

In dem am 17.12.2008 beschlossenen Vertrag zwischen der Stadt Halle Saale und der DSM Deutsche Städte Medien GmbH ist für die freie Nutzung seitens der Stadt Halle ein jährliches Freiplakatierungskontingent in Höhe von 200.000 Euro netto auf Ströer-eigenen Werbeträgern vereinbart. Die Nutzung des jährlichen Freiplakatierungskontingents steht halleschen Einrichtungen zur Verfügung.

Ich rege an, über das Vorhandensein des jährlichen Freiplakatierungskontingentes und der Möglichkeit der Nutzung durch hallesche Einrichtungen sowie über die konkreten Anmeldebedingungen im Amtsblatt der Stadt Halle zu informieren. Es sollte darüber informiert werden, wer und wie man sich anmelden kann.

Die Anregung wurde zur Kenntnis genommen.