



hallesaale
HÄNDELSTADT

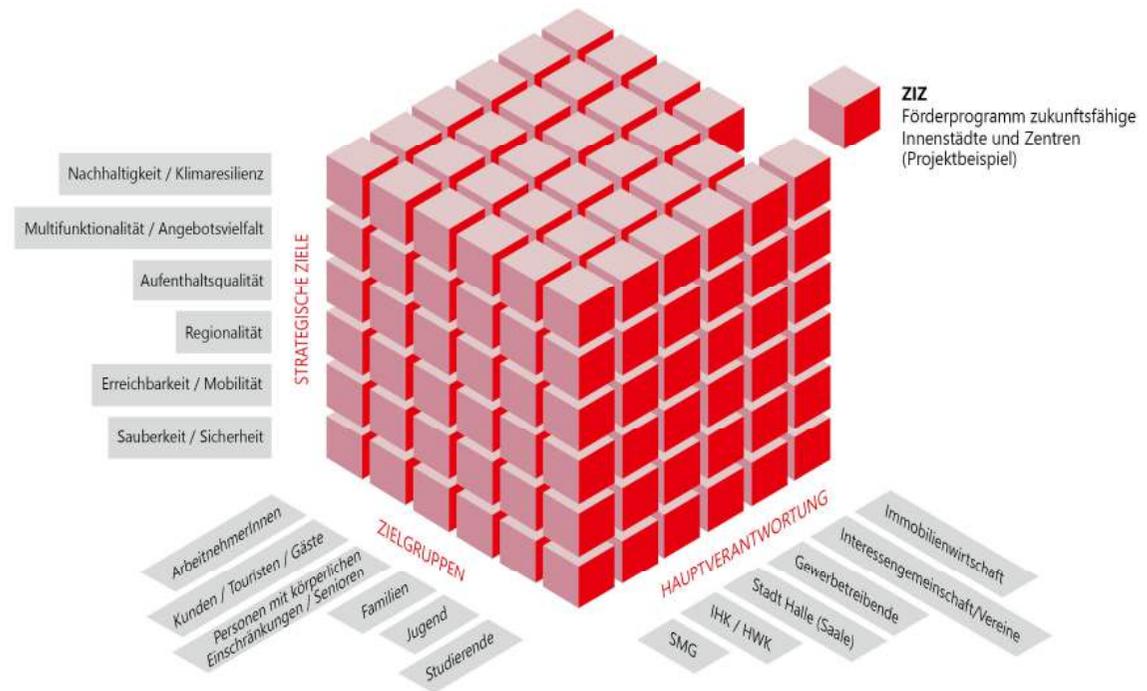


FACHBEREICH WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT UND DIGITALISIERUNG

Information zur AG Marktplatz Halle (Saale)

Stand: 22.01.2024

Rahmenbedingungen der Arbeit der AG Marktplatz: Abgrenzung, strategischer Rahmen, Priorisierung



Strategischer Rahmen:

Orientierung an den in der Task Force „Zukunft Innenstadt“ mit den verschiedenen Akteuren vereinbarten strategischen Zielen, Zielgruppen und Verantwortlichkeiten

Rahmenbedingungen der Arbeit der AG Marktplatz: Abgrenzung, strategischer Rahmen, Priorisierung



hallesaale
HÄNDELSTADT

Gründung nach

Auftrag des

Bürgermeisters: 08.05.2023

Ziel:

Weiterentwicklung des Marktplatzes entsprechend der strategischen Ziele durch synergetisch wirkende, aufeinander abgestimmte Projekte und Maßnahmen

Abgrenzung:

Konzentration auf Marktplatz

Priorisierung:

Qualität, Planungsstand bzw. Dringlichkeit & Realisierbarkeit vor Quantität

Koordination:

Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung der Stadt Halle (Saale)

Übersicht aktueller Projekte und Vorhaben für 2024



- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Fachbereich Städtebau und Bauordnung: | Entwicklung eines Leitbild/Instrument zur Gestaltung Marktplatz |
| 2. Fachbereich Umwelt: | Anbringen von Blumen an Stadthaus & Ratshof |
| 3. Fachbereich Sicherheit: | Wiederbelebung der Markt-/Vereinshütte |
| 3. Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung: | Betreuung der Immobilien, Marktplatz 20, 23, 24 (ehem. „GALERIA Halle“) |
| 4. Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung: | Aufstellung Wasserspiel am Brunnen |
| 5. Fachbereich Mobilität: | Instandsetzung und Erneuerung der Technischen Infrastruktur auf dem Marktplatz |
| 6. SMG: | <i>Veranstaltungsreihe „Im Sommer nach 8“</i> |
| 6. TOOH: | <i>Festival 70 Jahre Puppentheater</i> |
| 6. SMG: | <i>Event Sommerfeeling Marktplatz</i> |
| 6. SMG: | <i>Haptisches Tastmodell für Sehbehinderte und Touristen</i> |
| 7. Fachbereich Mobilität & Dienstleistungszentrum Integration und Demokratie: | Einrichtung eines Blindenleitsystems auf dem Marktplatz |
| 8. Fachbereich Städtebau und Bauordnung: | Durchführung eines Wettbewerbs zur Vergrößerung des Brunnens auf dem Marktplatz |
| 9. Fachbereich Städtebau und Bauordnung & Fachbereich Sicherheit: | Unterbinden des Widerrechtlichen Befahrens des Marktplatzes |
| 10. Fachbereich Städtebau und Bauordnung & Fachbereich Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung: | Bepflanzung mit einheitlichem Kübelkonzept und Bewässerung in Kooperation mit Anrainern, Gewerbetreibenden und Gastronomen (Pflegevertrag) |