



## Antrag

TOP:  
Vorlagen-Nummer: **VIII/2024/00490**  
Datum: 06.11.2024  
Bezug-Nummer.  
PSP-Element/ Sachkonto:  
Verfasser: Wels, Andreas  
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	27.11.2024	öffentlich Entscheidung

**Betreff: Antrag der Fraktion Hauptsache Halle zur Prüfung einer Aufgabenerweiterung der Stadtmarketing GmbH**

### **Beschlussvorschlag:**

Die Stadtverwaltung prüft, inwieweit die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH mit der Vermarktung und Durchführung städtischer Veranstaltungen, wie etwa das Laternenfest, beauftragt werden kann.

Die Stadtverwaltung prüft darüber hinaus, ob die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH bei mehrtägigen Sportevents hallescher Sportvereine unterstützend tätig werden kann.

Die finanziellen und personellen Auswirkungen für die Stadt Halle sowie für die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH sind ebenfalls Bestandteil der Prüfung.

Über das Ergebnis wird der Stadtrat im Februar 2025 informiert.

gez. Andreas Wels  
Vorsitzender  
Fraktion Hauptsache Halle

## **Begründung:**

Die Stadt Halle (Saale) ist einer der Tourismus-Hotspots im südlichen Sachsen-Anhalt. Der Fremdenverkehr hat sich in den vergangenen Jahren – mit Ausnahme der Pandemiezeit – sehr positiv entwickelt. Die Gästezahlen steigen. Das beweist, dass die Händelstadt an Anziehungs- und Strahlkraft zunimmt. Deshalb sollten alle Möglichkeiten aufgezeigt werden, um Halle noch weiter voranzubringen.

Die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH ist in diesem Kontext ein wichtiger Akteur. Ihre Aufgabe ist es, Marketingaktivitäten zu entwickeln und umzusetzen sowie die Stadt Halle (Saale) touristisch zu positionieren. So sieht es das im Februar 2020 vom Stadtrat beschlossene „Tourismuskonzept Stadt Halle (Saale) und Region“ (Vorl.-Nr.: VII/2029/00733) vor.

Städtische Großveranstaltungen sind jedes Jahr wahrhafte Besuchermagneten, die weit in das Umland wirken. Zum diesjährigen Laternenfest kamen beispielsweise rund 185.000 Menschen. Allerdings binden Planung und Durchführung der Events immense finanzielle und personelle Ressourcen. Deshalb wäre eine Prüfung, ob die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH als Veranstalter agieren sollte, durchaus sinnvoll, weil somit Synergieeffekte genutzt werden könnten.

Ebenso verhält es sich bei mehrtägigen Sportveranstaltungen hallescher Vereine. Auch hier wäre eine Unterstützung durch die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH vorstellbar, wenn dies von den jeweiligen Akteuren gewünscht wird. Eine professionellere Vermarktung beispielsweise von Vereinswettkämpfen erhöht die Aufmerksamkeit in der Bevölkerung. Darüber hinaus kann sie bei der Sponsorensuche helfen.