



Antrag

TOP:
Vorlagen-Nummer: **V/2010/09327**
Datum: 03.11.2010
Bezug-Nummer.
Kostenstelle/Unterabschnitt:
Verfasser: Herr Dietmar Wehrich
Plandatum:

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	24.11.2010	öffentlich Entscheidung
Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung	25.01.2010	öffentlich Vorberatung
Ausschuss für Finanzen, städtische Beteiligungsverwaltung und Liegenschaften		öffentlich Vorberatung
Stadtrat		öffentlich Entscheidung

Betreff: Antrag der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zum Vertrieb des Rad- und Wanderstadtplans Halle (Saale)

Beschlussvorschlag:

1. Die Stadtverwaltung wird beauftragt, im geeigneten Einzelhandel und in (rad)touristisch attraktiven Einrichtungen der Stadt für das Vorhalten und Vertreiben des städtischen Rad- und Wanderstadtplans zu werben.
2. Die Stadtverwaltung wird beauftragt zu prüfen, ob eine nach Abschluss der zuvor geforderten Absatzfördermaßnahmen eventuell noch vorhandene Restexemplare der aktuellen Auflage des Rad- und Wanderstadtplans von der Stadt Halle kostenlos an NeubürgerInnen der Stadt abgegeben werden können.

gez. Dietmar Wehrich
Fraktionsvorsitzender

Begründung:

Die Stadt Halle hat im Jahre 2008 einen aktualisierten Rad- und Wanderstadtplan mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren zum Preis von 5 Euro herausgegeben (Rad- und Wanderstadtplan Halle (Saale); Herausgeber: Stadt Halle (Saale) mit Unterstützung des ADFC-Regionalverbandes Halle; 3. aktualisierte Auflage Januar 2008). Dieser besondere Stadtplan bietet Tourenvorschläge mit Tipps und Adressen für Radfahrer und Wanderer.

Bisher jedoch wird dieser Rad- und Wanderstadtplan lediglich über das Stadtvermessungsamt im Technischen Rathaus und über die Touristinformation im Marktschlösschen vertrieben. Da eine Werbung für das Produkt nicht stattfindet, kennen sowohl ein Großteil der HallenserInnen als auch viele die Stadt besuchende RadtouristInnen den Plan nicht. Entsprechend wurden bisher nur wenige Exemplare verkauft, der Plan droht daher ungenutzt zu veralten.

Vorgeschlagen wird daher, dass die Stadtverwaltung die nötigen Schritte unternimmt, um den Verkauf des Rad- und Wanderstadtplans auch an anderen sinnvollen Stellen in der Stadt zu ermöglichen. Insbesondere sollten dazu der Buch- und Zeitschriftenhandel, der Fahrradhandel und touristisch relevante Einrichtungen nach ihrem Interesse zum Vertrieb des Plans angefragt werden.

Sollten diese Bestrebungen keinen übermäßigen Absatzerfolg nach sich ziehen, so sollte zur produktiven Nutzung der Restauflage überlegt werden, die verbleibenden Pläne kostenlos an NeubürgerInnen abzugeben. Dies dürfte eine sinnvolle Werbung der Stadt Halle zur Nutzung des Fahrrads darstellen.

**Stellungnahme zum Antrag der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN zum Vertrieb des Rad- und Wanderstadtplans Halle (Saale); Vorlagen-Nr.: V/2010/09327
Stadtratssitzung am 24.11.2010**

Die Stadtverwaltung nimmt den Vorschlag als Anregung auf und wird über die Stadtmarketinggesellschaft eine Verstärkung der Vermarktungsaktivitäten prüfen.

Der Vollständigkeit halber muss allerdings erwähnt werden, dass die Vermarktungsbemühungen für den Radwegeplan auch gegenwärtig schon in den Kanälen Plankammer, Stadtmarketing und nahe gelegenen Buchhandlungen erfolgen.

Dazu erhalten Sie als **Anlage** die Auswertung der Abgänge, aufgeschlüsselt nach den Abgabe-/Verkaufsstellen in Form einer EXCEL-Tabelle.

Insgesamt ist darin zu erkennen, dass nach hohen Verkaufszahlen zu Beginn, sich aufgrund der Marktsättigung und nachlassenden Aktualität des Plans erwartungsgemäß die Nachfrage reduziert.

Weiterhin hat sich der Umstand, dass einige Buchhandlungen kein Pläne mehr abnehmen wollen und können (Bahnhof etc. nur mit ISBN-Nummer, Kaufhof aufgrund Vertragsgegebenheiten) sichtlich negativ auf die Abnahmezahlen ausgewirkt.

Soweit es die kostenfreie Abgabe betrifft, wird diese Möglichkeit gemeinsam mit dem Rechnungsprüfungsamt auf die Machbarkeit hin geprüft.

Es sollte jedoch berücksichtigt werden, dass auf Grund der städtischen Haushaltssituation mit einer Neuauflage in naher Zukunft nicht zu rechnen ist, der aktuelle Plan aber problemlos noch länger „gültig“ sein kann und weiterhin nachgefragt und verkauft werden kann.

Wolfram Neumann
Beigeordneter



Microsoft Office
Excel 97-2003-Arbeit: