

Sponsoring-Engagements von Unternehmen mit mittelbarer oder unmittelbarer städtischer Beteiligung sind ein wichtiger und unverzichtbarer Bestandteil von sozialen, kulturellen und sportlichen Aktivitäten der Vereine und Verbände der Stadt Halle (Saale). Eine genaue Auflistung der Aktivitäten versetzt den Stadtrat einerseits in die Lage, den Beitrag der städtischen Unternehmen zur angestrebten Haushaltskonsolidierung objektiv bewerten zu können. Andererseits ist eine derartige Kenntnisnahme die Voraussetzung für verantwortungsvolle Entscheidungen hinsichtlich finanzieller Unterstützung von Institutionen und Projekten durch die Stadt Halle (Saale).
Deshalb fragen wir:

- 1. Hat die Stadtverwaltung detaillierte Kenntnis über den gesamten Umfang der oben genannten Förderung durch Unternehmen, an denen sie unmittelbar oder mittelbar beteiligt ist?**
- 2. Wenn ja, welche Organisationseinheit ist innerhalb der Stadtverwaltung zuständig und wie detailliert sind die Daten vorhanden und können dem Stadtrat zur Information vorgelegt werden?**
- 3. Wenn nein, welche Möglichkeit sieht die Stadtverwaltung diese Daten konzentriert zu erfassen (z.B. bei der BMA) und in einer tabellarischen Aufstellung der Zuwendungsempfänger und der jeweiligen Zuwendungshöhe dem Stadtrat jährlich zur Kenntnis zu geben?**

Antwort der Verwaltung:

Zu 1. und 3.

Eine Übersicht über Sponsoring – Maßnahmen von Unternehmen mit kommunaler Beteiligung existiert nicht. Sponsoring wird von den Unternehmen neben dem sozialen, kulturellen und sportlichen Engagement insbesondere auch zur Förderung und Festigung der eigenen Geschäftstätigkeit praktiziert. Auskünfte zum Sponsoring der kommunalen Unternehmen unterliegen daher auch einem schutzwürdigen Interesse. Eine Übersicht über die Sponsoring-Aktivitäten ist seitens der Verwaltung nicht beabsichtigt. Zuständiges Unternehmensorgan wären die Aufsichtsräte.

gez. Ingrid Häußler
Oberbürgermeisterin

Die Antwort der Verwaltung wurde ohne Nachfragen zur Kenntnis genommen.