

Leistungsbeschreibung XII

Zurückgestellt bis Sachbericht

Leistung/ Angebot	Fundraisingberatung
Gesetzliche Grundlage	Gem. § 74(2) für Angebote nach §§ 11-13,14
Zielgruppe	-Träger der Jugendhilfe -Vereine, Verbände und Initiativen, die im Sinne der Jugendhilfe tätig sind (vorrangig ehrenamtlich tätige Vereine; Verbände, Initiativen)
Ziele	-Stärkung, Stabilisierung und finanzielle Absicherung der Angebote, Projekte und Maßnahmen von Trägern der Jugendhilfe sowie von Vereinen und Initiativen -Durch Vernetzung und Qualifizierung der lokalen Akteure soll eine nachhaltige Unterstützung bewährter und neuer Angebote sowie Projekte im Bereich Jugendarbeit/ JSA in Halle ermöglicht werden.
Inhalte	-Information, Qualifizierung und individuelle Beratung von Haupt- und Ehrenamtlichen Mitarbeitern hinsichtlich professioneller Projektentwicklung und Mitteleinwerbung sowie des Freiwilligen- und Vereinsmanagements. -Einwerbung zusätzlicher externer Mittel für die Jugendhilfe der Stadt durch die vorhandene Träger- und Organisationsstruktur. -Nutzung ausgeschriebener Stiftungsmittel sowie Landes-, Bundes- und EU-Programme für den Erhalt und Ausbau neuer Angebote im Bereich der Jugendhilfe. -Unterstützung der Vernetzung lokaler Akteure der Stadt.
Rahmenbedingungen	-Fachkraft mit fundiertem Fachwissen im Bereich Projektentwicklung und Fundraisingberatung. -Kenntnisse und Erfahrungen in der Trägerstruktur
Methoden/ Verfahren	-Information, Beratung, Begleitung, Fortbildung/ Qualifizierung, Fachtagungen
Erfolgskriterien	-Auslastungsgrad/ Nutzungsgrad der Veranstaltungen, -Anzahl der Beratungen -Höhe der akquirierten Mittel -Die finanziellen Ressourcen der Jugendhilfe konnten verbessert werden. -Angebote und Projekte für jg. Menschen wurden geschaffen, die die soziale Infrastruktur der Stadt unterstützen bzw. erweitern. Träger und Vereine wurden in ihrer Mittel- und Drittmittelakquise gestärkt.

Vorschlag Indikatoren:

- Verhältnis zwischen Höhe Antragsstellung (nach beschriebenen Bedarf bzw. Prioritätenliste) und Höhe der bewilligten Mittel
- Gesamtsumme der akquirierten Mittel
- Nutzerbefragung