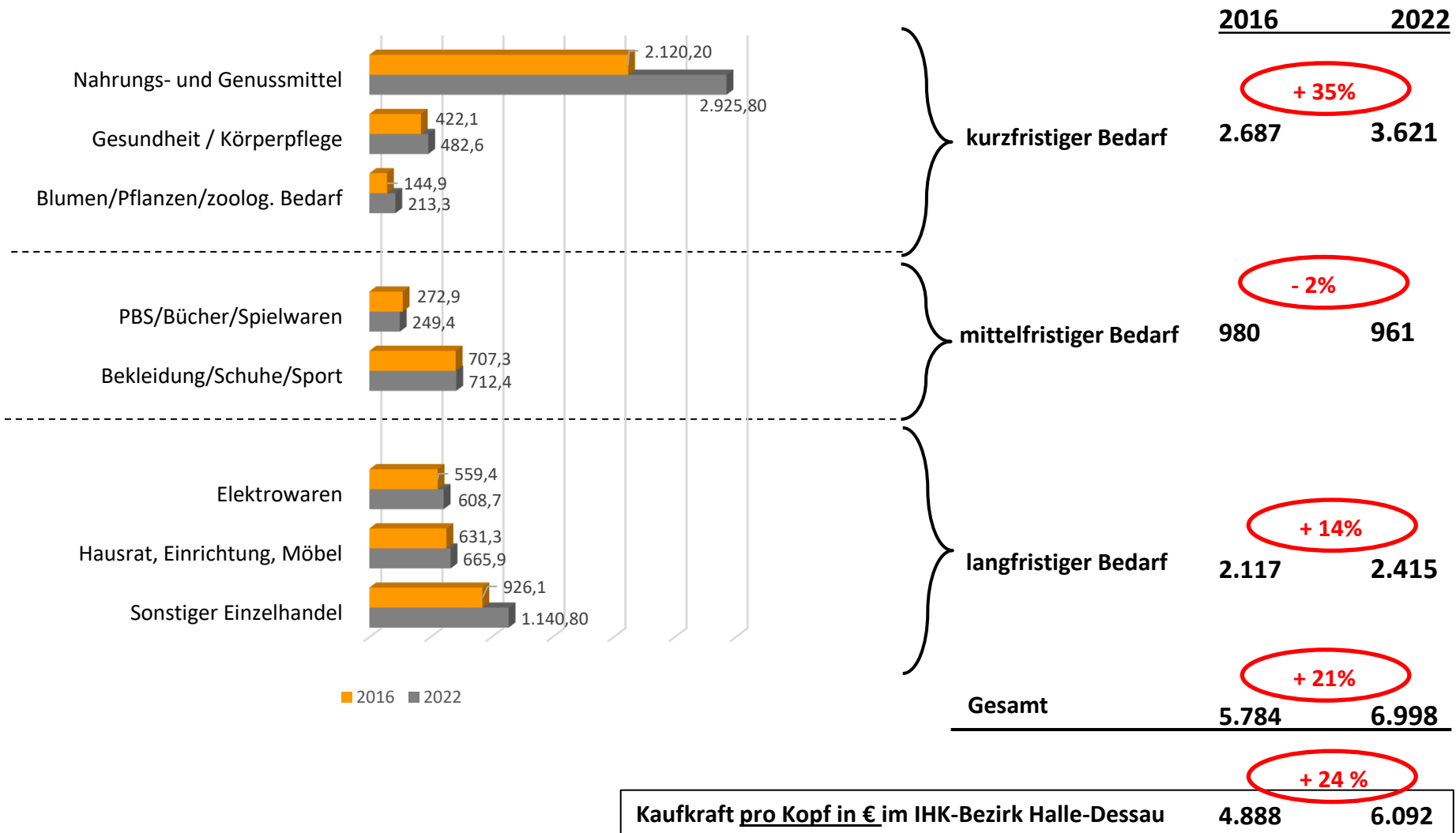
- **kleinere Städte** im ländlichen Raum **verlieren** verhältnismäßig **mehr Einwohner**
- hier **kaum neue Ansiedlungsvorhaben** zu erwarten (Potenzialrückgang)
- **Streulagen geringer**, höhere Einzelhandelskonzentrationen
- **Konzentration** auf **Nahversorgung**

// Leichter Einwohneranstieg in Halle bis 2020, aber

- Prognose IHK-Bezirk 2020 – 2035: **Einwohnerückgang um ca. -13%**,
- **Zuzüge in Halle** in letzten Jahren deutlich **zurückgegangen**, deshalb **Wanderungssaldo ausgeglichen**
- **Anstieg** des Anteils der **älteren Bevölkerung**

Kaufkraftentwicklung nach Branchen 2016 – 2022 im IHK-Bezirk

differentiierte Entwicklung der absoluten Kaufkraft in Mio. €



1. Inhalte / Aufbau

2. Ergebnisse IHK-Bezirk

3. Ergebnisse Halle (Saale)

4. Ausblick

5. Handelspolitisches Statement

- Im **Fach- und auch großflächigen Einzelhandel** wird es bis 2030 weitere **Schließungen** geben
 - ältere **EKZ** und **SB-Warenhäuser strukturieren um**
 - **Discounter und Supermärkte erweitern** an bestehenden Standorten, schließen unrentable Filialen, suchen neue Standorte
 - **Fachgeschäfte schließen** mangels Nachfolge und Rentabilität

- **Grenzen der landesplanerische Rahmenbedingungen** für Einzelhandelsansiedlungen werden gezielt ausgelotet und führen zu **weiteren Konzentrationen** in der **Nahversorgung***

- Ein **vielfältiges und breites Angebotsspektrum im Einzelhandel** bis 2030 **wohl nur noch in Großstädten**** oder in großen **Einkaufszentren/ FOC** (insb. Markenangebote) zu erwarten***

- **Erhöhte Mobilität** im **stationären** und zunehmend im **digitalen Netz** führt zu **(dramatischen) Umsatzrückgängen** an traditionellen Standorten

1. Inhalte / Aufbau

2. Ergebnisse IHK-Bezirk

3. Ergebnisse Halle (Saale)

4. Ausblick / Schlussfolgerungen

5. Handelspolitisches Statement

Chancen und Hoffnungen

1. Wir wissen von der großen Bedrohung
2. Wir kennen die Erwartungen
3. Mehr Flächenverluste an dezentralen Standorten
4. Weniger Leerstände, mehr „passende“ Nachnutzungen
5. (Ver)Schwindende (Groß)Einzelhandelsflächen
6. Mehr denn je (bundes)politische Unterstützung

Weichenstellungen und Forderungen ...

... für den stationären Einzelhandel/die Branche selbst:

- **Unternehmer selbst** müssen Alleinstellungsmerkmale finden, sich mit Onlinehandel „verbünden“, Einkaufserlebnisse schaffen, Fachkräfte binden und finden und rechtzeitig für Nachfolge sorgen
- Verlässliche Rahmenbedingungen
- Starke Partner und Unterstützer
- (Kostenfreie) Beratungsangebote/Programme zur Digitalisierung

Weichenstellungen und Forderungen für unsere Stadtzentren/zentrale Orte

- Richtige Weichenstellungen, Stellwerk: Wir alle
- Neuausrichtung Innenstadt
- Erkenntnis, dass attraktive Innenstadt kein Zufallsprodukt ist
- Innenstadt-/Zentren-Task Force/“Bündnis für Innenstädte“
- Mehr Möglichkeiten zum Zwischenerwerb von „Schlüsselimmobilien“
- Sofortprogramm auf für Innenstädte (auf Landesebene)
- Strategische Leitlinien für Entwicklung der Innenstädte

Weichenstellungen und Forderungen ...

... für unsere Stadtzentren/zentrale Orte

- Stärkung zentraler Versorgungsbereiche
- Mindestanforderungen – Erreichbarkeit, Ordnung, Sicherheit, Sauberkeit, einheitliche Öffnungszeiten und Vermarktung – erfüllen
- Altersgerechte und kundenorientierte Infrastruktur
- Neue Service- und Erlebniskonzepte
- (Neue) Maßnahmen zur Revitalisierung der Innenstädte und vorhandene Möglichkeiten nutzen
- Digitale Formate zur Beteiligung und Ideenfindung



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Antje Bauer

Geschäftsführerin

Starthilfe und Unternehmensförderung

IHK Halle-Dessau

Franckestraße 5 | 06110 Halle (Saale)

Telefon: 0049 345 2126-262 und

0049 172 3555457 | Telefax: 0345 212644-288 |
mailto:abauer@halle.ihk.de | <http://www.halle.ihk.de>

