



Antrag

TOP:
Vorlagen-Nummer: **V/2009/08233**
Datum: 01.10.2009
Bezug-Nummer.
Kostenstelle/Unterabschnitt:
Verfasser: Bernhard Bönisch
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	30.09.2009	öffentlich Entscheidung

Betreff: Antrag der CDU-Stadtratsfraktion zur Stadtmarketing-Gesellschaft

Beschluss:

1. Die Verwaltungsspitze wird beauftragt, als Mehrheitsgesellschafterin der Stadtmarketing-Gesellschaft die Möglichkeiten des Gesellschaftervertrages auszuschöpfen und einen Beirat zu bestellen. Mitglieder des Beirates, die den Mehrheitsgesellschafter Stadt vertreten, sind durch den Stadtrat zu entsenden. **Jede Fraktion des Stadtrates hat das Recht, ein Mitglied für den Beirat zu benennen.**
2. Die von der Stadtmarketing-Gesellschaft vorgelegten Vorschläge zur Gestaltung der Briefköpfe mit Integration des Stadtwappens sind einer nochmaligen Beurteilung zu unterziehen, bevor ein Vorschlag **nach Beschlussfassung im Stadtrat** von der Stadtverwaltung übernommen wird.

gez. Bernhard Bönisch
Fraktionsvorsitzender

Begründung:

Die Entwicklung der neuen Stadtmarke und des Corporate Designs durch die Stadtmarketing-Gesellschaft hat zu erheblichen Irritationen geführt, der Stadtrat war in keiner Weise einbezogen. Die Besetzung der Jury zur Entscheidungsfindung erscheint fragwürdig.