

Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung

Entwicklung Online Marktplatz Halle (Saale) & Stadtgutschein für (H)alle

Halle (Saale), den 19.12.2023

www.onlinemarktplatz-halle.de

|

www.stadtgutschein-halle.de



01 Online Marktplatz Halle (Saale):
Sachstand

02  Stadtgutschein:
Aufladungen im Zeitverlauf

03 Marketingkampagne:
Weihnachten 2023



1. Online Marktplatz Halle (Saale): Sachstand

Teilnehmer insgesamt: 75, davon

- ▶ **Stadtgutschein für (H)alle: 44**
42 Akzeptanzstellen
15 Ausgabestellen

- ▶ **Digitaler Wochenmarkt: 28**
19 Marktplatz
9 Bio-Abendmarkt

Seitenbesuche im Jahr 2023: 39.347 (Ø/Woche = 787)

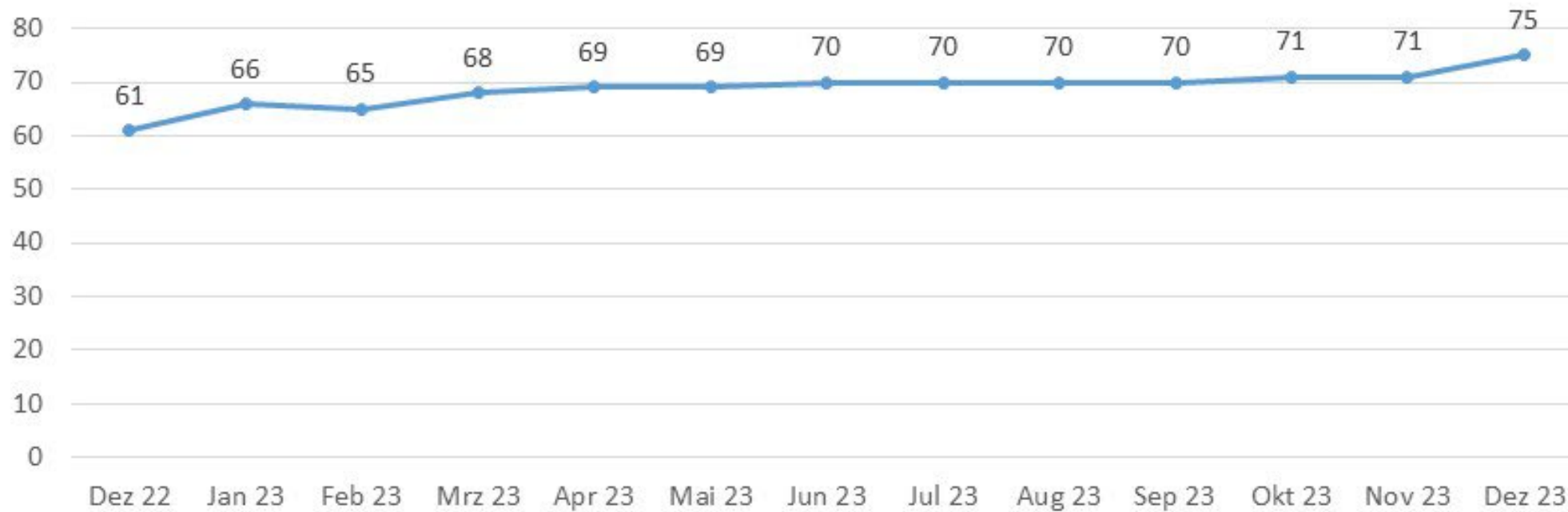
- ▶ **erste Jahreshälfte: 14.846 Seitenbesuche**
Ø/Woche = 593

- ▶ **zweite Jahreshälfte: 24.501 Seitenbesuche**
Ø/Woche = 980

1. Online Marktplatz Halle (Saale): Sachstand



Entwicklung der Teilnehmerzahl (von Dezember 2022 bis Dezember 2023):





-
- 01 Online Marktplatz:
Sachstand
 - 02 **Stadtgutschein:
Aufladungen im Zeitverlauf**
 - 03 Marketingkampagne:
Weihnachten 2023



2. Stadtgutschein: Aufladungen im Zeitverlauf

Zeitraum: Dezember 2020 bis Dezember 2023 (kumuliert)





-
- 01 Online Marktplatz:
Sachstand
 - 02  Stadtgutschein:
Aufladungen im Zeitverlauf
 - 03 Marketingkampagne:
Weihnachten 2023



3. Marketingkampagne: Weihnachten 2023

Maßnahmen zum Vorweihnachtsgeschäft (Budgetrahmen von 20.000€)

- Radiowerbung (*Radio Brocken*)
- Bewerbung und Verkauf von Stadtgutscheinen über das *Stadtmarketing*
- Digitale Außenwerbung über *Ströer* und *Werbeoffensive*
- *MZ*: Anzeige Titelseite (08.12.) und Instagram Story-Post (15.12.)
- Flyer & Promoter – Verteilung im Innenstadtbereich (Wochenenden KW49/KW50)
- Instagram-Post über Kanal von *Salzstadt Halle* (ca. 25.000 Follower)

Einbindung eines Gewinnspiels:

Verlosung von zehn Stadtgutscheinen á 50,00 €

(Stand 13.12.2023: 198 Teilnehmerinnen und Teilnehmer)