



**17\_GB\_OB**            **Geschäftsbereich OB**  
**17\_0\_0**             **Fachbereiche des GB OB**  
**17\_0\_010**         **FB Büro des Oberbürgermeisters**  
**17\_0-010**         **Büro des Oberbürgermeisters**  
**5750**                **Stadtmarketing**  
**1.57501**            **Zuschuss an Stadtmarketing (Tourismus)**

<b>Teilergebnisplan PSP</b> Ertrags- und Aufwandsarten		Ergebnis 2015	Ansatz 2016	Ansatz 2017	Ansatz 2018	Ansatz 2019	Ansatz 2020
		EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
		1	2	3	4	5	6
9	= Ordentliche Erträge	0	0	0	0	0	0
13	+ Transferaufwendungen	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300
17	= Ordentliche Aufwendungen	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300
18	= Ordentliches Ergebnis	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300
21	= Außerordentliches Ergebnis	0	0	0	0	0	0
22	= Ergebnis vor Berücksichtigung der internen Leistungsbeziehungen	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300
25	= Ergebnis (- Zuschuss / + Überschuss)	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300	-1.111.300