

Stadtmarketing Halle GmbH - Wirtschaftsplan 2008 (Stand vom 01.09.2006)
Erlöse

	€
Zuschuss Stadt	1.111.300,00
Zuschuss Wirtschaft	75.000,00
Marketing Erlöse	60.000,00
Verkaufserlöse u. Erlöse Gruppentouristik	150.000,00
Provisionen	15.000,00
sonst. Erlöse und Zinsen	2.000,00
Summe Einnahmen (netto)	1.413.300,00

Aufwendungen

	€
Gehälter	580.300,00
Personalkosten projektbezogen	30.000,00
Aushilfen/Pauschalkräfte	5.000,00
Wareneinkauf u. Kosten Gruppentouristik	130.000,00
Mieten und Raumnebenkosten	70.000,00
Geschäfts-u. Betriebsausstattung (Miete, Kleinkosten, Wartung)	25.000,00
Reinigung	9.000,00
Energie	9.000,00
Versicherungen	9.000,00
Beiträge/Abgaben/Gebühren	6.000,00
Leasing Geräte	23.000,00
Neuanschaffungen	10.000,00
Werbekosten	111.500,00
Werbekosten projektbezog. Maßnahmen	200.000,00
Messen	25.000,00
Bewirtungskosten	3.000,00
Reisekosten	10.000,00
Kfz.-Kosten (einschl. Leasing)	15.000,00
Porto/Telefon/Online	25.000,00
Büromaterial	16.000,00
Zeitschriften/Bücher	500,00
Weiterbildung	2.000,00
Rechts- u. Beratungskosten	4.000,00
Buchführungskosten	25.000,00
Mitgliedsbeitrag Saale-'Tourist e.V.	60.000,00
sonst. Kosten	10.000,00
Summe Ausgaben (netto)	1.413.300,00

Ergebnis
0,00


 Stadtmarketing
 Halle (Saale) GmbH
 StadtCenter Rolltreppe
 Gr. Ulrichstr. 57
 06108 Halle (Saale)