Plant die Stadt Halle (Saale) ein neues Corporate Design auch unter Aufgabe der bis jetzt bestehenden Stadtmarke?

1. Wenn ja, warum ?
2. Wie hoch wird der finanzielle Aufwand für die Stadt eingeschätzt? (Kosten etwa für die Geschäftsausstattung, Broschüren, Schilder usw.)
3. Aus welcher Haushaltsstelle soll das finanziert werden?

gez.: Sabine Wolff
Stadträtin NEUES FORUM

gez.: Prof. Dr. Dieter Schuh
Stadtrat UNABHÄNGIGE

Antwort der Verwaltung:

Es ist richtig, dass die Stadt an einer typographischen Lösung zur Dachmarke sowie an einem kampagnentauglichen Corporate Design arbeitet, unter welchem die verschiedenen kommunikativen Aktivitäten gebündelt werden können.

Zielstellung ist es, dadurch die Wahrnehmung aller halleschen Aktivitäten im nationalen und internationalen Kontext zu verbessern.

Wolfram Neumann
Beigeordneter für Wirtschaft und Arbeit

Frau Wolff, Fraktion NEUES FORUM + UNABHÄNGIGE, erklärte sich mit der Antwort der Verwaltung nicht einverstanden. Ihre Anfrage sei nicht beantwortet. Es wären sowohl die finanziellen Auswirkungen als auch die entsprechenden Haushaltsstellen nicht aufgeführt.

Die Antwort der Verwaltung wurde mit Anmerkungen zur Kenntnis genommen.