

Sitzung: 908/2009, 26.08.2009, 2. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Stadtrates
TOP: Ö 10.10 Anfrage Herr Häder zur Einführung des neuen Stadtlogos.

Hier wurde für weitere Informationen über dieses Logo auf den Werbematerialien auf die Internetadresse www.huellefuelle.de hingewiesen. Beim eingeben dieser Internetadresse gelangt man aber zum HalleForum. Er fragte, wer diesen Fehler zu verantworten habe, wann er bemerkt wurde und was danach unternommen wurde.

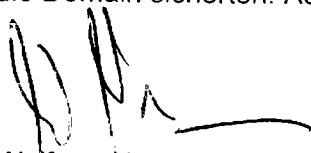
Antwort der Verwaltung

Vom 4.8. bis 11.8. wurden die o.g. Postkarten werblich eingesetzt, u. a. im Internet, und sorgten für eine erhöhte Aufmerksamkeit. Im Rahmen der Einführung der neuen Stadtmarke wurden zur Kommunikation zudem die Postkarten mit „hellewelle“ „hallosonne“ „hüllefülle“ von Promotern Hand-in-Hand verteilt.

Die Auflösung der Bewandnis dieser Aktion folgte am 12.8. mit der im gleichen Stil gestalteter Postkarte. Von den Vorab-Postkarten waren ungefähr 4000 im Umlauf, weitaus weniger als von den hallesaale*-Postkarten, die nun zum verschicken an Verwandte und Freunde kostenlos ausgegeben werden.

Die Domainangaben auf den Karten stimmten aufgrund von Abstimmungsfehlern leider nicht überein, was im Nachhinein aber zu einer noch intensiveren Kommunikation führte und damit dem Ziel der Steigerung des Bekanntheitsgrades zugute kam.

Zum einen wurde jeweils die .de Adresse auf den Postkarten angegeben, obwohl die .com Adressen angemeldet worden sind (im Vorfeld der Kampagne) Zum anderen wurde leider die mittlerweile zulässige Umlautnutzung „www.hüllefülle.de / hüllefülle.com“ in „ue“ durch übereifrige Mitarbeiter umgewandelt, was sich Dritte danach zu Nutze machten und schnell die Domain sicherten. Auch dies diente letztlich aber der besseren Kommunikation.



Wolfram Neumann
Beigeordneter für
Wirtschaft und Arbeit