


Budgetplanung Projekte 2008

max. 200.000

Kooperation Themenjahr		25.000,00 €
Theater der Welt - Marketingmaßnahmen		30.000,00 €
Eröffnungsveranstaltung TdW mit Oper/Staatskapelle statt Open-Air-Gala		20.000,00 €
Fährstraße		
Händel 2009 - Vorbereitende Maßnahmen - Tourismuspauschalen, Kooperationen mit Reiseveranstaltern, Aufbau Merchandisingssortiment, Kooperation Burg		10.000,00 €
Tagungsdreieck Magdeburg.Halle.Dessau Road Show, Fam Trip, Kongress im Kongress		30.000,00 €
Marktplatzfest		20.000,00 €
Oldtimerrallye		5.000,00 €
Hochschulmarketing		15.000,00 €
Kooperation - Moritzburg Eröffnung der Moderne		10.000,00 €
Kooperation Landesmuseum - Himmelsscheibe/Luther		12.000,00 €
Kooperation Stadtsprung		8.000,00 €
Maßnahmen 4-Punkte-Programm / Innenstadtentwicklung		15.000,00 €
Gesamt		200.000,00 €



Stadtmarketing
Halle (Saale) GmbH
Marktschlösschen
Marktplatz 13
06108 Halle (Saale)