

Präsentation

Auswertung touristisches Jahr 2025

Gästevolumen

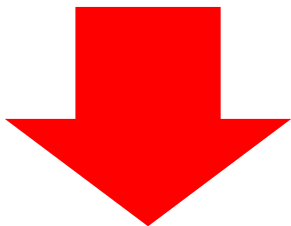
STADTMARKETING

hallesaale
HÄNDELSTADT



Ankünfte

259.216  +5,9 %



Übernachtungen

421.606  -1,9 %



Aufenthaltsdauer – 0,2
auf 1,6 Tage

„Aktuelle Reisestudien deuten darauf hin, dass viele Haushalte aufgrund steigender Lebenshaltungskosten ihr Reisebudget stärker priorisieren. Der Haupturlaub bleibt für die meisten Gäste gesetzt, während zusätzliche Reisen wie Kurz- und Städtereisen stärker unter Kostendruck geraten.“ ADAC Tourismusstudie 2025 Wie reist Deutschland

Magdeburg

Ankünfte: 451.312  +0,5 %

Übernachtungen: 778.466  -0,7 %

Betten: 5.635

Aufenthalt: 1,7 Tage

Sachsen-Anhalt gesamt

Ankünfte: 3.394.975  +0,2 %

Übernachtungen: 8.232.822  -1,4 %

Betten: 81.582

Aufenthalt: 2,4 Tage

Dessau

Ankünfte: 141.709  +1,9 %

Übernachtungen: 239.378  +3,6 %

Betten: 1.985

Aufenthalt: 1,7 Tage

Halle (Saale)

Ankünfte: 259.216  +5,9 %

Übernachtungen: 421.606  -1,9 %

Betten: 3.042

Aufenthalt: 1,6 Tage

Sachsen Anhalt

Thüringen

Sachsen

Erfurt

Ankünfte: 647.158  +6,6 %

Übernachtungen: 1.135.646  +5,0 %

Betten: 4.800

Aufenthalt: 1,8 Tage

Leipzig

Ankünfte: 1.972.513  -1,2 %

Übernachtungen: 3.690.973  -3,3 %

Betten: 22.211

Aufenthalt: 1,9 Tage

+ Bald gibt es ein Drittel mehr Hotelbetten in Erfurt

Erfurt. Fünf große Vorhaben sollen in den nächsten Jahren rund 2000 neue Betten schaffen. Der Anfang wird schon in diesem Sommer gemacht.

Von Holger Wetzels
07.04.2022, 19:00 Uhr



ARKETING

hallesaale^{*}
HÄNDELSTADT



In Leipzig drehen sich die Baukräne - auch, um neue Hotels zu bauen

In der Leipziger City sollen bald 2900 neue Hotelbetten
das Übernachtungsangebot ergänzen. Steigende
en



Facebook

<https://www.facebook.com/volksstimme.md> · photos ·

Die Hotellandschaft in Magdeburg bleibt in Bewegung. ...

01.12.2025 — Die Hotellandschaft in **Magdeburg** bleibt in Bewegung. Nach Eröffnungen wie dem Motel One, dem B&B-Hotel und Ibis kommt eine bisher nicht in ...

Dynamische Preisgestaltung Hotelmarkt

Hotel B & B

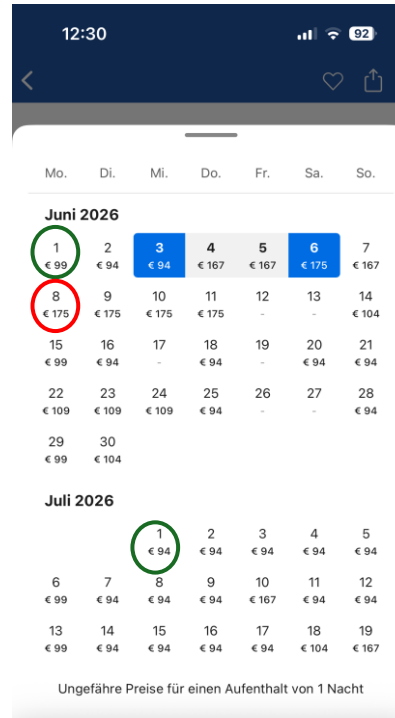


Mi. 3. – Sa. 6. Juni (3 Nächte)

Daten auswählen

...4,6 fache

Hotel Dormero

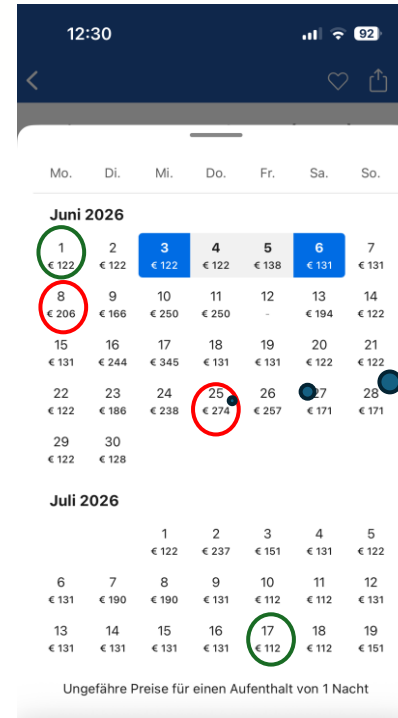


Mi. 3. – Sa. 6. Juni (3 Nächte)

Daten auswählen

...1,9 fache

Hotel Dorint



Mi. 3. – Sa. 6. Juni (3 Nächte)

Daten auswählen

...2,5 fache

Einzelzimmer
1 Person ohne
Frühstück

Kongress
UKH

Händelfestspiele

Erträge

STADTMARKETING

hallesaale^{*}
HÄNDELSTADT

Umsatzerlöse

- + 10,2 %
- ges. 1.294.000 €

Erlöse Gruppentouristik

- + 4,22 %
- ges. 318.000 €

Besucher Touristinformation

- + 12,8 %
- ges. 58.493 Besucher

Umsatzerlöse Touristinformation

- + 14,8 %
- ges. 350.000 €

Erlöse Shop Salz & Mehr

- + 74,4 %
- ges. 143.881 €

Aufwendungen

STADTMARKETING

hallesaale^{*}
HÄNDELSTADT

Kosten Gruppentouristik

- + 10,6 %€
- ges. 217.562 €

Kosten Werbekosten

- - 0,9 %
- ges. 977.254 €

Kosten Messeauftritte

- - 26,39 %
- ges. 22.415 €

Personalaufwendungen

- + 3,46 %
- ges. 1.502.000 €

Auswertung – Schwerpunkte 2025

STADTMARKETING

hallesaale^{*}
HÄNDELSTADT

Salz-Shop „Salz & Mehr“

- ✓ Optimierung mit neuen Produkten und historischem Bezug
- ✓ Neue Produkte
 - ✓ Salzboxen
 - ✓ Salzsorten
- ✓ Eröffnung Wein-Shop „Wein & Mehr“

Etablierung Veranstaltungsreihe „Im Sommer nach 8“

- ✓ 16 Tage Veranstaltung
- ✓ Alle Veranstaltungen ausverkauft

Lidl Deutschlandtour

- ✓ Größtes Rad-Event Deutschlands
- ✓ Startpunkt Halle
- ✓ Ganztätig Rahmenprogramm Marktplatz

1. Hallesches Weinfest

- ✓ Weinfest mit regionalen Winzern
- ✓ Marktplatz Halle
- ✓ Rahmenprogramm Marktplatz

Weiterentwicklung Salz-Shop

- ✓ Neue Produkte
- ✓ Salzgeschichte als Erlebnis im Shop
- ✓ 36.892 verkaufte Produkte im Jahr 2025
- ✓ 1.115 Flaschen Wein im Dezember

STADTMARKETING

hallesaale
HÄNDELSTADT



**Veranstaltungsreihe
„Im Sommer nach 8“**

- ✓ Niederschwellige
Veranstaltungen
- ✓ 16 Veranstaltungen
- ✓ 07. – 22. August
- ✓ Jeden Abend eine
Veranstaltung
- ✓ Jeden Abend ausverkauft
- ✓ 10.500 Besucher

STADTMARKETING

hallesaale
HÄNDELSTADT



Event Deutschlandtour

- ✓ Größtes Rad-Event Deutschlands
- ✓ Startpunkt Halle
- ✓ Ganztätig
Rahmenprogramm
Marktplatz
- ✓ 8.500 Besucher
- ✓ Wertschöpfung 375.000 €



1. Hallesches Weinfest

- ✓ Weinfest mit regionalen Winzern
- ✓ Marktplatz Halle
- ✓ Rahmenprogramm Marktplatz
- ✓ 25.000 Besucher in 3 Tagen
- ✓ Wertschöpfung 742.500 €

