



HALLE ★ *Die Stadt*

Anfrage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **IV/2009/08015**
Datum: 06.05.2009
Bezug-Nummer.
Kostenstelle/Unterabschnitt:
Verfasser:
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	27.05.2009	öffentlich Kenntnisnahme

Betreff: **Anfrage der Stadträte Wolff/Schuh (Fraktion NEUES FORUM+UNABHÄNGIGE) zur eventuellen Änderung des bestehenden Corporate Design der Stadt Halle (Saale)**

Plant die Stadt Halle (Saale) ein neues Corporate Design auch unter Aufgabe der bis jetzt bestehenden Stadtmarke?

1. Wenn ja, warum ?
2. Wie hoch wird der finanzielle Aufwand für die Stadt eingeschätzt? (Kosten etwa für die Geschäftsausstattung, Broschüren, Schilder usw.)
3. Aus welcher Haushaltsstelle soll das finanziert werden?

gez.: Sabine Wolff
Stadträtin NEUES FORUM

gez.: Prof. Dr. Dieter Schuh
Stadtrat UNABHÄNGIGE

Antwort der Verwaltung

Es ist richtig, dass die Stadt an einer typographischen Lösung zur Dachmarke sowie an einem kampagnentauglichen Corporate Design arbeitet, unter welchem die verschiedenen kommunikativen Aktivitäten gebündelt werden können.

Zielstellung ist es, dadurch die Wahrnehmung aller halleschen Aktivitäten im nationalen und internationalen Kontext zu verbessern.

Wolfram Neumann
Beigeordneter für Wirtschaft
und Arbeit