

Wir fragen die Stadtverwaltung:

1. Wie schätzt die Verwaltung die Entwicklung des „Online Marktplatzes Halle (Saale)“ seit seiner Freischaltung ein?
2. Wie viele Gewerbetreibende nutzen aktuell den „Online Marktplatz Halle (Saale)“?
3. Wie viele Gewerbetreibende konnten seit dem 23.03.2021 als neue Nutzer gewonnen werden?
4. Wie hoch sind die jährlichen Kosten/Personalkosten der Stadt Halle für die Bereitstellung und Betreuung des „Online Marktplatzes Halle (Saale)“?
5. Über welchen Zeitraum wurde zwischen der Stadt Halle (Saale) und der Atalanda GmbH ein Vertrag zur Realisierung/Betreuung des „Online Marktplatzes Halle (Saale)“ geschlossen?
6. Welche Vorteile bietet der „Online Marktplatz Halle (Saale)“ für die teilnehmenden Gewerbetreibenden gegenüber anderen vergleichbaren Online-Diensten, wie zum Beispiel „ebay lokal“, hinsichtlich Reichweite, Kosten u.a.?
7. Gibt es Überlegungen der Stadtverwaltung hinsichtlich einer Überarbeitung/Neuaufstellung des Angebots?

Gez. Dr. Bodo Meerheim  
Fraktionsvorsitzender