



HALLE ★ *Die Stadt*

Beschlussvorlage

TOP:
Vorlagen-Nummer: **IV/2004/04272**
Datum: 04.08.2004
Bezug-Nummer.
Kostenstelle/Unterabschnitt:
Verfasser: Bernd Werner

Beratungsfolge	Termin	Status
Stadtrat	25.08.2004	öffentlich Entscheidung
Hauptausschuss	18.08.2004	öffentlich Vorberatung

Betreff: Beschluss zum Vorschlag der Jury zur Auswahl des Slogans zum Stadtjubiläum 2006

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverwaltung empfiehlt dem Stadtrat der Stadt Halle (Saale), dem von der Jury zur Findung eines Slogans zum Stadtjubiläum unterbreiteten Vorschlag zuzustimmen.

Die Jury wählte die unterschiedliche Verwendung der Kombination „1200 Jahre – HALLE-luja“, wobei auch die Jahreszahlen 806 und 2006 zur Einbindung gelangen sollen/können. Die konkrete Verwendung einzelner Varianten des Slogan ergibt sich aus den jeweils unterschiedlichen Einsatzzwecken.

Finanzielle Auswirkung:

Haushaltsstelle: VerwHH : keine

VermHH : keine

Ingrid Häußler
Oberbürgermeisterin

Begründung:

Bereits im April 2004 traf eine Jury unter Leitung von Herrn Dr. H.- G. Sehrt eine Auswahl und benannte einen Sieger aus einer größeren Anzahl von eingereichten Vorschlägen zu einem Jubiläumssignet / Jubiläumslogo, die im Ergebnis einer öffentlichen Ausschreibung beim „Kuratorium 1200 Jahre Halle“ eingereicht worden waren.

Am 17. Mai 2004 wurde dieses Jubiläumssignet von Frau Oberbürgermeisterin Ingrid Häußler und dem Vorsitzenden des Kuratoriums „1200 Jahre Halle“, Herrn Oberbürgermeister a.D. Dr. Rauen, der Öffentlichkeit vorgestellt.

Folgerichtig wurden daraufhin mit dem Endtermin 30. Juni 2004 die Hallenserinnen und Hallenser zu einem Ideenwettbewerb für einen Slogan aufgerufen.

Ziel war es, eine kurze, prägnante Aussage zu treffen, die das gesamte Jubiläumsjahr 2006 über Gültigkeit haben sollte. Natürlich sollte nach Möglichkeit ein Bezug zur Stadt Halle (Saale) und zum Stadtjubiläum hergestellt werden können.

Es reichten exakt 100 Bürgerinnen und Bürger insgesamt 300 unterschiedliche Vorschläge ein.

Bei der Sichtung der Vorschläge zeigte sich, dass es geradezu unmöglich sein würde, die Vielfalt der Stadt in ganz wenigen Worten zu komprimieren. Darüber hinaus wurde die Schwierigkeit deutlich, einen Slogan zu finden, der gleichermaßen von den Hallenserinnen und Hallensern und den Gästen der Stadt akzeptiert werden könne.

Im Ergebnis der anonym getroffenen Auswahl einigte sich die Jury einstimmig auf ein Wortspiel „1200 Jahre – HALLE-luja“ mit und ohne gleichzeitige Verwendung des Jubiläumssignets. Im Sinne dieses Wortspiels kann die Abfolge der verwendeten Worte variabel sein, es kann die Jahreszahl auch weggelassen werden (beispielsweise in unmittelbarer Nachbarschaft zum Signet, da dann auf engem Raum zweimal „1200 Jahre“ stünde). Ebenso ist es bei der Flexibilität der vorgeschlagenen Anwendung möglich, die Verbindung „806-2006“ zum Slogan gestalterisch anzuwenden. Auf diese Weise werden die unterschiedlichen Erscheinungen des Slogans jeweils originär und zugleich doch miteinander verbunden sein.

Die Jury verweist als Begründung für die Auswahl auf den festlichen und tragenden Charakter des Wortes „Halleluja“, der den Bezug zum Jubiläum der Stadt gut darstellt. Zum anderen stellt das aus dem Neuen Testament bekannte „Halleluja“ eine ausschließlich positive Verbindung zur Händelstadt dar.

Der Slogan ist kurz und prägnant, und man kann sicherlich von einer positiven Resonanz und Identifikation seitens der Bevölkerung ausgehen.

Für das noch zu schaffende und gegenwärtig in planerisch-gestalterischer Vorbereitung befindliche Merchandising und die Gesamtwerbung zum Stadtjubiläum kann er problemlos und zugleich auf das konkrete Einzelprodukt (z.B. Tasse, T-Shirt, Kugelschreiber usw.) bezogen angewendet werden.

Als witzig, von einer gewissen Dynamik und Gemeinsamkeit kündend, wurden die beiden nachfolgend platzierten Vorschläge (2. Platz: „1200 – Halle feiern“, und der 3. Platz: „Salzstadt mit Pfeffer“) gewürdigt.

Alle oben genannten Faktoren, in ihrer Gesamtheit betrachtet und berücksichtigt, führten in der Diskussion dazu, dass die Jury die genannte Auswahl traf.

