



HALLE ★ *Die Stadt*

Anfrage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **IV/2009/07802**
Datum: 04.02.2009
Bezug-Nummer.
Kostenstelle/Unterabschnitt:
Verfasser: Frau Sabine Wolff
Plandatum:

| Beratungsfolge | Termin | Status |
|----------------|------------|-----------------------------|
| Stadtrat | 25.03.2009 | öffentlich Kenntnisnahme |

Betreff: Anfrage der Stadträte Wolff/Schuh (Fraktion NEUES FORUM + UNABHÄNGIGE) zum Thema Freikontingente bei Plakatwerbungen

Gibt es bei der Plakatwerbung in der Stadt Freikontingente für freie oder städtische Kultureinrichtungen?

Wenn ja, wie werden diese verteilt?

gez.: Sabine Wolff
Stadträtin NEUES FORUM

gez.: Prof. Dr. Dieter Schuh
Stadtrat UNABHÄNGIGE

Antwort der Verwaltung:

Entsprechend der am 17.12.2008 beschlossenen Vorlage IV/2008/07106 steht der Stadt ein jährliches Kontingent von 200.000 € sowie für die Laufzeit des Vertrages bis 2017 ein pauschales Kontingent von 543.454 € zur Verfügung.

Darüber hinaus verhandelt das Stadtmarketing über weitere Leistungen zu konkreten Anlässen.

Verwaltet wird dieses Kontingent von der Stadtmarketing Halle GmbH (SMG).

Hallesche Einrichtungen können Ihren Plakatierungsbedarf bei der SMG anmelden. Die SMG legt anhand der Anmeldungen der Verwaltung einen Verteilungsvorschlag vor, welcher anschließend beraten wird.

Wolfram Neumann
Beigeordneter für Wirtschaft und Arbeit