

Antrag

TOP:
Vorlagen-Nummer: **IV/2009/07949**
Datum: 07.04.2009
Bezug-Nummer.
Kostenstelle/Unterabschnitt:
Verfasser: Bauersfeld, Martin
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	29.04.2009	öffentlich Entscheidung
Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung		öffentlich Vorberatung
Stadtrat		öffentlich Entscheidung

Betreff: **Antrag des Stadtrates Martin Bauersfeld (CDU) bezüglich einer
dauerhaften Präsenz der Stadtmarketing GmbH am Flughafen Leipzig-
Halle**

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt, die Möglichkeit eines dauerhaft besetzten Büros des Stadtmarketings am Flughafen Leipzig-Halle zu prüfen und eine Kalkulation der Kosten zu erstellen.

Die Verwaltung wird beauftragt, Vorschläge für eine zeitweilige Präsenz während der Handel-Festspiele und ausgewählter Veranstaltungen der Leipziger Messe zu machen, um den Nutzen eines ständigen Büros zu prüfen.

gez. Martin Bauersfeld
Stadtrat

Begründung:

Bisher wird der Flughafen Leipzig-Halle für Marketingaktivitäten nur wenig genutzt. Es gibt dort einige Plakate, einen Ständer mit Faltblättern und eine Tafel mit Unterkünften in Halle. Dies ist eine rein passive Vermarktung der Stadt Halle, seiner Einrichtungen und Veranstaltungen. Es bleibt dem vorbeigehenden Passanten überlassen, sich zu informieren. Der Flughafen Leipzig-Halle bietet eine großartige Plattform, um die Stadt Halle, ihre kulturellen und wissenschaftlichen Einrichtungen und ihre vielfältigen Veranstaltungen bekannt zu machen und für einen Abstecher nach Halle zu werben. Den Flughafen Leipzig-Halle passieren viele Geschäftsreisende, die normalerweise nicht nach Halle kommen. Diese Reisenden gilt es anzusprechen und auf Halle aufmerksam zu machen. Die vielen Reisenden aus aller Welt müssen als Multiplikatoren genutzt werden, um ein positives Image der Stadt Halle zu erzeugen. Ein ständiges Büro des Stadtmarketing bietet den Reisenden einen Ansprechpartner, bei dem Informationen eingeholt und Buchungen vorgenommen werden können. Darüber hinaus können ständige Mitarbeiter des Stadtmarketing am Flughafen durch spezielle Marketingaktionen gezielt für Veranstaltungen und Ereignisse werben und die Reisenden persönlich ansprechen. Die Wirkung des Stadtmarketing kann dadurch bedeutend gesteigert werden.

Stellungnahme der Verwaltung

Die Verwaltung empfiehlt, diesen Antrag als Anregungen aufzunehmen und eine entsprechende Umsetzung zu prüfen.

Anfang der 90-er Jahre (ca.1993-1994) gab es bereits eine gemeinsame touristische Anlaufstelle der beiden Städte Halle und Leipzig auf dem Flughafen mit je einer vollbesetzten Planstelle der beiden Städte.

Nach ca. anderthalb Jahren wurde nach intensiven Gesprächen und statistischen Auswertungen zwischen den Städten (Amt für Wirtschaftsförderung und Fremdenverkehr in Halle) und dem Flughafen entschieden, diese Tourist-Information in die Flughafen-Informationsstelle zu integrieren.

Das Anforderungsprofil änderte sich hier enorm, die Anfragen nach beiden Städten im Sinne touristischer Anfragen gingen zurück, die Tendenz ging immer mehr zu Nachfragen nach Leistungen des Flughafens selber.

Auf Grund dieser Tatsache wurde entschieden, nur noch Informationsmaterial an die Flughafen-Information zu geben, was bis heute in guter Zusammenarbeit so zwischen Stadtmarketing Halle GmbH (SMG) und Flughafen gehandhabt wird.

Eine touristische Präsenz am Flughafen ist nach wie vor interessant, jedoch sind Bemühungen der SMG, eine Präsenz am halleschen Hauptbahnhof zu verwirklichen, aus Kosten- und Personalgründen gescheitert.

Um diese Aufgabe am Flughafen zu realisieren, bedarf es einer Stellenplanerweiterung um zwei Planstellen sowie Logistik- und Mietkosten, die noch mit dem Flughafen zu klären wären.

Wolfram Neumann
Beigeordneter für
Wirtschaft und Arbeit